



→
**cultivar
nutrir
cosechar**

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
2019

BODEGA
TRIVENTO

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

TRIVENTO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2019



cultivar **nutrir** **cosechar**

En Trivento tenemos el compromiso de construir un futuro mejor.

Cultivamos las buenas relaciones, nutrimos a las personas y brindamos oportunidades de desarrollo.

Sabemos que la clave para cosechar el éxito es formar al mejor equipo, porque la verdadera materia prima es la pasión de nuestra gente.

índice



Carta de Bienvenida	4
Nuestras acciones frente al covid-19	5

	TRIVENTO	9
	La naturaleza es nuestro origen	10
	Valores y atributos	12
	Holding Viña Concha y Toro	19

	GOBERNANZA	20
	Gobierno	21
	Estructura de Gobierno Corporativo	22
	Programa de Integridad	26

	NEGOCIO	29
	Estrategia	30
	Estrategia de Sustentabilidad	32
	Nuestra cadena de valor	33
	El Proceso Productivo	34
	Abastecimiento responsable	37
	Agricultura Sostenible	40
	Clientes y Mercados	42
	Iniciativas y alianzas estratégicas	48
	Materialidad y Grupos de Interés	51

	RESULTADOS	55
	Indicadores Económicos	56
	Preferencia de proveedores locales	57
	Clientes	58
	Productos	63
	Calidad e inocuidad de nuestros productos	69

	PERSONAS	72
	Nuestra Gente	73
	Oportunidades de desarrollo y bienestar	80
	Salud y Seguridad	92
	Comunidad Local	96

	AMBIENTE	101
	Gestión Ambiental	102
	Suelo	106
	Biodiversidad	112
	Agua y Efluentes	114
	Materiales y Residuos	123
	Energía	128
	Emisiones	135

	SOBRE ESTE REPORTE	140
	Verificación Externa	141
	Acerca de este Reporte	142
	Tabla de Contenidos	143
	Contacto	150



La Sustentabilidad es nuestra prioridad

La sustentabilidad para quienes hacemos Trivento no es solo una palabra de moda: es nuestra esencia, es la piedra fundamental a la que volvemos cada vez que debemos tomar decisiones.

Somos una compañía joven e innovadora que piensa global y pluralmente. Buscamos escuchar porque sólo escuchando podremos comprender. Cada experiencia cuenta. En este recorrido hemos aprendido que las personas son quienes nos transforman.

Los consumidores, clientes, colaboradores, vecinos y accionistas son y seguirán siendo nuestra prioridad. Somos una comunidad y eso para Trivento es una convicción, no una frase.

La pandemia del Covid-19 y su cuarentena nos demostraron que no estábamos equivocados, que lo principal en medio de este drama global es cuidar a los nuestros. Y lo hicimos.

GRI → 102-14, 102-15



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

En este tiempo, hemos recordado que habitamos un espacio que debemos proteger. Podemos vivir con menos, gastar y contaminar menos, para ganar paz interior.

Miles de personas alrededor del mundo nos eligieron para acompañarlos en un momento difícil de sus vidas. Estuvimos a su alcance, en sus manos, el lugar donde mejor nos sentimos.

La sustentabilidad es nuestra razón de ser, es nuestra normalidad. ¡Gracias a cada uno de ustedes por ser parte!

MARCOS JOFRÉ

CEO



Nuestras acciones frente al covid-19

La pandemia de COVID-19 nos presentó un inédito escenario de incertidumbre y de vulnerabilidad con enormes desafíos para la gestión del negocio. A su vez, puso a prueba nuestra capacidad de respuesta y visibilizó la necesidad imperiosa de actuar de forma responsable para la protección de los derechos de las personas.

Desde Trivento trabajamos en forma multidimensional en este contexto de crisis. Bajo una perspectiva de debida diligencia nuestros esfuerzos se centraron en asegurar fundamentalmente la salud de nuestros colaboradores y sus familias y la continuidad del negocio; para proteger el empleo y los derechos humanos de los colaboradores; proteger a nuestra cadena de valor; asegurar el suministro y la salud de nuestros clientes; la asistencia a nuestra comunidad local; y el acompañamiento a las acciones del Estado.

Adicionalmente a nuestro compromiso permanente con la Agenda 2030, la respuesta de Trivento a la pandemia de COVID19 se enmarcó y orientó hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible con foco en: Salud y Bienestar, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y Alianzas para lograr Objetivos.

UN COMPROMISO MULTIDIMENSIONAL

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 3
SALUD Y BIENESTAR



ODS 8
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ODS 17
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



DERECHOS HUMANOS

ESTÁNDARES LABORALES

GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS



COLABORADORES Y FAMILIAS

PROVEEDORES Y CLIENTES

COMUNIDAD LOCAL

NUESTRAS PRIORIDADES FRENTE A LA PANDEMIA



- Asegurar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y sus familias.
- Proteger el empleo y nuestra cadena de valor.
- Asistir a la comunidad local.
- Acompañar y apoyar las acciones del Estado.





Para preservar la salud de los colaboradores, sus familias y las personas vinculadas a la compañía, implementamos protocolos con medidas y acciones con los mejores estándares internacionales. Con la responsabilidad que esto conlleva, modificamos los esquemas laborales, segmentamos las instalaciones y los equipos de trabajo e implementamos estrictos protocolos de relacionamiento e higiene para los equipos tanto en las fincas como en las bodegas, entre otros.

CERTIFICACIÓN PROTOCOLO COVID-19



Somos la primera bodega en certificar nuestro protocolo.

La certificación se otorga bajo las disposiciones definidas en la Norma IRAM EDP 3820 y tiene foco en aspectos diversos como la protección de colaboradores, clientes, proveedores, instalaciones, productos y servicios de la organización.



PILARES & ACCIONES

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN



Desde el primer momento, el compromiso de la Dirección fue fundamental para construir el esquema de evaluación de la situación, preparación y respuesta que se destacó por su velocidad de reacción.

COLABORACIÓN & PARTICIPACIÓN



Equipo Gestión COVID 19
A fin de asegurar un tratamiento sistémico, integral y centralizado, que permita responder con rapidez y eficiencia al contexto de pandemia se han conformado los siguientes comités:

1. Comité de evaluación, integrado por el Gerente General y un equipo de gestión: el equipo de Recursos Humanos, el Oficial de Cumplimiento, el Equipo de Seguridad y Salud Ocupacional, el equipo de Control de Calidad, el Jefe de Administración y un analista del área de Compras y Abastecimiento.

2. Subcomité de contingencia por sitio.

ASESORAMIENTO PROFESIONAL



Asesoramiento de profesionales de la salud y médicos infectólogos quienes, junto a los integrantes de los comités de Gestión Covid y Alta Gerencia, evaluaron permanentemente las acciones, alcance y actualización del protocolo.

PROTOCOLIZACIÓN



Protocolo de prevención COVID-19: desarrollamos protocolos de actuación que incluyen:

- Visitas de Proveedores
- Personal de Terceros en Fincas
- Colaboradores
- Limpieza
- Actuación ante posibles casos.

Puesta en vigencia del primer protocolo: 12/03/ 2020
Actualizaciones: 8

VERIFICACIÓN & CERTIFICACIÓN



Nuestra gestión frente al COVID-19 fue auditada por INTEDYA (Entidad Internacional especializada en la gestión de riesgos y cumplimiento normativo e IRAM siguiendo la Norma IRAM EDP 382, las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud), de las autoridades sanitarias y de la OHSA 3992-03, para la prevención y respuesta ante los riesgos de propagación del coronavirus SARS-CoV-2.

ADAPTACIÓN & PROTECCIÓN



Trabajo remoto: implementamos el trabajo remoto (teletrabajo) para las personas que podían cumplir con sus responsabilidades desde sus casas.

Elementos de Protección Personal (EPP): entregaremos 1 barbijo de circulación cada día a todas las personas que ingresan a la compañía y 1 Barbijo N95 3M para cada colaborador que asiste a la Empresa.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



COMUNICACIÓN & CAPACITACIÓN



Se llevaron a cabo capacitaciones a todos nuestros colaboradores sobre la implementación del protocolo y las buenas prácticas de higiene y prevención de COVID 19 de la mano del equipo de infectólogos y nuestro equipo de Higiene y seguridad.

Además, semanalmente se realizan Charlas de 5min en todas las áreas operativas donde se capacitan distintos temas en el Marco Covid-19.

ALIANZAS & INVERSIÓN SOCIAL



- **10.500 viandas** entregadas al comedor Kairos, ubicado en el departamento de Maipú donde se concentró nuestra operación.
- **Entregamos alcohol de 96°** para producir alcohol en gel y sanitizantes:
 - **3.000 litros** a la municipalidad de Maipú
 - **3.254 litros** a la municipalidad de San Martín
 - **3.212 litros** al Ministerio de Salud de la Provincia de Mendoza
- **31.000 barbijos** comprados a la cooperativa La Rañatela, taller que emplea a personas con discapacidad.
- **Aportamos recursos** para comprar dos Unidades de Servicio de Emergencia en coordinación con el Ministerio de Salud de la provincia, como miembros del Consejo Empresario Mendocino.
- **Somos sponsor** de Brindar (www.brindar.org) que recauda fondos para adquirir equipamiento médico para hospitales.
- **Prestamos una fumigadora** de 25.000 litros a la Municipalidad de Maipú.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



TRIVENTO

cosechar UN FUTURO MEJOR

INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

CONTACTO

La naturaleza es nuestro origen

Nuestra historia comienza en 1996, año en que la Empresa inicia sus actividades al pie de la Cordillera de los Andes, en la provincia de Mendoza, la principal región vitivinícola de Argentina.

TRIVENTO, SIGNIFICA TRES VIENTOS



Mucho antes de que la historia se escribiera, Mendoza era inhóspita. El paisaje desolador era azotado por dos vientos inusualmente feroces, tan salvajes que Los Andes luchaban por mantenerse en pie.

Hasta que llegó un tercer viento que unió fuerzas con los otros dos. Sorprendentemente, no creó una tormenta mayor, trajo la calma y así la vida. Arribaron las lluvias, seguidas del cálido sol y la fresca brisa. Mendoza floreció y los tres vientos crearon el terruño ideal para cultivar la vid.

Esta es la razón por la que permanecemos aquí, para elaborar vinos con un origen épico.

GRI → 102-4

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 4

DESCUBRÍ TRIVENTO → VER VIDEO



La naturaleza nos brinda excelentes condiciones, que dejan su impronta en nuestros vinos.

La colección de terruños de Trivento incluye diez fincas distribuidas en las principales regiones vitivinícolas de Mendoza: Valle de Uco, Luján-Maipú, Oasis Norte y Oasis Este. Estas tierras fueron cuidadosamente seleccionadas considerando su amplia variedad de topografías y sus microclimas para el cultivo de distintos cepajes.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



MENDOZA → ARGENTINA

10 VIÑEDOS 

3 BODEGAS 

1 PLANTA
de fraccionamiento 



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

Tradición, vanguardia e innovación se combinan en la experimentación con nuevas variedades y técnicas. Trabajamos a la par de la naturaleza y logramos excelentes condiciones para el cultivo de la vid. Además, contamos con instalaciones equipadas con tecnología de última generación que, junto a las técnicas empleadas en los viñedos, ayudan a preservar el carácter de las uvas provenientes de los diferentes terruños y la calidad de nuestros vinos. Es por eso que en nuestra corta trayectoria nos hemos posicionado sólidamente como la marca argentina de vinos más vendida en Europa desde 2013.

Nos dedicamos a la producción de uva, a la elaboración y el fraccionamiento de vinos tranquilos y espumantes, y a la comercialización de la marca Trivento: línea Reserve (la más vendida en Europa y en el Caribe), líneas *Súper Premium Private Reserve* y *Golden Reserve*, *ultra Premium Gaudeo* e ícono Eolo. Además, ofrecemos el servicio de turismo enológico a través de visitas guiadas en nuestra bodega *Premium* y viñedo Los Vientos, ubicados en Canal Pescara 9347, intersección Ruta 60, Russell, Maipú, Mendoza, Argentina.

En nuestras operaciones contamos con 3 bodegas, 1 planta de fraccionamiento y 10 viñedos. Todos localizados en la provincia de Mendoza, Argentina, y una oficina comercial en la provincia de Buenos Aires, Argentina.

Somos la marca argentina de vinos más vendida en Europa desde 2013 y en el Caribe desde 2005.

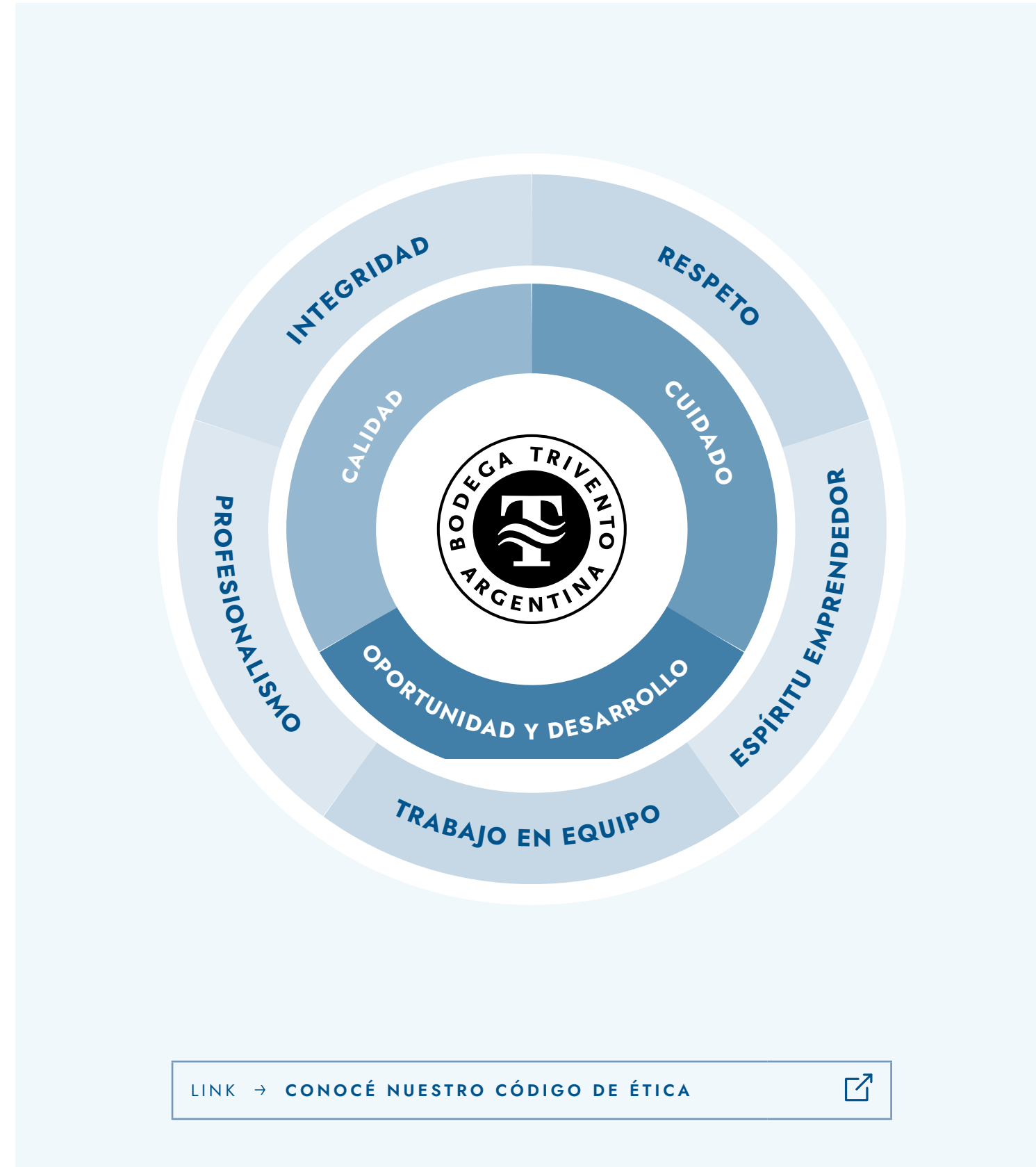
Valores y atributos

Contamos con normas y documentos que contienen los principios éticos alineados a valores y atributos que rigen nuestras relaciones, así como el comportamiento de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes. En ese sentido, estamos comprometidos a llevar nuestro negocio con justicia, integridad y respeto por la ley en todo momento. Nos regimos por el Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro y un anexo propio de la filial argentina. Este último resume los valores y atributos de conducta en los que deben enmarcarse todas las actuaciones del personal de Trivento, sin excepción, incluso los aspectos de Derechos Humanos.

Desde 2015 nuestros valores integridad, respeto, profesionalismo, pasión y trabajo en equipo son la base de nuestras políticas y actividades internas. Son conocidos por los colaboradores, y son reforzados a través de comunicaciones y gráficas en lugares estratégicos de la Empresa.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 10
GRI → 102-16, 102-17, 102-25
DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 6

CONTRIBUCIÓN



SOBRE ESTE REPORTE

NUESTROS VALORES

→ **INTEGRIDAD**

Integridad en todas las actuaciones aún cuando nadie está mirando. Abarca ética, lealtad, entereza y honestidad.

→ **RESPETO**

Respeto por los recursos y las personas. Significa además tolerancia y buenos modales.

→ **PROFESIONALISMO**

Profesionalismo en cada detalle. Implica excelencia y seriedad.

→ **ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

Espíritu emprendedor para aprovechar cada oportunidad de mejora. Demuestra entrega, esfuerzo y compromiso.

→ **TRABAJO EN EQUIPO**

Trabajo en equipo, nos hace fuertes para llegar lejos. Denota motivación y crecimiento de nuestros colaboradores.

En 2018 realizamos un estudio sobre los atributos de Trivento más valorados por los colaboradores a través de encuestas; estos se agruparon en tres grandes categorías: calidad, oportunidad de crecimiento y desarrollo y cuidado. Durante 2019 continuamos reforzando la comunicación de los valores y atributos a los colaboradores. Además, capacitamos a las personas que ingresaron a la compañía en los contenidos de estos documentos.

NUESTROS ATRIBUTOS

→ **CALIDAD**

Calidad, en lo que hacemos y en cómo lo hacemos.

→ **OPORTUNIDAD Y DESARROLLO**

Oportunidad de crecer y de desarrollarnos personal y profesionalmente, de compartir experiencias y de desplegar nuestra creatividad.

→ **CUIDADO**

Cuidado de los colaboradores y sus familias, y de la comunidad que nos rodea.



Nuestras marcas y productos

Trivento significa 3 vientos que soplan en la soleada y árida tierra mendocina. Cada viento, provocador y estacional, deja su impronta en nuestros vinos.

Somos la marca argentina más vendida en Europa desde 2013¹, con sólida presencia en los principales mercados de exportación y en Argentina.

En Reino Unido, Trivento Reserve es el Malbec N°1 desde 2015² y desde 2019 es parte del Top 20 de vinos de este mercado, de acuerdo al índice de medición Nielsen Scantrack Data.

Con un completo portafolio de vinos, nuestras marcas Trivento Reserve, Golden Reserve y Eolo, son continuamente merecedoras de reconocimientos alrededor del mundo.

1. Informado por el IWSR en su último reporte de Ventas en Volumen de marcas de origen Argentina en Europa, periodo 2013 a 2020.
2. IRI empresa de análisis de datos y de mercado – Informe IRI UK 2019.

GRI → 102-2, 102-6

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 4



TRIVENTO
RESERVE

ES EL
MALBEC N°1
DEL REINO
UNIDO

INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

En 2019 lanzamos Trivento Reserve White Malbec, el primer vino con impacto social.

Como hecho destacado de 2019 debemos mencionar el lanzamiento de Trivento Reserve White Malbec, el primer blanc de noir con impacto social. Este vino nace con el propósito de recaudar fondos para entregar becas educativas a la comunidad local, iniciativa de nuestro programa emblema de educación: Vientos de Oportunidad.

Vale destacar que adicionalmente a su propósito social, este novedoso vino representa una gran innovación para la variedad Malbec, lo que contribuye a seguir promocionando nuestra variedad insignia y su versatilidad.

Como proyección a futuro, desde Trivento estamos comprometidos en continuar ampliando nuestra oferta de valor y brindar los estándares más altos de calidad. En este sentido, nos hemos propuesto como objetivos a mediano y largo plazo, completar el portafolio de Trivento Reserve en los principales mercados y ser la marca argentina premium N°1.



TRIVENTO RESERVE

EL PRIMER WHITE MALBEC





Segmentación de Marcas

La segmentación de nuestras marcas está encuadrada por los lineamientos del Holding Viña Concha y Toro. En este sentido, para la gestión de la cartera de productos se utiliza una matriz de cuatro cuadrantes: *Invest*, *Principal*, *Protect* y *Watch*.

Contamos con dos productos Trivento en el cuadrante Invest en donde enfocamos nuestros mayores esfuerzos comerciales así como recursos en la construcción de marca: Trivento Reserve y Trivento Golden Reserve.

Nuestro objetivo para 2022 es posicionar a Trivento Reserve en el cuadrante principal.

EVOLUCIÓN DE VENTAS DE TRIVENTO RESERVE Y TRIVENTO GOLDEN RESERVE MERCADO EXTERNO



AÑO	RESERVE CAJAS 9LTS.	GOLDEN CAJAS 9LTS.
2009	132.274	9.513
2010	155.740	13.921
2011	180.534	20.249
2012	189.839	23.041
2013	249.774	25.934
2014	264.972	24.152
2015	547.222	35.545
2016	665.653	41.344
2017	745.054	49.602
2018	661.352	48.137
2019	961.755	58.469



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS

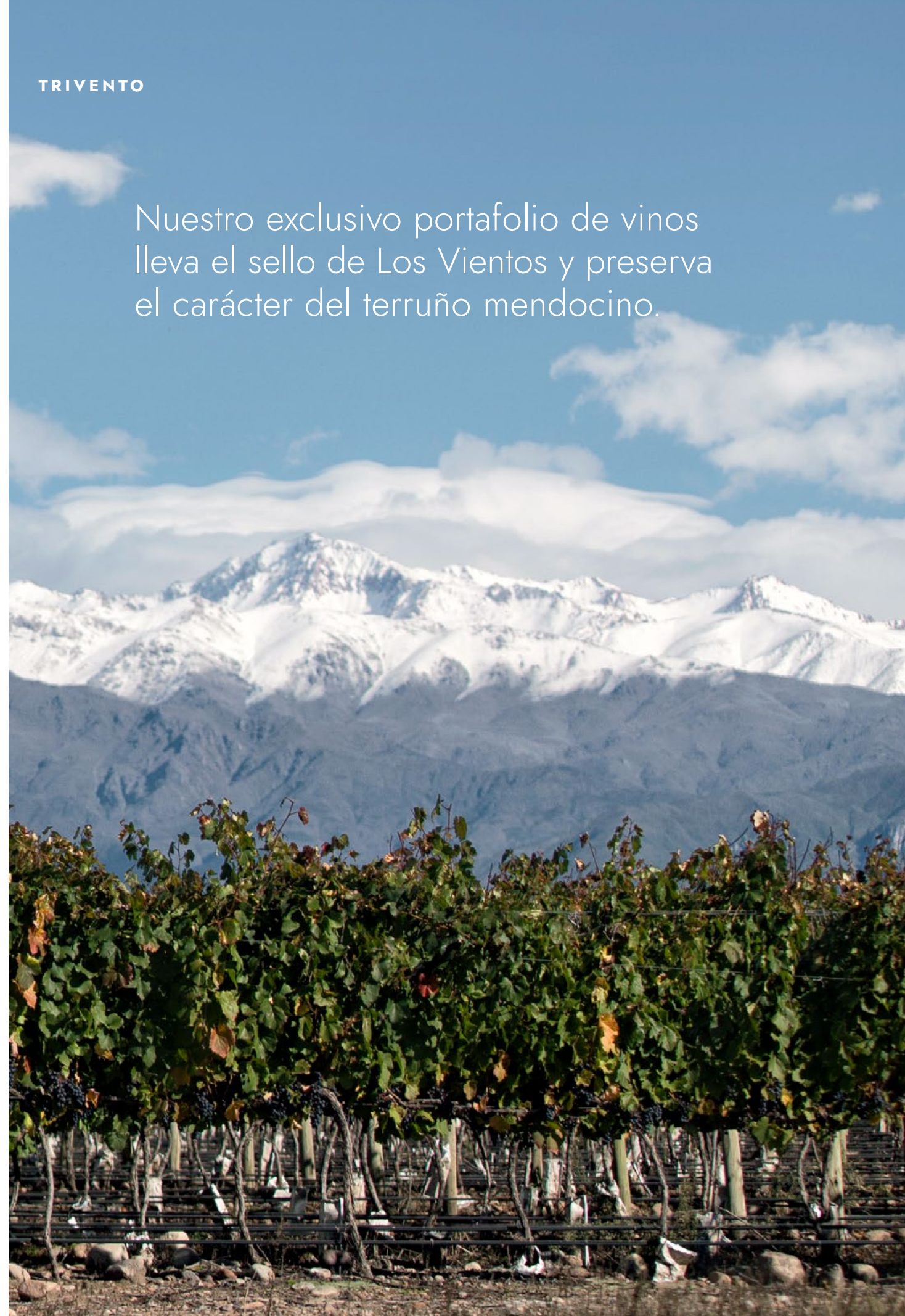


AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Nuestro exclusivo portafolio de vinos lleva el sello de Los Vientos y preserva el carácter del terruño mendocino.



TRIVENTO
RESERVE

“Inspirado en los vientos”



Tres vientos dejan su impronta en Trivento, comandados por el caprichoso dios del viento, Eolo, conceden excelentes atributos a los terruños mendocinos.

Es la línea más vendida en Europa y el Caribe.

★
TRIVENTO
RESERVE MALBEC
2018

91 PTOS.
TIM ATKIN

TRIVENTO
PRIVATE RESERVE

“El secreto que tuvimos que revelar”



Nuestro enólogo eligió las mejores barricas del afamado Trivento Reserve y las guardó porque había percibido un carácter distinto en aquel terruño del Valle de Uco.

Esta línea refleja la personalidad de quienes eligen Trivento: audaz, seguro e inspirado.

★
TRIVENTO
PRIVATE RESERVE
MALBEC 2017

91 PTOS.
TIM ATKIN



TRIVENTO
GOLDEN RESERVE

“El tesoro mejor guardado
de los mendocinos”



La región productora de Malbec más reconocida del mundo, Luján de Cuyo, con viñedos de más de 80 años y un legado de tradición vitivinícola transmitida de generación en generación, dio origen a la línea Trivento Golden Reserve.

★
TRIVENTO
GOLDEN RESERVE
MALBEC 2017

94 PTOS.
JAMES SUCKLING

TRIVENTO
GAUDEO

“Single Vineyard Malbec
de micro terroir del Valle de Uco”



Gaudio deriva del latín Guadere que significa alegrarse, disfrutar, gustar. Este proyecto surge como una interpretación de la diversidad y matices del Valle de Uco. El placer, gozo y alegría que encontramos en crear estos vinos sorprenden con la mejor expresión de cada microterroir.

★
TRIVENTO GAUDEO
MALBEC PARAJE
ALTAMIRA 2016

94 PTOS.
TIM ATKIN

TRIVENTO
EOLO

“La sabiduría del tiempo”



Eolo, guardián de los vientos, es un vino de lujo, excepcional, elegante y aclamado. Es un Malbec proveniente de un viñedo centenario de 4 hectáreas, plantado sobre la vera norte del río Mendoza en Luján de Cuyo.

★
TRIVENTO
EOLO MALBEC
2016

94 PTOS.
TIM ATKIN

★
TRIVENTO
EOLO MALBEC
2016

95+ PTOS.
THE WINE ADVOCATE
ROBERT PARKER



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

Somos parte del Holding Viña Concha y Toro

Somos una Sociedad Anónima inscrita en la Dirección Provincial de Personas Jurídicas, con un total de 415 colaboradores ubicados en Argentina. Somos la filial argentina del Holding Viña Concha y Toro, empresa constituida como una sociedad anónima abierta y que cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago de Chile y de Nueva York.

El Holding Viña Concha y Toro tiene su sede principal en Santiago de Chile, y está presente con viñedos, bodegas y plantas de envasado en tres orígenes: Chile, Argentina y Estados Unidos desde donde provienen vinos que aportan gran diversidad al portfolio corporativo. Las marcas de Viña Concha y Toro son reconocidas por su calidad y, gracias a sus características y al trabajo de un potente equipo comercial, están presentes en más de 130 países. En total posee 12.107 hectáreas y más de tres mil colaboradores. A esto, se suman 13 oficinas comerciales de distribución en América del Norte, América del Sur, África, Asia y Europa.

GRI → 102-5

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 2

PRESENCIA MUNDIAL



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

GOBERNANZA

promover BUENAS PRÁCTICAS

INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

CONTACTO

Gobierno

Nuestro órgano superior de gobierno es el Directorio de Trivento, el cual está formado por cinco miembros designados por votación de la Junta de Accionistas. Los miembros son elegidos por sus conocimientos de la industria, trayectoria y su experiencia profesional. Este Directorio establece los lineamientos estratégicos que guían la conducción de la Empresa y responden frente a los accionistas.

Los lineamientos estratégicos son trasladados a las gerencias que responden al Gerente General. Este último es el encargado de rendir cuentas al directorio respecto del cumplimiento del Código de Ética y los valores, la supervisión de los riesgos, el cumplimiento de las políticas y la ejecución de las estrategias de la compañía. Además, es quien transmite las principales preocupaciones o asuntos de gestión de las distintas gerencias y de los principales grupos de interés.

Cada tres meses, el Gerente General presenta, en una reunión formal al Comité de Directores, los avances de los planes en temas económicos, ambientales y sociales para su aprobación.

GRI → 102-18, 102-19, 102-24, 102-26, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33

CONTRIBUCIÓN



MENDOZA, ARGENTINA → CRUZ DEL ALTO



Los miembros de nuestro Directorio son elegidos por su experiencia y trayectoria en la industria.

Este año el Directorio de Trivento eligió un nuevo Gerente General que a su vez fue designado por la Junta de Accionistas como Director Titular, en reemplazo del renunciante que cumplía ambos roles de Gerente General y de Director.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Estructura de Gobierno Corporativo

Trivento tiene un directorio que responde a las formalidades de la Ley argentina. Está formado por cinco miembros, que son elegidos por votación de la Junta de Accionistas del Holding Viña Concha y Toro. El accionista mayoritario es "Inversiones Concha y Toro Spa". Este Directorio está conformado por tres Directores Titulares y dos Directores Suplentes.

NUESTRO DIRECTORIO



GRI → 102-20, 102-22, 102-23

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES:
8 Y 9

CONTRIBUCIÓN



DIRECTORES TITULARES



ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

Presidente

Director desde 1989, antes entre 1969 y 1973 y Gerente General de Viña Concha y Toro entre 1973 y 1989.



RAFAEL GUILISASTI GANA

Director

Licenciado en Historia. Director de Viña Concha y Toro desde 1998.



MARCOS AUGUSTO JOFRÉ

Vice-presidente y Gerente General

Magister en Dirección de Empresas. Ingeniero Industrial. Gerente General de Bodega Trivento Argentina desde 2019, Gerente de Operaciones Enológicas desde 2018 y Gerente de Ingeniería y Calidad desde 2014.

DIRECTORES SUPLENTES



CRISTIAN DANIEL LINARES TABOADA

Gerente Agrícola

MBA. Ingeniero Agrónomo. Gerente de Operaciones desde 2019, Gerente Agrícola desde 2004 y parte de la compañía desde 1999.



ALEJANDRO MONTARCÉ

Gerente de Administración y Finanzas

Licenciado en Economía. Gerente de Administración y Finanzas desde 2014, Jefe de Control de Gestión desde 2008 y parte de la Empresa desde 2005.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

COMITÉS DE ASESORAMIENTO

El Directorio de Trivento cuenta con tres Comités de Asesoramiento:

→ COMITÉ DE DIRECTORES

Se encarga de entregar una opinión respecto de los planes estratégicos de largo plazo que guían la conducción de la Empresa, las inversiones (tanto en temas de infraestructura como comerciales), los estados financieros, la situación impositiva y la administración integral de riesgos. También tiene a su cargo temas relacionados a la gestión del ambiente y asuntos específicos de sustentabilidad, calidad y servicio al cliente, relación con proveedores, resultados de las auditorías internas, cambios de estructura en la Empresa y situación de personal.

→ COMITÉ DE AUDITORÍA DEL HOLDING VIÑA CONCHA Y TORO

Vela por el cumplimiento de las medidas que promuevan la confianza del inversionista y la integridad de la relación con nuestros proveedores y clientes.

→ COMITÉ DE ÉTICA

promueve y regula el comportamiento de excelencia profesional y personal, además de ser el encargado de dar a conocer, resolver e informar las denuncias por violaciones al código de ética.

Comité de Directores

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

Presidente
del Directorio

ANDRÉS LARRAÍN SANTA MARÍA

Director
de Viña Concha y Toro

EDUARDO GUILISASTI GANA

Gerente General
de Viña Concha y Toro

TOMÁS LARRAÍN LEÓN

Gerente Corporativo
de Compras y Servicios

OSVALDO SOLAR VENEGAS

Gerente Corporativo
de Finanzas

DANIEL DURÁN URÍZAR

Gerente de Control
de Gestión y TI

CARLOS HALABY RIADI

Asesor Externo

Comité de Auditoría del Holding Viña Concha y Toro

RAFAEL MARTIN JORDÁN

Director
de Viña Concha y Toro

JORGE DESORMEAUX JIMÉNEZ

Director
de Viña Concha y Toro

RAFAEL GUILISASTI GANA

Director
de Viña Concha y Toro



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE

SOBRE ESTE
REPORTE



542

Comité de Ética

GUSTAVO QUEVEDO

Oficial de Cumplimiento

MARCOS JOFRÉ

Director titular residente en Argentina

SYLVINA CIRONE

Gerente de Recursos Humanos

Gerencia de Asuntos Corporativos

Esta gerencia, que reporta en forma directa al Gerente General de la Empresa, tiene como objetivo construir valor en la identidad de marca corporativa Trivento. Para ello, gestiona la reputación de la Empresa, basada en la sustentabilidad, la conducta corporativa y la calidad de nuestros vinos. Además, es el área responsable de liderar el desarrollo de nuestro negocio sustentable, la investigación de certificaciones e iniciativas con impacto en ventas y comunicación; también gestiona las auditorías y el seguimiento de las certificaciones y coordina las capacitaciones de los públicos de interés, mediante la articulación de contenidos, los canales de comunicación y las acciones de relacionamiento.

La construcción de valor en nuestra identidad se basa en la sustentabilidad, la conducta corporativa y la calidad de nuestros vinos.



Gestión de riesgos

Las operaciones que lleva adelante Trivento son un proceso dinámico y conllevan riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Las gerencias, como responsables de los procesos, son quienes administran y gestionan sus propios riesgos y establecen actividades de control para mitigarlos y alcanzar el nivel aceptable para operar. Periódicamente, los responsables de cada proceso reportan resultados al Gerente General avalado por Auditoría Interna.

El proceso de identificación de los riesgos incluye aspectos de reputación, ambientales, sociales, de salud y seguridad, financieros y de cumplimiento normativo. La evaluación del proceso de gestión de riesgos es realizada por el área de Auditoría Interna mediante matrices de riesgos.

El departamento de Auditoría Interna es un área independiente que reporta de forma directa al Directorio del Holding.

GRI → 102-30



El departamento de Auditoría Interna es un área independiente que reporta de forma directa al Directorio del Holding Viña Concha y Toro. Su función es de aseguramiento y consulta. Por otro lado, el Auditor General Corporativo reporta al Directorio del Holding Viña Concha y Toro el avance de la planificación y el nivel de exposición de los riesgos evaluados. Sus revisiones se realizan utilizando el marco integrado de control interno COSO - Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway, ISO 31.000 y las Normas Internacionales para el ejercicio profesional de la Auditoría Interna emanadas por el IIA Global.



Programa de Integridad

Tiene como objetivo velar por el desempeño ético de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes de Trivento. Sus metas son disminuir la probabilidad de ocurrencia de riesgos, mitigar los efectos de sucesos no deseados y promover los valores de la Empresa. Como elementos esenciales, utiliza aquellos que establecen las principales normas legales: Ley Argentina 27.401 (Art.23) y Resolución 27/2018 (Oficina Anticorrupción), Normas ISO 19.600, e ISO 37.001, Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción [UNODC 2004], Programa de Anticorrupción de Ética y Cumplimiento para las Empresas [UNODC 2013], Programa Anticorrupción [OCDE 2016], Foreign Corrupt Practice Act [DOJ USA 1977], y Bribery Act [UK 2010].

El Oficial de Cumplimiento de Trivento depende del Directorio y está encargado de la implementación, gestión, actualización y corrección del programa. Su accionar se apoya en el Comité de Ética que está constituido por el Director titular residente en Argentina, el Oficial de Cumplimiento y la Gerente de Gestión de Personas. En caso de ausencia de alguno de sus miembros asume el cargo el Gerente de Asuntos Corporativos.

La principal función de este Comité es recibir las consultas del Oficial de Cumplimiento. Si las denuncias involucran al Oficial de Cumplimiento o algún Director, éstas se dirigen al Oficial de Cumplimiento del Holding Viña Concha y Toro.

Para responder a las exigencias antes mencionadas el Oficial de Cumplimiento, junto a Auditoría interna, evalúa la matriz de riesgo elaborada por cada gerencia. Esta matriz pone de manifiesto los riesgos a los que está expuesta la Empresa, su vulnerabilidad y el grado de impacto que estos pueden ocasionar. A partir de dicha matriz se configuran los siguiente documentos:



LINK → **CONOCÉ ESTOS DOCUMENTOS EN DETALLE**



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3

CONTRIBUCIÓN



→ **CÓDIGO DE ÉTICA**

documento donde se enuncian los principios con los que se compromete Trivento para llevar adelante sus actividades con integridad y respeto por las normas en todo momento.

→ **POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS**

de la Empresa filial argentina y casa matriz, que establecen el comportamiento que el personal de la Empresa debe tener según el puesto asignado.

→ **PROGRAMA ANTIFRAUDE**

que define los criterios y acciones diseñados para evitar y/o mitigar acciones fraudulentas donde la Empresa pueda verse involucrada.

→ **CÓDIGO DE CONDUCTA DE COLABORADORES**

con normas que regulan el comportamiento del personal en relación de dependencia a la Empresa.

→ **CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES**

con normas que regulan el comportamiento de terceros en relación con su vinculación a la Empresa.

Todos los ejecutivos, gerentes y colaboradores tienen la responsabilidad de tomar conocimiento y adherir al Código de Comportamiento de Colaboradores, para mantener los estándares éticos y de Derechos Humanos de Trivento. Por ello, los colaboradores cuando ingresan a la Empresa firman los Códigos de Ética y Conducta y son capacitados en los procedimientos específicos de su puesto de trabajo. Además, el Programa de Integridad se comunica a través de los canales internos según un plan anual.

El Comité de Ética puede intervenir en la aprobación y en la revisión del Programa de Integridad, así como tomar conocimiento de las denuncias recibidas y de su tratamiento. El Oficial de Cumplimiento debe reportar al Directorio de manera trimestral o ante hechos relevantes, a su criterio. Los procedimientos para comunicar probables conflictos de intereses están en manos del Comité de Ética.

Otro de los elementos que forma parte del Programa de Integridad es la Línea Ética de Trivento, la cual recibe las denuncias sobre comportamientos contrarios a lo establecido en el Código de Ética y a las buenas prácticas. Por ejemplo: conflictos de interés (económicos o de relación), mal uso de activos de la empresa, del tiempo de trabajo, divulgación de información confidencial de la Empresa y otras conductas reprochables. Esta línea permite que colaboradores, clientes, proveedores y/o terceros puedan reclamar sobre el accionar de Trivento.



Para garantizar la transparencia del proceso, a partir de 2019 Trivento ha confiado la administración de su Línea Ética a la empresa KPMG.

A partir de 2019 Trivento ha confiado la administración de su Línea Ética a la empresa KPMG, para garantizar la transparencia del proceso y para mantener en estricta confidencialidad la identidad del denunciante.

La Línea Ética posee cuatro vías anónimas: página web, email, correo postal y teléfono gratuito gestionadas por KPMG, y la posibilidad de denunciar en forma presencial y directa ante el Oficial de Cumplimiento.



WEB



EMAIL



CORREO



TELÉFONO



PRESENCIAL

La recepción de denuncias activa el Procedimiento de Investigación, el cual establece cómo gestionar el reclamo recibido. Desde la implementación de la Línea Ética no hemos recibido delaciones por casos de corrupción.

A través de canales de comunicación oficiales de Trivento se informó al órgano de gobierno y a los colaboradores sobre la existencia de la nueva Línea Ética Trivento.

A fines de 2019, capacitamos a nuestra cadena de abastecimiento sobre el Programa de Integridad y reforzamos contenidos de sustentabilidad. Las capacitaciones se realizaron en un formato de jornadas de relacionamiento de medio día, con grupos según el área de trabajo: productores de uva, proveedores de logística, insumos secos, insumos enológicos y de servicios de mantenimiento. Durante las jornadas se generó un espacio para el intercambio de opiniones y experiencias. En el caso particular de la jornada para productores de uva, sumamos capacitación de Buenas Prácticas Agrícolas, dictada por el Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza y cuya implementación es obligatoria por legislación nacional, en todos los campos de Argentina.



GUSTAVO QUEVEDO

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

"La línea ética nos permite el manejo de las denuncias de manera transparente, profesional y confidencial."



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

NEGOCIO

desarrollar NEGOCIOS SUSTENTABLES

INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

CONTACTO

Estrategia

ESTRATEGIA CORPORATIVA DEL HOLDING VIÑA CONCHA Y TORO

Para responder a los nuevos desafíos de la industria vitivinícola mundial y mantener el liderazgo en un entorno dinámico y competitivo, el Holding Viña Concha y Toro ha establecido nuevos objetivos con miras a 2022 y para ello se definió una hoja de ruta, plasmada en un nuevo Plan Estratégico.

Plan estratégico 2022

En 2018, se definió la Visión Estratégica Corporativa 2022, que apunta a un crecimiento en la rentabilidad del negocio y la creación de valor, que estableció los pilares de excelencia, sustentabilidad e innovación. La nueva estrategia corporativa reorienta la dirección comercial del Holding al priorizar las marcas y los mercados de mayor potencial; también, da un nuevo impulso y una nueva focalización a la categoría de vinos *premium*, que presenta alto crecimiento y rentabilidad.

GRI → 102-11, 102-15

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 4



VISIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA 2022



Ser una empresa líder global centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vinos *premium*.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DE TRIVENTO

En línea con las definiciones corporativas, desarrollamos nuestras actividades con la visión de construir Trivento como símbolo de los vinos *premium* de Argentina. Para ello, definimos un modelo de negocio integrado, que se basa en la sustentabilidad, que busca la excelencia y que utiliza la innovación como herramienta.

Mediante un amplio, profundo y colaborativo trabajo de toda la Empresa, definimos los objetivos estratégicos de Trivento que ordenan la gestión y la operación, en pos de alcanzar nuestra visión.

VISIÓN



Posicionar a Trivento como símbolo de los vinos *premium* de Argentina.

MISIÓN



Desarrollar un modelo de negocio integrado basado en la sustentabilidad, que busque la excelencia y utilice la innovación como herramienta.



Estrategia de Sustentabilidad

VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD



Retribuir en cada botella lo que la naturaleza nos ha dado.

Nuestra visión de sustentabilidad se basa en comprender que el éxito económico va de la mano del cuidado del ambiente, mediante el uso racional de los recursos naturales y comprometidos con las personas y el entorno social en que operamos. Este círculo virtuoso es esencial en el modelo de negocios de la Empresa.

En ese sentido, formalizamos nuestro compromiso con una gestión responsable en términos económicos, ambientales y sociales a través de la Estrategia de Sustentabilidad, que, a su vez, responde a la del Holding Viña Concha y Toro.

Es importante destacar que nuestra Estrategia de Sustentabilidad está alineada con los 10 Principios de Pacto Global y, más recientemente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas, aportando a su consecución hacia 2030.

Los lineamientos de la estrategia se traducen en seis pilares, cada uno con iniciativas y metas cuantificables, presentes en todos nuestros procesos:

LOS 6 PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA



Nuestra cadena de valor

Nuestro modelo de negocios se sustenta en la participación activa de la cadena de abastecimiento involucrada en el proceso productivo: viñedos, bodegas, plantas de envasado y oficinas comerciales. De esta manera, tenemos una visión integral que agrega valor y asegura la calidad, seguridad y sustentabilidad en cada uno de nuestros procesos y productos.

Conscientes de la responsabilidad e influencia de nuestros proveedores, establecemos vínculos de confianza y transparencia con ellos. Además, hacemos extensas nuestras prácticas de sostenibilidad e incluimos estándares éticos y de calidad.

Proceso productivo

Toda la gestión que se realiza para planificar y desarrollar nuevos productos, así como la legalidad y la inocuidad de nuestros procesos, conlleva un enfoque preventivo que busca proteger el medio ambiente de acuerdo con el Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas.

GRI → 102-9, 102-10

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 4

Además, para gestionar mejor el riesgo, por 8vo año consecutivo, certificamos la norma de inocuidad, legalidad, autenticidad y calidad BRCGS, con la máxima calificación AA+, que implica auditorías no anunciadas. Además, seguimos trabajando en la implementación de otros Sistemas de Gestión, entre ellos: el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo ISO 45001 y el Sistema de Gestión de la Energía ISO 50001. También, certificamos el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 y el Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina.

NUESTRO RESPALDO	ALCANCE
	Toda la Compañía. Acuerdo también firmado por los proveedores de Trivento.
	Bodega Maipú.
	Bodega Maipú y finca Los Vientos.
	Bodega Maipú, Bodega Tres Porteñas, Finca Los Vientos, Finca Tres Porteñas, Finca cruz del Alto y Finca Las Cumbres.



El Proceso Productivo

ETAPA	PROCESO / DESCRIPCIÓN	PROVEEDORES
	<h3>CULTIVO Y CUIDADO DE LAS VIDES</h3> <p>El cuidado de los viñedos es esencial en la calidad de nuestros vinos. La preservación del suelo es uno de los pilares de nuestro compromiso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores de insumos agrícolas: agroquímicos y fitosanitarios, plantas, sistema de conducción
	<h3>VENDIMIA</h3> <h4>COSECHA, TRASLADO Y RECEPCIÓN</h4> <p>Entre los meses de febrero y abril se cosechan las uvas con máquinas o se realiza de forma manual, en función de la calidad de las mismas y de su destino final.</p> <p>Se transportan las uvas en camiones a nuestras bodegas para su vinificación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores de Uva Proveedores Logísticos

ETAPA	PROCESO / DESCRIPCIÓN	PROVEEDORES
	<h3>VINIFICACIÓN / ELABORACIÓN</h3> <h4>DESPALILLADO Y MOLIENDA</h4> <p>Se realiza la separación del escobajo y luego la rotura de los granos en la moledora.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vinos tintos: se colocan juntos líquidos y sólidos (hollejo y semillas). Vinos blancos: se separan los sólidos y solo queda el líquido en tanques de acero inoxidable. 	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores de Insumos Enológicos: levaduras, barricas, foudres, aditivos y otros Proveedores de servicios Proveedores de insumos de limpieza

GLOSARIO



Foudres o fudres

Recipiente de roble en forma de cuba que sirve para guardar vinos oval de mayor capacidad que la barrica.



ETAPA	PROCESO / DESCRIPCIÓN	PROVEEDORES
	VINIFICACIÓN / ELABORACIÓN (CONTINÚA)	
	MACERACIÓN Y FERMENTACIÓN	
	<p>Se realizan maceraciones a temperatura controlada para facilitar el proceso de transferencia de aromas y color de la piel al mosto. Luego se siembran levaduras seleccionadas para iniciar el proceso de fermentación.</p>	
	DESCUBE Y PRENSADO	
	<p>El vino se separa de los sólidos de fermentación. Estos últimos son prensados para extraer todo el líquido. Los restos sólidos se envían a destilería o se compostan.</p>	
	CRIANZA	
	<p>Los vinos se conservan en tanques de acero inoxidable o en barricas de roble. A lo largo del tiempo los vinos van evolucionando y desarrollando sus características.</p>	
	CLARIFICACIÓN Y FILTRADO	
	<p>Antes del fraccionamiento se somete al vino a un proceso de estabilización para eliminar las impurezas suspendidas y si se considera necesario se filtra.</p>	

ETAPA	PROCESO / DESCRIPCIÓN	PROVEEDORES
	FRACCIONAMIENTO	
	EMBOTELLADO Y ENVASADO	
	<p>El proceso de embotellado y envasado se realiza con estrictas normas de calidad e inocuidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de Packaging: botellas, etiquetas, cajas, tapas y corchos, plásticos y otros • Proveedores de Servicios
	DISTRIBUCIÓN	
	<p>Los vinos envasados en distintos formatos se trasladan a través de camiones a los centros de distribución de Argentina o si se exportan se dirigen a los puertos de Buenos Aires o Valparaíso en Chile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores logísticos



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Trivento 2019



CULTIVO Y
CUIDADO DE
LAS VIDES



10 FINCAS
4 CERTIFICADAS

1.411 HA
PLANTADAS



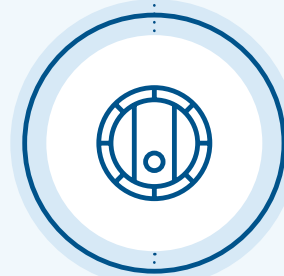
VENDIMIA



21.819.832 K → **64%**
UVAS PRODUCIDAS

12.461.601 K → **36%**
UVAS COMPRADAS

VINIFICACIÓN



24.793.070
LITROS
ELABORADOS

VINO TRANQUILO
Y ESPUMANTE



4.071
BARRICAS
de 225 L →

76%

49
FOUDRES
entre 500 y
5.000 L →

89%

ROBLE DE BOSQUES
CERTIFICADOS
PEFC O FSC

RESIDUOS ORGÁNICOS
ESCOBAJO, ORUJO
Y BORRAS

11.342 TN →
RECUPERADOS
O REUTILIZADOS

294.587 KG
DE COMPOST
PRODUCIDO

QUE SE UTILIZA COMO
NUTRIENTE ORGÁNICO
EN NUESTROS
VIÑEDOS



FRACCIONAMIENTO

22.645.486 L → **58%**
ENVASADOS EN PLANTA
MAIPÚ

CALIDAD E INOCUIDAD CERTIFICADA



DISTRIBUCIÓN

MERCADO
EXTERNO → **81%**

MERCADO
INTERNO → **19%**

VENTAS
MERCADO EXTERNO
1.095.652 CAJAS*

LÍNEAS RESERVE Y SUPERIORES
*CAJAS DE 9LT.



CONSUMO



Abastecimiento responsable

El abastecimiento responsable es un principio fundamental de la estrategia de Trivento. A través de este principio, buscamos garantizar una cadena de suministro¹ sustentable en el largo plazo, con el objetivo de crear un círculo virtuoso de mejora continua con nuestros proveedores. En ese sentido, extendemos a proveedores y contratistas nuestras prácticas y políticas sobre: transparencia, cumplimiento normativo, anticorrupción, libertad de asociación, no discriminación, rechazo al trabajo infantil y forzoso, entre otras.

Además, todo proveedor debe aceptar y adherir al Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro, junto con el anexo de Trivento, el cual establece que deben realizar sus operaciones de manera ética, en conformidad con la legislación y las normativas vigentes. También, deben adherir al Código de Conducta BSCI (*Business Social Compliance Initiative*), uno de los principales protocolos de auditoría social en el mundo, impulsado por empresas que tienen como compromiso mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro global.

1. No se han producido cambios significativos en la organización y su cadena de suministro

TEMA MATERIAL:
GESTIÓN DE PROVEEDORES ÉTICOS Y SUSTENTABLES
GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 414-1 409-1
DIRECTRIZ → INDICADORES ESPECÍFICOS: 23, 30, 33

CONTRIBUCIÓN





El 100% de nuestros proveedores debe presentar firmado el compromiso con el Código de Conducta BSCI.

Comunicamos claramente los estándares de comportamiento que esperamos de nuestros proveedores con respecto a los derechos laborales, la salud y la seguridad, el ambiente y la ética empresarial. Los códigos aplican a proveedores y contratistas, así como a sus respectivos empleados y empleadas, agentes y subcontratistas.

También, tomamos las medidas necesarias para cumplir con las expectativas de calidad de nuestros consumidores, para entregarles productos seguros y de alta calidad. Para insumos de embalaje, contamos con un Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP) y auditorías, que permiten a nuestros socios comerciales implementar buenas prácticas en materias de inocuidad, calidad, legalidad y fraude. El proceso incentiva la implementación y la certificación de sus prácticas productivas o de sus servicios en las normas internacionales GFSI, como *BRCGS Packaging and Materials* y *BRCGS Food*.

Además, el Holding ha definido como política la prohibición del uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contengan Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa, y se exige una declaración jurada que avale su ausencia.

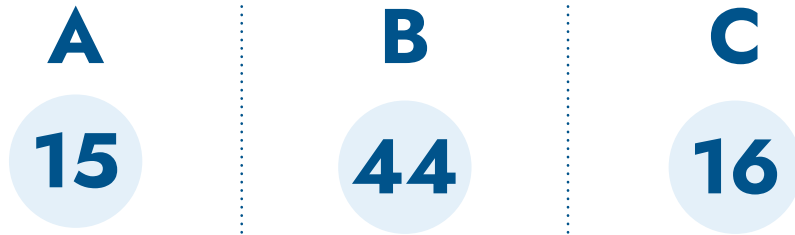
Programa “Apoyo a Labores Agrícolas Sustentables (ALAS)”

Con el fin de construir relaciones de largo plazo con nuestros socios productivos vitivinícolas (SPV), hemos implementado este programa, que nutre relaciones mutuamente beneficiosas. No solo nos mueve el deseo de comercializar uva y vino de máxima calidad, sino que también nos interesa apoyar a los SPV en la implementación de acciones sustentables.

Entendemos que este eslabón en nuestra cadena de valor nos permite mantener la calidad de los vinos que ofrecemos a millones de consumidores alrededor del mundo con el mínimo impacto ambiental y un impacto social positivo.

Para construir estas redes de trabajo, basadas en la confianza y en el mutuo apoyo, evaluamos y categorizamos a nuestros SVP según la calidad de la uva entregada, su variedad, los kilogramos entregados, las modalidades de cosecha y de transporte, el cumplimiento de los requerimientos documentales tiempo y forma, la asistencia de un técnico o ingeniero agrónomo, la calificación enológica del vino y la calificación según la zona. Esto nos sirve para ordenar nuestra forma de trabajo de campo durante el año.



CATEGORÍA DE LOS SOCIOS PRODUCTIVOS VITIVINÍCOLAS (SPV)**TOTAL DE PRODUCTORES 2019**
(POR CATEGORÍA)

Las actividades de este programa se agrupan en tres iniciativas:

1. ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA

(a) Esto incluye el monitoreo continuo de viñedos con el uso de una base de datos digitalizada con información técnica. (b) La implementación de Buenas Prácticas Agrícolas que brindan herramientas para la toma de decisiones y la mejora continua de los cultivos. Este año realizamos la auditoría del 50% de galpones y depósitos de agroquímicos y maquinaria (c) La evaluación de resultados de la vendimia para replantear los trabajos de la próxima temporada.

2. CAPACITACIÓN Y ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO

En diciembre lanzamos el programa ALAS. En esta jornada capacitamos en Buenas Prácticas Agrícolas y presentamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad, junto a nuestro Programa de Integridad. Esta se llevó a cabo con la participación del ISCAMEN (Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria Mendoza). Brindamos un espacio para el intercambio de ideas y el relevamiento de las necesidades de los SPV. Años anteriores se capacitó en los principios y los requisitos de las normas BRC, BSCI y las normas ISO 14001 e ISO 45001, implementadas por la bodega, entre los temas más relevantes.

3. BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO

Se entregaron anticipos de cosecha y acarreo y anticipos para inversiones en tela antigranizo y fertilizantes.

**MATÍAS CASAGRANDE**SUB GERENTE
SUPPLY UVA Y VINO

"El programa ALAS define la metodología que usamos para acompañar a nuestros Socios Productivos Vitícolas."



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Agricultura Sostenible

La materia prima para la vinificación de nuestros vinos es uva de diversos orígenes y variedades, que se abastece desde fincas propias o a través de compras a productores externos. En ambos casos promovemos una agricultura sostenible en forma continua.

Nuestros socios productivos agrícolas

Los socios productivos agrícolas (SPA) son actores muy importantes en nuestra cadena productiva; nos proveen las uvas para completar la demanda que necesitamos para la producción de nuestros vinos.

En Trivento contamos con un área abocada, exclusivamente, al relacionamiento con los productores y a la compra de uva y vino. Ingenieros Agrónomos realizan visitas programadas para monitorear los viñedos, brindan asesoramiento personalizado y proporcionan herramientas para guiar la toma de decisiones. Además, apoyamos a los productores asesorándolos en el manejo integrado de plagas, la eficiencia del consumo de agua, la conservación de la biodiversidad y el impacto ambiental que genera la actividad, entre otros. Para asegurar un estándar de calidad y seguridad de los productos comprados a proveedores externos, utilizamos un “Listado de productos agroquímicos prohibidos y con restricciones”, el cual tiene como marco las Buenas Prácticas Agrícolas y nos cercioramos de que sea cumplido.









OASIS PRODUCTIVOS VITIVINÍCOLAS

Desarrollamos relaciones comerciales de largo plazo con tradicionales productores de uva de las principales provincias vitivinícolas de Argentina: Mendoza y San Juan. Ambas poseen el 91,5% de la superficie implantada con vid de Argentina.



NUESTROS SOCIOS PRODUCTIVOS AGRÍCOLAS

 ZONA DEPARTAMENTOS 	2019		2018	
	 CANTIDAD DE PRODUCTORES	 MILLONES DE KG DE UVA	 CANTIDAD DE PRODUCTORES	 MILLONES DE KG DE UVA
NORESTE Las Heras, Lavalle, Guaymallén, Junín, Santa Rosa, San Martín, Rivadavia	10	2,5	17	1,8
CENTRO Luján de Cuyo, Maipú	25	3,2	36	4,7
VALLE DE UCO Tupungato, Tunuyán-San Carlos	32	1,6	38	6,0
SUR San Rafael, General Alvear	6	0,4	12	1,1
SAN JUAN (Consolidado)	6	1,6	6	1,9

En Mendoza se distinguen cuatro zonas bien diferenciadas, que corresponden a los distintos oasis productivos. El Noreste Mendocino comprende las áreas de menor altura sobre el nivel del mar irrigadas por el Río Mendoza, las altitudes oscilan entre los 750 y los 600 metros sobre el nivel del mar. En general, esta es la zona más cálida y sus terrenos tienen poca pendiente, pero gran profundidad. En esta zona tenemos 10 productores, a los cuales compramos 2,5 millones de kilos de uva que, generalmente, se usa para vino de corte *blend*.

La zona centro es la más tradicional de la provincia, donde se instalaron los primeros vitivinicultores. A pesar de poseer los viñedos más antiguos y, por lo tanto, de alta calidad, sufre el avance de la ciudad y muchos de ellos son reemplazados por urbanizaciones. Aquí, trabajamos con 25 productores y compramos 3,2 millones de kilos de uvas de altísima calidad.

La principal zona de donde obtenemos nuestra materia prima es el Valle de Uco; compramos 1,6 millones de kilos de 32 productores. Los viñedos de este oasis, al pie de la Cordillera de los Andes, descienden de los 1.500 metros hasta 860 metros sobre el nivel del mar. Su clima es fresco y posee la mayor amplitud térmica de la provincia. Es una zona en permanente expansión y cada microterruño ofrece uvas de carácter especial y de gran concentración en aromas y color.

De menor relevancia aunque igual de importante es el volumen de compra de la región Sur, donde trabajamos con 6 productores a los que compramos 0,4 millones de kilos.

En San Juan, en la zona Sur, compramos 1,6 millones de kilos a 6 productores.



Cientes y Mercados

Mercados

Nuestra estrategia comercial se alinea a la del Holding Concha y Toro, que prioriza las marcas y los mercados de mayor potencial, dando un impulso y una focalización a la categoría de vinos *premium*, que presenta alto crecimiento y rentabilidad.

El resultado de llevar adelante este tipo de estrategia nos ha permitido llegar a distintos mercados en los cinco continentes y posicionarnos entre las cinco primeras bodegas exportadoras de Argentina en los últimos 14 años¹.

Somos una bodega con marcada orientación al mercado externo. En 2019, el volumen total de ventas al exterior representó el 82% del total y registró un crecimiento del 27% respecto al año anterior. A su vez, las ventas de nuestra línea Trivento Reserve y superiores se han destacado por presentar una marcada tendencia positiva en los últimos diez años.

1. Fuente Caucasia Wine Thinking

TEMA MATERIAL:
ANÁLISIS DE MERCADO Y TENDENCIAS DE CLIENTES
GRI → 102-6, 102-7



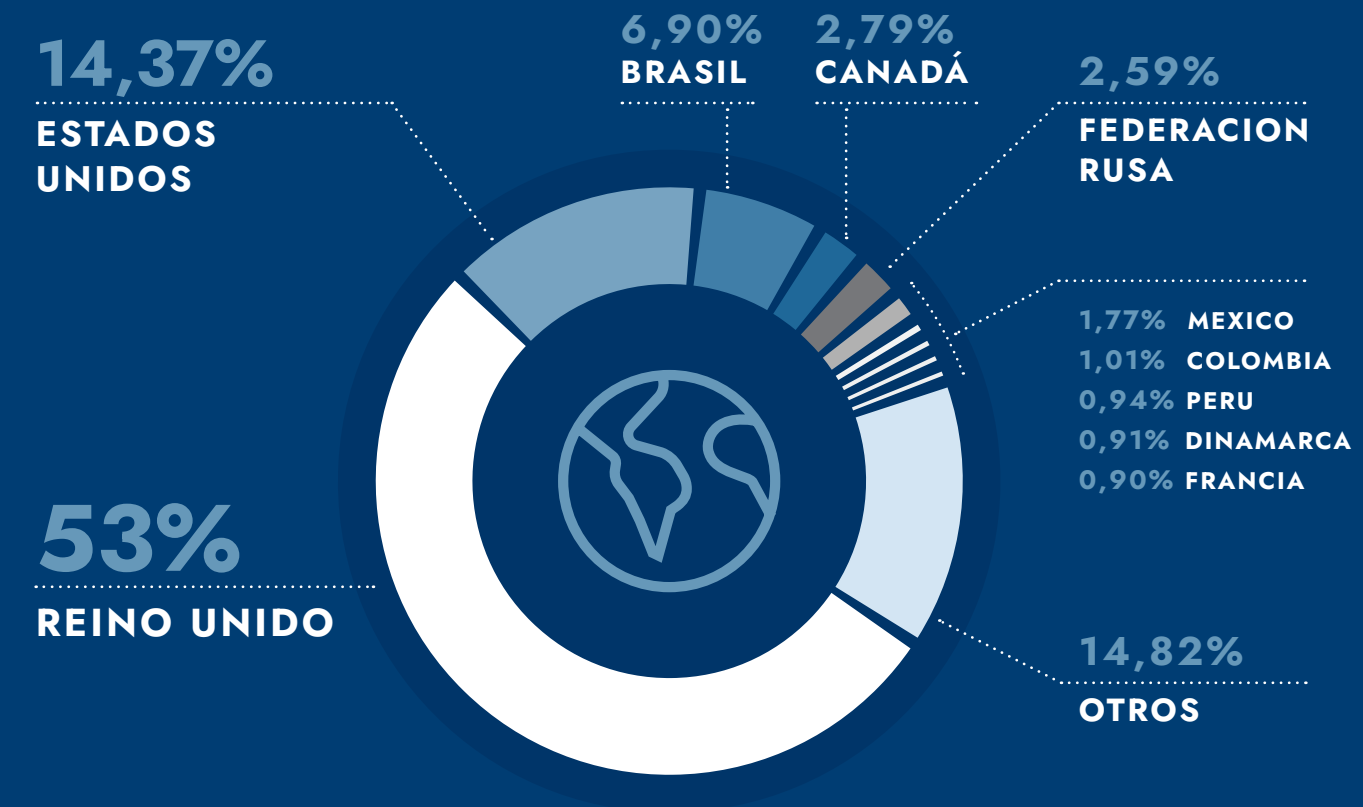
**EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS RESERVE Y SUPERIORES
MERCADO EXTERNO**



AÑO	RESERVE Y SUPERIORES CAJAS 9LTS.
2009	200.313
2010	213.464
2011	266.289
2012	275.754
2013	335.101
2014	357.108
2015	638.224
2016	743.704
2017	845.039
2018	767.077
2019	1.095.652

Según la consultora inglesa IWRS, somos la bodega argentina más vendida en las góndolas europeas y, desde 2010, nuestro vino emblema, Trivento Reserve Malbec, tiene un crecimiento en ventas del 20% anual en promedio.

DISTRIBUCIÓN VENTAS 2019 MERCADO EXTERNO



Trivento es un referente del vino argentino en Europa.

**PRINCIPALES
MERCADOS DE
EXPORTACIÓN
DE TRIVENTO**



REINO UNIDO	ESTADOS UNIDOS	FEDERACIÓN RUSA
CANADÁ	BRASIL	MÉXICO
		BÉLGICA



MERCADO INGLÉS

Con una participación del 55% respecto al volumen total de ventas externas, **nuestro mayor mercado es el inglés**. En los últimos diez años, nuestras ventas crecieron sostenidamente y el volumen comercializado en 2019 sextuplicó los valores de 2009. En paralelo, nuestra marca se ha fortalecido de manera tal que, actualmente, Trivento Reserve Malbec lidera las ventas de su tipo en el Reino Unido.

El gran reconocimiento de Trivento Reserve en el Reino Unido ha sido acompañado por una considerable inversión y un destacado trabajo de la oficina comercial Concha y Toro UK Ltd. En 2019 se ubicó como la sexta marca de vino tinto en el mercado inglés, con un 4,6% de penetración de mercado¹.

Desde 2015, Trivento Reserve Malbec es el vino argentino más vendido en el Reino Unido².

1. Kantar Worldpanel.
2. IRI empresa de análisis de datos y de mercado – Informe IRI UK 2019.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS RESERVE Y SUPERIORES MERCADO REINO UNIDO



AÑO	RESERVE Y SUPERIORES CAJAS 9LTS.
2009	18.319
2010	9.625
2011	30.886
2012	15.003
2013	75.470
2014	105.890
2015	335.731
2016	427.418
2017	520.624
2018	500.577
2019	777.586



El mercado del Reino Unido se caracterizó por presentar un crecimiento de tal magnitud que, hace algunos años, se tomó la decisión estratégica de acompañar y facilitar su desarrollo exponencial. A partir de un gran despliegue de recursos y un análisis exhaustivo de las condiciones de infraestructura, de seguridad e higiene, de personal, etcétera, tomamos el desafío de embotellar un vino de categoría *premium* fuera de nuestra bodega.

Este formato de negocio, en el que el vino es despachado a granel desde Argentina y embotellado en destino, tiene como principal objetivo garantizar el abastecimiento y asegurar la disponibilidad del producto. A su vez, presenta una marcada eficiencia de costos, que se refleja en una mejora de rentabilidad del mercado.

Otra de las grandes fortalezas del despacho a granel es su menor impacto ambiental. El hecho de exportar el vino de esta forma permite una eficiencia tanto en el transporte del producto como en su manipulación, embotellado y *packaging* en el Reino Unido, que resultan en una reducción de la huella de carbono del producto.

En cuanto a la estrategia de desarrollo de marca, continuamente, investigamos los intereses de quienes consumen y la forma de acercarlos al mundo del vino, e invertimos en distintos auspicios y alianzas estratégicas. En el caso del Reino Unido, Irlanda y Canadá, contamos con una alianza con Discovery Network, por la cual se realizaron una serie de comerciales de Trivento, enteramente producidos por Discovery Channel, que son transmitidos al inicio y al cierre de los documentales originales de la señal. En Estados Unidos, Trivento Reserve, foco de la compañía, fue el vino elegido para ser el Oficial Wine de la MLS (Major League Soccer).



**SILVINA
BARROS**

MARKETING
MANAGER

"Rompimos la estructura de comunicación tradicional del vino y lo posicionamos más cerca de nuestro público."



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

MERCADO INTERNO

En 2019, las ventas en Argentina representaron un 18,7% del volumen total de ventas de Trivento. Si bien el negocio se orienta al mercado externo, vale destacar que el mercado argentino ha reflejado un aumento interanual en los últimos años, y las ventas de Trivento Private y Golden Reserve registraron un crecimiento del 38% en el año. En cuanto a la participación de Trivento en el mercado local, corresponde al 1,3% según el Reporte Anual de Scentia.

Las ventas de las familias de vinos premium y ultra premium registraron un crecimiento del 38% en el último año.

En el mercado interno, atendemos todos los canales, supermercados, mayoristas, distribuidores, vinotecas y restaurantes. A su vez, vendemos al consumidor final por medio de nuestra tienda on-line Descorcha.com.ar y un canal de venta a referidos Trivento Privilege.

Con el objetivo de ampliar nuestra cartera, en el período reportado, llevamos adelante una reestructuración de nuestros clientes de CABA y Gran Buenos Aires. Este hecho contribuyó al aumento total de la cartera de clientes internos, que pasó de 614 en 2018 a 745 en 2019.



MERCADO INTERNO

EN 2019

**+ 21%
CLIENTES**

**+ 38%
VENTAS
DE VINOS
PREIUM**





Nuestros clientes estratégicos, nos permiten llegar a un gran número de consumidores alrededor del mundo.

Clientes Estratégicos

Nuestra cartera de clientes estratégicos está conformada, principalmente, por grandes distribuidores y compañías de *retail*, que nos permiten llegar a un gran número de consumidores finales. El vínculo entre estos clientes estratégicos y la Empresa se realiza a través de las oficinas comerciales y de distribución que el Holding Viña Concha y Toro posee alrededor del mundo.

Las oficinas comerciales de Viña Concha y Toro adhieren al Código de Ética Corporativo. Además, nuestros representantes, con quienes tenemos contratos, se comprometen a cumplir nuestros estándares éticos. Con estas acciones, logramos promover una conducta ética con nuestros clientes finales.

OFICINAS COMERCIALES Y DE DISTRIBUCIÓN

CANADÁ	Escalade Wine & Spirits ⁽¹⁾	NORUEGA	VCT Norway
ESTADOS UNIDOS	Fetzer Vineyards	REINO UNIDO	Concha y Toro UK
MÉXICO	VCT & DG México ⁽²⁾	FINLANDIA	VCT Finland
BRASIL	VCT Brasil	JAPÓN	VCT Japan ⁽³⁾
CHILE	VCT Chile	CHINA	Gan Lu Wine Trading
SUECIA	VCT Sweden	SINGAPUR	VCT Asia

(1) JV 50% Viña Concha y Toro - 50% Charton Hobbs. / (2) JV 51% Viña Concha y Toro - 49% Digrans S.A. / (3) JV 41% Viña Concha y Toro - 41% Mercian Co. - 18% Mitsubishi Co.



Iniciativas y alianzas estratégicas

Buscamos potenciar el desarrollo y la sustentabilidad de nuestras operaciones con la participación en asociaciones globales y locales. Como parte de nuestro modelo de negocio, consideramos fundamental mantener relaciones y alianzas estratégicas con importantes organizaciones e instituciones, entre ellas, las Naciones Unidas, el CEADS e importantes embajadas de los países donde operamos.

Trivento está suscripto y asume voluntariamente el compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. También asumió compromisos con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Desde 2017, asumimos compromisos públicos y año a año sumamos más iniciativas en nuevos ODS.

GRI → 102-12, 102-13

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 5

CONTRIBUCIÓN



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



→ **ODS 4**

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



→ **ODS 6**

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



→ **ODS 12**

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.



→ **ODS 13**

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



Tenemos una participación activa con presencia en los directorios de las principales cámaras del sector vitivinícola, Bodegas de Argentina y Wines of Argentina.

Fomentamos la investigación y la innovación a través de nuestras alianzas con el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y la Universidad Nacional de Cuyo, quienes son socios esenciales en el VNP (Vine Nutrition Program). En el desarrollo de nuestro programa de educación mantenemos alianzas con FONBEC (Fondo de Becas para Estudiantes) y la Dirección General de Escuelas.

Durante 2019 nos sumamos a la Red de Empresas por la Diversidad (RED) de la Universidad Di Tella y al Consejo Empresario Mendocino (CEM).

A continuación, resumimos nuestras principales afiliaciones y vínculos con diferentes organizaciones e instituciones:

ALCANCE GLOBAL



AFILIACIONES A ENTIDADES DE ALCANCE GLOBAL	FORMA PARTE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPA EN GRUPOS DE TRABAJO / COMITÉS	APORTE DE FONDOS*
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS		X	X
Busca promover, difundir y continuar con la integración al negocio de los 10 principios del Pacto Global, y procura operaciones más responsables.			

* Incluye membresía / cuota de afiliación.



ALCANCE LOCAL

AFILIACIONES A ENTIDADES DE ALCANCE LOCAL	FORMA PARTE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPA EN GRUPOS DE TRABAJO / COMITÉS	APORTE DE FONDOS*
BODEGAS DE ARGENTINA		X	X
Cámara empresaria que congrega a las principales empresas vitivinícolas de Argentina.			
WINES OF ARGENTINA	X	X	X
Organización que busca promover la imagen y marca del vino argentino en el exterior por medio de acciones de comunicación, capacitación y transferencia de conocimientos.			
CEADS / CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE		X	X
Es el capítulo argentino del <i>World Business Council for Sustainable Development</i> (WBCSD). Es una organización empresarial no sectorial, que agrupa a 63 empresas de diferentes sectores industriales radicadas en Argentina, unidas por el compromiso común del desarrollo sostenible.			

* Incluye membresía / cuota de afiliación.



AFILIACIONES A ENTIDADES DE ALCANCE LOCAL	FORMA PARTE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO	PARTICIPA EN GRUPOS DE TRABAJO / COMITÉS	APORTE DE FONDOS*
INTA / INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA		X	
Organismo público que desarrolla capacidades para el sector agroindustrial. Fomenta la cooperación interinstitucional y genera conocimientos y tecnologías, a través de sus sistemas de extensión, información y comunicación.			
INTI / INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL		X	
Organismo público que desarrolla tecnología en todo el territorio argentino para agregar valor a la industria.			
FONBEC / FONDO DE BECAS			X
Fundación sin fines de lucro, cuya misión es posibilitar que estudiantes destacados continúen sus estudios, evitando la deserción por falta de medios económicos.			
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO		X	
Es el mayor centro de educación superior de la región de Cuyo de la República Argentina.			



Materialidad y Grupos de Interés

Materialidad

Para determinar el contenido del Reporte 2019, se mantuvo el estudio de materialidad realizado para la elaboración de la estrategia de sustentabilidad de la Empresa, llevada a cabo durante 2017. En este proceso se analizó información primaria y secundaria para la identificación de temas y se incluyeron encuestas de priorización, para determinar aquellos aspectos que impactan en la sustentabilidad de nuestro negocio, desde el punto de vista interno y de nuestros grupos de interés externos. La actualización y la revisión del análisis de materialidad se realiza cada dos años, y la próxima actualización es la correspondiente al reporte 2020

NUESTROS TEMAS MATERIALES



GRI → 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 4, 10

TEMA MATERIAL / RESULTADO



CADENA DE ABASTECIMIENTO

Gestión de materiales de envase y embalaje	9
Optimización de insumos y materias primas	8
Gestión de proveedores éticos y sustentables	8



CLIENTES

Satisfacción a clientes	9
Análisis de mercado y tendencia de clientes	9
Difusión y promoción de la sustentabilidad a clientes	9



PRODUCTO

Gestión de calidad de producto e inocuidad	9
Productos con atributos sustentables	8
Innovación	8
Consumo responsable	7



AMBIENTE

Gestión del agua	9
Consumo y gestión energética	8
Gestión de residuos	7
Cambio climático	6



COLABORADORES

Seguridad en el trabajo	9
Formación de colaboradores	8
Salud y bienestar de colaboradores	8



SOCIEDAD

Valor económico generado y distribuido	8
Inversión social en educación	8
Relación con cámaras y asociaciones empresariales	7



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

MATRIZ DE MATERIALIDAD

- CADENA DE ABASTECIMIENTO
- CLIENTES
- PRODUCTO
- COLABORADORES
- SOCIEDAD
- AMBIENTE

*Gestión de agroquímicos





Diálogo y comunicación con nuestros grupos de interés

Desarrollamos un Plan Estratégico de Comunicación Integrado, que pretende potenciar la imagen de Trivento como una Empresa de estándares de excelencia y como símbolo de los vinos de alta gama de Argentina. La gestión de la comunicación, como herramienta generadora de cambios, se aplica considerando los valores de Trivento: pasión, respeto, integridad, trabajo en equipo y profesionalismo.

Motivar el diálogo y fomentar la educación son la manera de diferenciarnos. Esto permite concebir relaciones mutuamente beneficiosas de largo plazo con los públicos de interés de la bodega. Para ello, definimos mensajes y conceptos que se desarrollan e implementan en los canales de comunicación propios de Trivento, y en otros medios de comunicación, tanto locales como internacionales.

La última actualización del proceso de identificación y priorización de grupos de interés de Trivento se realizó en 2017. Como resultado de este proceso, se definieron un total de 30 subgrupos y se relacionaron con los pilares de la estrategia de sustentabilidad, para luego priorizarlas según la matriz de dependencia e influencia.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

MATRIZ DE GRUPOS DE INTERÉS



#	GRUPO	DEP.*	INF.**
PROVEEDORES			
1	PRODUCTORES DE UVA	3	3
2	PRODUCTORES DE VINO	3	2
3	PROVEEDORES DE PACKAGING	3	2
4	PROVEEDORES DE BOTELLAS	3	3
5	PROVEEDORES DE SERVICIOS	2	2
6	PROVEEDORES LOGÍSTICOS	3	2
7	PROVEEDORES INSUMOS ENOLÓGICOS	3	2
8	PROVEEDORES INSUMOS AGRÍCOLAS	2	2
9	EMPRESAS DE RESIDUOS	2	2
CLIENTES			
10	DISTRIBUIDORES	3	3
11	SUPERMERCADOS/ RETAIL	3	2
12	MONOPOLIOS	3	3
13	CONSUMIDORES	3	3
PRODUCTO			
14	ORGANISMOS INTERNACIONALES	2	2
15	COMPETIDORES	1	2
16	ACCIONISTAS	3	3
17	INVERSIONISTAS	2	3

#	GRUPO	DEP.*	INF.**
COLABORADORES			
18	COLABORADORES	3	3
19	TRABAJADORES TEMPORALES	2	2
20	SINDICATOS	2	3
21	SUBCONTRATOS	2	1
SOCIEDAD			
22	GOBIERNO	2	3
23	AUTORIDADES REGULATORIAS SECTORIALES	3	3
24	AUTORIDADES LOCALES	1	1
25	AUTORIDADES GREIALES	1	1
26	INSTITUCIONES ACADÉMICAS	1	1
27	JUNTAS DE VECINOS	1	1
28	ORGANIZACIONES PRO SUSTENTABILIDAD	1	1
29	ONGS	1	1
30	MEDIOS	1	3

* **DEPENDENCIA:** Se refiere a la interdependencia que existe entre ambas partes. / ** **INFLUENCIA:** Capacidad que tiene una parte interesada de generar un impacto significativo en el logro de los objetivos de la compañía.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

RESULTADOS

nutrir RELACIONES A LARGO PLAZO

INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

CONTACTO

Indicadores Económicos

En 2019 la facturación de Trivento alcanzó US\$53 millones y un volumen de 2,5 millones de cajas, lo que representó un aumento de 6,3% en valor dólares y de 14% en volumen.

Se continuó invirtiendo en la marca Trivento Reserve a través de nuevos productos, como el lanzamiento del innovador White Malbec, el primer *blanc de noir* de la filial. La venta del Trivento Reserve White Malbec aportará recursos a la iniciativa de becas del programa de educación Vientos de Oportunidad.

El aumento de puntos de venta en sus destinos clave, como Inglaterra y Estados Unidos, permitió un crecimiento en volumen de 39%. Desde 2013, Trivento Reserve sigue posicionado como la marca argentina número uno en Europa de acuerdo con la consultora IWSR.

Respecto a las inversiones, se mantuvo la alianza de Trivento con Discovery Channel en el Reino Unido y se amplió a Irlanda, Dinamarca y Canadá. Además, se extendió la implementación en los puntos de venta del auspicio a la *Major League Soccer* en Estados Unidos, logrando superar los objetivos de incremento de nuevas cuentas en los principales estados.

GRI → 102-7, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1

□ CONTRIBUCIÓN ■ COMPROMISO



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	GRUPO DE INTERÉS	2019 ⁽¹⁾	2018 ^{(1) (2)}
INGRESOS			
Ingreso por ventas	CLIENTES	53.221.405	48.835.559
Otros Ingresos	OTROS	264.341	167.906
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		53.485.746	49.003.465

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	GRUPO DE INTERÉS	2019 ⁽¹⁾	2018 ^{(1) (2)}
Costos Operacionales	PROVEEDORES	36.775.482	29.742.842
Remuneración de colaboradores	COLABORADORES	7.621.392	7.826.856
Pagos a los Proveedores de Capital	PROVEEDORES DE CRÉDITO	1.394.521	4.846.635
Pago al Estado	GOBIERNO	3.436.070	5.822.175
Inversiones Comunitarias	COMUNIDAD	18.480	17.098
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		49.245.945	48.255.606

VALOR ECONÓMICO RETENIDO	4.239.801	747.859
---------------------------------	------------------	----------------

(1) Cifras expresadas en dólares.

(2) Valores correspondientes a reportes de gestión

Información sujeta a verificación externa.

Preferencia de proveedores locales

Privilegiamos la contratación de productos y servicios de proveedores locales. De esta forma contribuimos a la creación de empleos en nuestras comunidades y somos más eficientes en el transporte de materia prima, tanto en costos como en nuestro impacto ambiental, por la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero.

GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 204-1

CONTRIBUCIÓN



COMPRAS A PROVEEDORES POR ZONA	UNIDAD DE MEDIDA	2019		2018	
		CANTIDAD PROVEEDORES	PESOS (\$)	CANTIDAD PROVEEDORES	PESOS (\$)
De Maipú, Provincia de Mendoza	CANTIDAD - \$	75	73.446.163	78	68.256.227
Del resto de la Provincia de Mendoza	CANTIDAD - \$	572	1.076.878.806	571	814.932.459
Resto de proveedores nacionales	CANTIDAD - \$	287	232.331.165	252	144.852.169
TOTAL DE COMPRAS PROVEEDORES NACIONALES	CANTIDAD - \$	934	1.382.656.134	901	1.028.040.855
TOTAL DE COMPRAS PROVEEDORES EXTERIOR	CANTIDAD - \$	34	204.171.055	37	74.848.654
TOTAL DE COMPRAS	CANTIDAD - \$	968	1.586.827.189	938	1.102.889.509
De Maipú, Provincia de Mendoza	%	7,7%	4,6%	8,3%	6,2%
Del resto de la Provincia de Mendoza	%	59,1%	67,9%	60,9%	73,9%
Resto de proveedores nacionales	%	29,6%	14,6%	26,9%	13,1%
Proveedores del exterior	%	3,5%	12,9%	3,9%	6,8%
TOTAL DE COMPRAS	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Cientes

En Trivento promovemos y trabajamos en pos de la construcción de relaciones exitosas y duraderas con nuestra cartera de clientes, basadas en la confianza y en una comunicación transparente. El desarrollo de este tipo de relaciones comerciales nos ha permitido alcanzar una presencia global que, hoy en día, nos enorgullece.

Trabajamos para construir relaciones exitosas con nuestros clientes, basadas en la confianza y en una comunicación transparente.

TEMA MATERIAL: SATISFACCIÓN A CLIENTES
 GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 416-2





Las auditorías nos permiten generar relaciones de confianza y transparencia con nuestros clientes.

Auditorías de Clientes

El uso responsable de la información de y para nuestra cartera de clientes es un eje fundamental de nuestro compromiso con ellos. Las auditorías externas solicitadas son instancias que nos permiten profundizar ese compromiso y generar relaciones de confianza y transparencia.

Estas instancias se dividen en dos grandes grupos:

- El primero corresponde a los procesos de revisión solicitados por clientes, con el objetivo de asegurar que la Empresa se ajuste a los estándares de desempeño requeridos en cuanto a aspectos de calidad, seguridad, éticos y ambientales. Debido a la confianza construida durante varios años con nuestros principales clientes, durante 2019 no hemos recibido ningún pedido de auditoría.
- El segundo grupo corresponde a auditorías a las cuales nos sometemos por iniciativa propia. Entre ellas, se encuentran las auditorías de certificación de normas internacionales como BRCGS (*Brand Reputation through Compliance Global Standards*), que considera aspectos de calidad, legalidad, seguridad e inocuidad, ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental y Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina. Además, los aspectos financieros son auditados bajo las normas IFRS (*International Financial Reporting Standards*). Continuamos con nuestros programas internos de Food Defense (seguridad alimentaria) y HACCP (puntos críticos de control) y mantenemos nuestro compromiso con la norma BSCI (*Business Social Compliance Initiative*), tanto en nuestros procesos como en nuestra cadena de valor.



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

La segmentación de nuestra cartera de clientes se realiza de acuerdo con el volumen de venta de las marcas de todo el Holding. Los clientes “A” representan el 80% del total de ventas, los clientes “B” representan –en forma individual– entre un 3% y un 1% del total y los clientes “C” son los que no clasifican en estas dos categorías. Dependiendo de la categoría del mercado, se asignan los recursos en viajes de enólogos y representantes, inversión en promociones en puntos de venta, publicidades, campañas, etc.

Pilares de Calidad

En Trivento contamos con un sistema de monitoreo “Pilares de Calidad”, por el cual evaluamos y garantizamos la calidad de nuestro servicio a clientes. A través de este sistema, medimos e informamos a la Alta Dirección nuestro desempeño en mejora continua, compromiso y enfoque a clientes. En 2019 el valor informado fue de 4,5 puntos (en una escala de 1 a 5).

PILARES DE CALIDAD → PUNTAJE

4,7 NUESTRO COMPROMISO 

4,4 ENFOQUE AL CLIENTE 

4,5 MEJORA CONTINUA 

4,5 SCORE 



INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

CONTACTO

Reclamos

A su vez, este sistema nos permite gestionar y tratar adecuadamente los reclamos de clientes. Se proponen acciones correctivas para evitar la reincidencia de los desvíos reclamados. Luego, se mide la eficacia de las medidas tomadas. En 2018 y 2019, se registraron 17 reclamos de clientes, los cuales se derivaron a las áreas correspondientes para realizar investigaciones profundas sobre la causa del defecto.

La gestión de reclamos se realiza desde el área de Calidad de Producto, que en 7 días envía la respuesta a cada cliente. En todos los casos, los reclamos fueron resueltos y cerrados, evidenciando la aplicación de medidas correctivas y la eficacia de estas.

Encuesta a clientes

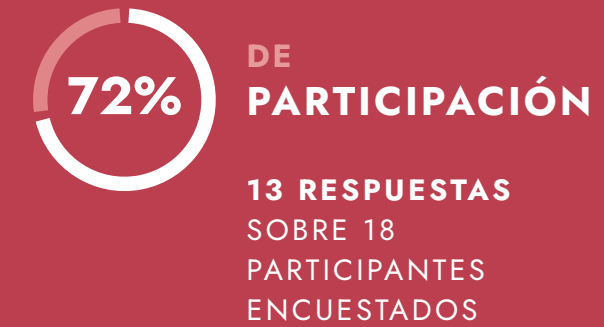
La Empresa monitorea la satisfacción de sus clientes mediante una encuesta detallada, en la que se mide la calidad de todos los procesos intervinientes. De esta forma, buscamos asegurar la calidad, legalidad, seguridad e inocuidad a lo largo de toda la cadena de valor, cumpliendo con las expectativas de cada cliente y los más estrictos estándares internacionales.

En 2019 realizamos una encuesta de servicio para el mercado externo y otra para el mercado interno.

MERCADO EXTERNO



MERCADO INTERNO



* Mide si los pedidos de los clientes se entregan en tiempo y en forma (con las cantidades y los productos correctos).








Con el objetivo de agregar valor a nuestro servicio, actualmente, trabajamos en un proyecto de *tracking on-line* para utilizar en el mercado interno (envíos directos, cargas parciales y pedidos del centro de distribución de Bs. As.) y que planificamos lanzar en 2020.

En 2019 incluimos este tema en la encuesta y obtuvimos un 85% de adhesión. Una persona que participó indicó que “poder contar con la información on-line nos diferenciaría del resto de las bodegas”.

VENTAJAS DEL TRACKING ON-LINE

- 
→
Clientes y comerciales están siempre informados sobre el estado de los pedidos. Acceso según roles.

- 
→
Seguimiento de los estatus (pedido cargado, despachado, en tránsito, entregado, devolución, etc.).

- 
→
Descarga de documentos desde la web (impresión de remitos, facturas).



Productos

ETIQUETADO Y MARKETING RESPONSABLE

En el etiquetado, embalaje y publicidades de nuestros productos, cuidamos la utilización de mensajes que reflejen los valores de la Compañía y las características de nuestros vinos, en los que nuestros consumidores pueden confiar.

Respecto al marco regulatorio, garantizamos el cumplimiento de leyes y normativas que rigen en cada mercado donde vendemos nuestros productos, prestando especial atención a los asuntos relacionados con el consumo de alcohol y el contenido de sulfitos, entre otros. A su vez, nos ajustamos a los requisitos y a las definiciones establecidas por el departamento de Legales del Holding Concha y Toro, ya sea en el etiquetado como en los materiales de promoción para el 100% de los productos y materiales publicitarios que utilizamos. En este sentido, vale destacar que, en el período reportado, Trivento no ha recibido multas o sanciones por incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con la información y el etiquetado de productos, ni por las comunicaciones de *marketing*, como publicidad, promoción y patrocinio.

TEMA MATERIAL: CONSUMO RESPONSABLE, PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SUSTENTABLES, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD A CLIENTES

GRI → 102-7, 103-1, 103-2, 103-3, 417-1, 417-2, 417-3

□ CONTRIBUCIÓN ■ COMPROMISO



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Etiquetado de nuestros productos

El etiquetado en sí se refiere al conjunto de elementos fijos, adheridos o impresos, en forma directa, a la botella y que es utilizado para identificar al producto y suministrar al consumidor la información legalmente exigida y otras de carácter optativo.

Respecto al mercado nacional, el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) es la autoridad de aplicación de las leyes y otras normativas que establecen los requisitos de etiquetado. A finales de 2019, este organismo regulador estableció cambios en las normas respecto al formato, las menciones obligatorias y las menciones optativas sobre las etiquetas.

Nuestros productos incluyen los siguientes símbolos para la eliminación del producto y el uso seguro:



Actualmente, las etiquetas de los vinos marca Trivento, producidos y comercializados en Argentina, incluyen las siguientes menciones exigidas por ley:

→ MARCA DEL PRODUCTO	→ PRODUCTO CON CONTENIDO DE AZÚCAR
→ DENOMINACIÓN LEGAL DEL PRODUCTO	→ CARACTERÍSTICAS CROMÁTICAS
	→ "VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL"
→ GRADO ALCOHÓLICO	→ "CONTIENE SULFITOS", "CONTIENE DIÓXIDO DE AZUFRE" U OTRAS EXPRESIONES EQUIVALENTES / "CONTIENE LECHE O SUS DERIVADOS"
→ CONTENIDO NETO	
→ PAÍS DE PRODUCCIÓN	
→ DATOS DEL FRACCIONADOR	→ "BEBER CON MODERACIÓN- PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS."
→ ANÁLISIS DE LIBRE CIRCULACIÓN	



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Packaging Responsable

Durante 2019 realizamos cambios que tuvieron un impacto positivo en cuanto a la entrega y al packaging del producto:

- Con el fin de reducir el desecho por pruebas de línea, se solicita a los proveedores entregar insumos de prueba que estén terminados y listos para usar a velocidad nominal. En caso de resultar satisfactoria la prueba, los insumos se utilizan de manera directa y, así, evitamos desechar los restos. Como ejemplo, podemos citar que en 2019 logramos aplicar esta filosofía en forma exitosa en el cambio de papel de etiquetas del vino Golden Reserve.
- Respecto a los palletizados, se modificaron las trabas de forma tal que logramos un ahorro de espacio en el pallet del 7%. Esto significó un uso más eficiente de los pallets, que permitió el ingreso de más cantidad de cajas por pedidos y por contenedor.
- Modificamos la botella de Eolo. Reemplazamos la botella de 1 kg de peso por la versión Ecova, que pesa 900 g, lo que significó una disminución de más de 1,5 t en el consumo de vidrio.
- En relación con las cajas off-set, reemplazamos el proveedor por uno que utiliza un mayor porcentaje de materiales reciclados.



CONSUMO RESPONSABLE

Desde Trivento promocionamos y promovemos el consumo responsable de nuestros productos, resaltando sus atributos positivos asociados a un estilo de vida saludable. Este es un compromiso con la sociedad que reforzamos diariamente y que consideramos fundamental para consolidar nuestro liderazgo a nivel global.

Consumo Responsable de Alcohol *Wine in Moderation*



Consideramos que es tan valioso tener un vino de calidad como una política activa en concientizar a los consumidores sobre la moderación en el consumo del alcohol.



ROCÍO NAVARRO

LÍDER DE
DESARROLLO
SUSTENTABLE

"Ampliamos el concepto de consumo responsable para promover elecciones conscientes y la correcta disposición de nuestro producto."

Desde Trivento, estamos comprometidos a participar activamente en la concientización social respecto al consumo responsable del alcohol. En esta línea, desde 2013 aportamos recursos a la iniciativa *Wine in Moderation*, llevada adelante localmente por Bodegas de Argentina.

Contamos con prácticas que fomentan la conciencia en el consumo de alcohol y en todo momento se comunican expresamente las medidas preventivas, tanto a nivel interno como externo.


En el caso de las degustaciones con turistas, clientes o visitas de hospitalidad, donde el vino es protagonista, el consumo de vino con moderación es clave. En estos casos, adoptamos las siguientes prácticas:

- Premiamos al conductor designado con una copa o una botella de vino para que la consuma luego en su hogar.
- Acompañamos las degustaciones de vino con agua y galletitas.
- Llenamos las copas con un máximo de 50 ml, teniendo en consideración que cada asistente degustará, por lo menos, 3 tipos de vinos.
- Promovemos el uso del *spittoon* (receptáculos para arrojar el vino luego de degustar).




En los eventos que organizamos, implementamos prácticas para promover el consumo responsable.


En los eventos sociales y corporativos que organizamos, tanto en la bodega como en otros espacios (muestras de arte, conciertos, cenas, entre otros), llevamos adelante prácticas que hacen al consumo responsable del vino ofrecido:

- 


→ Utilizamos copas especiales con una marca de 100 ml. Durante el servicio, se explica la importancia de no superar el límite recomendado y la cantidad de veces que se pueden repetir según indicaciones de OMS.

- 

→ Acompañamos el servicio con agua u otras bebidas sin alcohol y alimentos.

- 

→ Limitamos el tiempo de servicio de vino mientras se continúa el de agua y otras bebidas sin alcohol.

- 

→ Invitamos a los asistentes a elegir un conductor designado que no haya ingerido bebidas alcohólicas durante el evento.



Tenemos un acuerdo con una empresa de servicios de transporte privado. Los colaboradores que representan a la bodega en eventos corporativos o comerciales, organizados o no por Trivento, pueden utilizar este servicio de transporte privado y, de este modo, evitar conducir sus propios automóviles luego de haber bebido alcohol. En el caso de la fiesta de fin de año de Trivento, se promovió un descuento especial para los colaboradores que quisieran utilizar el servicio de traslado y no utilizar sus vehículos personales.





WINE IN MODERATION

Iniciativa de origen europeo, que promueve el consumo responsable de vino y señala sus bondades, fundadas en estudios científicos. Este programa internacional busca inspirar estilos de vida saludables y beneficiosos para las personas, contribuyendo a reducir los efectos perjudiciales relacionados con el consumo abusivo de alcohol.

El programa *Wine in Moderation* trabaja a partir de evidencias científicas, educación y autorregulación, para organizar y fortalecer a la cadena de valor del vino en su totalidad, aumentando la concienciación y el conocimiento sobre los patrones de consumo responsable y moderado de vino.

LINK → 
WINE IN MODERATION

PRINCIPIOS DE CONSUMO RESPONSABLE

- 1 **PROMOVER EL CONSUMO MODERADO** → Adhiere, promueve y prioriza un consumo moderado de vino y de bebidas alcohólicas según los estándares internacionales propuestos por la OMS.
- 2 **EVITAR EL CONSUMO EN GRUPOS DE RIESGO** → Objeta y reprueba el consumo de vino y bebidas alcohólicas en grupos de riesgo: menores de edad, mujeres embarazadas y personas que conducen vehículos.
- 3 **CONSUMO Y VENTA RESPONSABLE** → Contempla y comunica el consumo y la venta responsable de vino y bebidas alcohólicas como parte medular de sus códigos corporativos y de comercialización.
- 4 **ESTIMULAR UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE** → Estimula el consumo de vino como parte de un estilo de vida saludable.



Calidad e inocuidad de nuestros productos

En Trivento contamos con un Plan Estratégico de Inocuidad y Cultura de Calidad, que proporciona las directrices y sienta las bases del Sistema de Gestión de Calidad. Esa política y sistema de gestión se aplica para el 100% de los productos que elabora Trivento.

Este sistema está compuesto por una serie de protocolos y un sistema documental basado en el sistema HACCP, controles y sistemas de verificación internos y externos. Además, son validados por las certificaciones y los estándares internacionales del BRCGS (*Brand Reputation through Compliance Global Standards*).

Como metodología de trabajo, en Trivento utilizamos la "verificaciones de calidad", que mide y asegura que, internamente, nuestros productos se elaboren bajo determinados estándares internos y externos. La herramienta es utilizada para todos los procesos productivos y abarca verificaciones de variables de inocuidad, calidad, legalidad y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Información sujeta a verificación externa.

TEMA MATERIAL:
GESTIÓN DE CALIDAD DE PRODUCTO E INOCUIDAD
GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 416-1

CONTRIBUCIÓN COMPROMISO



Cada responsable de área realiza la verificación según una frecuencia determinada por un análisis de riesgo previo y los datos se vuelcan a un sistema para generar un reporte diario, que se envía a nivel de jefatura y gerencias para evaluar tendencias y resultados. Este reporte incluye un tablero de control de simple lectura. Para 2019, el cumplimiento promedio observado de Trivento fue de 96,73%, que excede ampliamente el umbral/valor aceptable de 90%.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

TABLERO DE CONTROL DE CALIDAD

% DE CUMPLIMIENTO TOTAL

ENVASADO	ALIMENTACIÓN	CAPSULADO	ETIQUETADO
ARMADO DE CAJAS	ENCAJONADO	FINAL DE LÍNEA	
TAREAS MANUALES	BAG IN BOX	DEPÓSITOS	

% DE CUMPLIMIENTO DE CADA ÁREA → **VARIABLES EVALUADAS**

LEGALIDAD CALIDAD INOCUIDAD BPM

En Trivento utilizamos la norma global BRCGS V8 (versión 8) específica para la seguridad alimentaria, que nos asegura el cumplimiento de controles que avalan la calidad, legalidad e inocuidad de nuestros productos. Actualmente, estamos certificados con la máxima calificación AA+ ("AA" es la calificación y "+" significa que nosotros adherimos a lo que se denomina auditoría "no anunciada", lo que implica que la auditoría no es programada, asegurando que el sistema de calidad implementado funciona en todo momento). La recertificación es anual.

Estamos certificados bajo la norma BRCGS V8 con la máxima calificación AA+.

El sistema "Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control" (HACCP) es un sistema de control de carácter sistemático enfocado en la prevención. Este se aplica para identificar peligros específicos y desarrollar medidas de control apropiadas para controlarlos. El objetivo de este sistema es garantizar la inocuidad de los alimentos.

Contamos con un manual y plan de HACCP implementado y nuestro equipo de HACCP se reúne periódicamente para evaluar cualquier riesgo a la inocuidad que se pueda generar en cualquier etapa del proceso, cambio de este, nuevos productos, nuevas máquinas e instalaciones o nuevos insumos.

En cuanto a la selección de insumos y materiales, prestamos especial atención a que sean seguros para el consumidor y revisamos detalladamente su fuente, calidad y seguridad, en estricta concordancia con las normas internacionales.





Para ello, realizamos auditorías, evaluación y seguimiento de los proveedores externos que intervienen en la cadena de valor. Esto nos permite reducir los riesgos de la inocuidad alimentaria en la industria vitivinícola, promover la elaboración de productos de mejor calidad para los consumidores y aumentar la transparencia entre todos los eslabones de la cadena.

Todos los insumos que intervienen en el proceso son clasificados por el riesgo que puedan presentar a la inocuidad y su probabilidad de ocurrencia; a su vez, en los procesos de elaboración de cada insumo, se evalúan los cuidados del ambiente y la eliminación de residuos, así fomentamos prácticas sustentables.

El alcance del plan integra los proveedores de insumos secos e insumos enológicos, de los cuales el 87% ha aprobado nuestras auditorías o está en proceso de hacerlo. Respecto al 13% de proveedores No Aprobados, en el proceso de Plan de Auditoría se envía un informe final con la No Conformidad identificada, para que el proveedor pueda realizar las mejoras para la auditoría del próximo año. Solo se aprueba la compra puntual a un proveedor No Aprobado bajo el procedimiento de "Excepciones", en los que se fortalece el control de calidad aplicando un muestreo "riguroso".



**AGUSTÍN
MIRANDA**

JEFE CALIDAD
DE PRODUCTO

"Alentamos a nuestros proveedores a comprometerse con el Sistema de Gestión de Calidad de Trivento."

Además, en el departamento de operaciones enológicas, utilizamos el concepto de filosofía Lean & Manufacturing y en la gestión del área se utilizan herramientas como:

- Reuniones semanales con los encargados de cada uno de los centros de trabajo, donde se exponen indicadores de seguridad, calidad, disponibilidad y mermas.
- Gestión visual en campo como zonas delimitadas, para posicionar bombas, valores de condiciones de trabajo normal en equipos y stock mínimo para solicitud de insumos.
- Planificación de elaboración, traslado y logística según necesidad de fraccionamiento.
- Auditorías cruzadas de orden y limpieza, para mantener las buenas prácticas de manufactura.
- Paneles en bodega con cada uno de los indicadores medidos en sus centros de trabajo.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

PERSONAS

cultivar EL DESARROLLO DE NUESTRA GENTE

INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

CONTACTO

Nuestra Gente

En Trivento trabajamos en la construcción diaria de una cultura, que se destaca por sus valores de trabajo en equipo, pasión, respeto, integridad y profesionalismo. A su vez, otorgamos gran importancia al desarrollo de las personas, el cuidado de los recursos y la articulación con la comunidad.

Contamos con un total de 483 colaboradores, siendo el 81% hombres y el 19% mujeres. En cuanto a la distribución geográfica de la plantilla, casi la totalidad del personal trabaja en la Provincia de Mendoza y el departamento de Maipú es el que posee mayor concentración (70%).

Cuidamos y valoramos a nuestros colaboradores. En Trivento sabemos que la mejor materia prima, es nuestra gente.



En cuanto al tipo de contrato laboral, contamos con trabajadores permanentes y trabajadores temporales, contratados para realizar tareas típicas de la vendimia. El peso relativo entre temporales y permanentes se ha mantenido estable a través del tiempo, exhibiendo un 85% la proporción de colaboradores con contrato fijo o indefinido para 2019.

De la misma manera, no se exhibe un sesgo de género respecto al tipo de contrato (jornada completa y media jornada), ya que se replica el 81% de hombres vs. el 19% de mujeres que se da sobre el total de la plantilla.

TEMA MATERIAL: FORMACIÓN DE COLABORADORES

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 3, 5, 6

GRI → 102-8,102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1; 401-1; 405-1; 405-2; 406-1, 407-1; 408-1, 412-1

DIRECTRIZ → INDICADORES ESPECÍFICOS: 23, 24, 29

CONTRIBUCIÓN



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

NUESTROS COLABORADORES

POR CONTRATO LABORAL Y GÉNERO

↓ CONTRATO	2019			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
PERMANENTES	332	78	410	329	84	413
TEMPORALES	59	14	73	72	13	85

POR TIPO DE CONTRATO (CARGA HORARIA) Y SEXO

↓ CONTRATO	2019			2018		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
JORNADA COMPLETA	391	91	482	401	96	497
MEDIA JORNADA	0	1	1	0	1	1

POR CONTRATO LABORAL Y UBICACIÓN

↓ REGIÓN	2019			2018		
	PERMANENTES	TEMPORALES	TOTAL	PERMANENTES	TEMPORALES	TOTAL
Buenos Aires	9	0	9	8	0	8
Luján de Cuyo	25	0	25	26	0	26
Maipú	277	59	336	286	42	328
Rivadavia	20	0	20	12	21	33
San Martín	29	13	42	31	22	53
Tunuyán	20	0	20	20	0	20
Tupungato	18	0	18	19	0	19
San Carlos	12	1	13	11	0	11
	410	73	483	413	85	498



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

En relación con las categorías jerárquicas, contamos con el 60% de nuestro personal asignado a tareas operativas, de ventas y administración; un 37% son profesionales y técnicos y el 3% restante se encuentra en cargos gerenciales y ejecutivos.

POR CATEGORÍA Y SEXO

↓ CATEGORÍAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Gerentes, Subgerentes	7	3	10
Operarios, Ventas y Administrativos	264	28	292
Profesionales y Técnicos	120	61	181
TOTAL	391	92	483

En cuanto a la incorporación de personal a la Empresa, en 2019 se sumaron 31 personas al equipo de trabajo, lo que significó una tasa de contratación del 7,56%. Por su parte, la rotación del personal presentó una tasa del 9,27%. Ambas tasas presentaron una leve disminución respecto al año anterior.

CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE COLABORADORES

NÚMERO DE →	2019		2018	
	CONTRATACIONES		BAJAS	
	31	42	38	46
SEXO				
Hombres	28	32	32	33
Mujeres	3	10	6	13
EDAD				
Menor a 30 años	10	18	8	12
Entre 30 y 50 años	19	24	26	34
Mayor a 50 años	2		4	0
POR REGIÓN				
Buenos Aires	2	1	1	1
Mendoza	29	41	37	45
TASA →	TASA CONTRATACIÓN(*)		TASA ROTACIÓN (*)	
	6,22%	10,05%	7,63%	11%

(*) Tasa de contrataciones = (Nuevas contrataciones en el período ÷ Dotación total año anterior al período) ×100
 Tasa de rotación = (Bajas en el período ÷ Dotación total año anterior al período) ×100





Libertad de asociación

Por la naturaleza de nuestras operaciones, en Trivento se aplican dos convenios colectivos de trabajo. Del 57% de colaboradores que se encuentran bajo convenio colectivo de trabajo, 162 figuran dentro del Convenio 85/1989 (Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas) y 113 bajo el Convenio 154/91 (Sindicato de Viñateros, Obreros y Empleados).

Además, garantizamos a nuestro personal el libre derecho de asociación a sindicatos. En este sentido, en 2019 un total de 86 colaboradores presentaban afiliación sindical.

COLABORADORES BAJO CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO

↓	2019	2018
Colaboradores fuera de convenio	208	202
Colaboradores dentro de convenio	275	296
Colaboradores dentro de convenio 85/1989 (Sindicato de Obreros y Empleados Vitivinícolas)	162	159
Colaboradores dentro de convenio 154/91 (Sindicato de Viñateros, Obreros y Empleados)	113	137
Colaboradores sindicalizados	86	85





DIVERSIDAD EN LA EMPRESA

En Trivento consideramos que la diferencia y la diversidad son atributos estratégicos y fundamentales para la construcción de una organización inclusiva.

A través de nuestra “Política de inclusión, diversidad y no discriminación”, formalizamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, el fomento de la inclusión y la condena a cualquier tipo de discriminación. En consecuencia, otorgamos igualdad de oportunidades a todas las personas sin discriminación por género, orientación sexual, origen étnico, creencias religiosas, edad u otras.

En nuestra Empresa trabajan y conviven armoniosamente personas que pertenecen a la comunidad local y a otras nacionalidades, tales como Chile, Uruguay y Venezuela. A nivel de Directorio de Bodega Trivento, cumplimos con la Ley de Sociedades de Argentina, la que expresa que, al menos, la mitad de los directores deben ser residentes locales. En nuestro caso, el 60% son argentinos (3 hombres) y el 40% son de nacionalidad chilena (2 hombres). A su vez, nuestra plantilla está enriquecida por una diversidad etaria, representada por un 24% de colaboradores menores a 30 años, un 64% de entre 30 y 50 años y el restante 12% mayor a 50 años.

En cuanto a la igualdad de oportunidades, vale mencionar que, si bien la incidencia de mujeres en el total del plantel de colaboradores permanentes es del 19%, la representación femenina es, aproximadamente, 30% en posiciones jerárquicas, técnicas y profesionales.

La inclusión es un aspecto presente en nuestra gestión y, como tal, la inserción de personas con discapacidad no está ausente. Durante 2019 se realizó un estudio de puestos, configurando una matriz que vincula todos los tipos de discapacidad con los diversos puestos de la Empresa, con el fin de analizar grados de complejidad factible en cada posición y de determinar los ajustes necesarios que se precisarán para una verdadera inclusión. Previamente, capacitamos a todos los colaboradores en el eje de Discapacidad y experimentamos diversas situaciones de sensibilización y contacto con la temática. Si bien en la actualidad no registramos colaboradores con discapacidad dentro de nuestra plantilla, por medio del convenio con la ONG Asociación Esperanza, en 2018 un colaborador con discapacidad trabajó en el área de personas.

En esta línea, desde hace tres años contamos con una alianza estratégica con el proveedor la Rañatela, taller ubicado a pocos kilómetros de nuestra bodega, cuyo principal objetivo es la inserción laboral de chicos y chicas con discapacidad. A su vez, la Rañatela ha sido nuestro proveedor elegido para compras relacionadas con obsequios destinados a ocasiones tales como el Día del Padre y Fin de Año.

La diversidad es un atributo fundamental para la construcción de una organización inclusiva.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

REMUNERACIONES

En Trivento, las remuneraciones se determinan en función a los méritos y otras variables relacionadas con las tareas y la escala jerárquica.

En cuanto a la remuneración para cargos iniciales, no se realiza distinción alguna entre hombres y mujeres. Para el resto de los cargos, pueden advertirse diferencias entre los promedios de las remuneraciones para uno u otro sexo, que son atribuibles a cuestiones inherentes a la responsabilidad, antigüedad, experiencia y formación, entre otras.

Garantizamos un sueldo justo para nuestro personal por encima del salario mínimo, vital y móvil (SMVM), determinado según la Ley Nacional 14.459. En cuanto al salario de la categoría inicial de Trivento, a diciembre de 2019, este superó en 51% el SMVM.



JUAN FIERRO

JEFE
COMPENSACIONES
Y LEGALES

"Los criterios utilizados para definir las compensaciones se rigen por el principio de igualdad, sin discriminar por raza, sexo, religión o cualquier otra distinción que afecte o altere la igualdad de oportunidades. "

RATIO DEL PROMEDIO DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES, SEGÚN UBICACIÓN

↓ EMPLEADOS POR CATEGORÍA Y SEXO	2019	2018
JEFES Y PROFESIONALES		
Maipú	-17,71%	-15,64%
VENTAS (*)		
Buenos Aires	-19,13%	9,33%
Maipú	66,46%	SOLO HOMBRES
ADMINISTRATIVOS		
Maipú	-2,26%	-3,51%
OPERARIOS		
Maipú	-4,83%	-3,20%

Nota: Solo se exponen las categorías y las ubicaciones en donde existen colaboradores de ambos sexos.

(*) En el ítem Ventas se trasladó una mujer con cargo de Jefatura de Buenos Aires a Maipú, esto explica las diferencias reportadas en ambos lugares con respecto al año anterior. Si en el ítem Ventas no consideramos los puestos de Jefes, entonces no existen diferencias en los sueldos básicos, sin comisiones, entre mujeres y hombres.





RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

En Trivento trabajamos para que nuestro personal y proveedores respeten la Declaración Universal de Derechos Humanos y, en esa misma línea, sus derechos sean garantizados; especialmente, aquellos de índole laboral, como: rechazo al trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio, no discriminación, libertad de asociación, salud y seguridad, acoso laboral, diversidad e inclusión, jornada laboral, descanso y salario justo.

A través de nuestra adhesión a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, reafirmamos nuestro compromiso con los Derechos Humanos y con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

Es importante destacar que durante 2019 no se presentaron casos de discriminación ni denuncias.

En 2017 nos adherimos a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

LINK → 

**CONOCÉ LOS
10 PRINCIPIOS DEL
PACTO GLOBAL**

NUESTROS COMPROMISOS

- Aseguramos la igualdad de género en la elección de candidatos para los puestos de trabajo.
- Condenamos cualquier tipo de discriminación y fomentamos la inclusión.
- Aseguramos la libertad sindical de todo el personal y de aquellas personas que trabajan en nuestra cadena de abastecimiento.
- Sancionamos cualquier tipo de acoso laboral o sexual.
- Condenamos la existencia de trabajo infantil, forzado o ilegal en todos nuestros proveedores.
- Cuidamos la calidad de vida de nuestro personal, respetamos las jornadas laborales, el descanso, salario justo y beneficios adicionales a los establecidos por ley.
- Ofrecemos oportunidades a todos nuestros colaboradores para que puedan capacitarse en todos los niveles.

NUESTRAS ACCIONES

- Adherimos a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Adherimos al Código de Conducta de BSCI (*Business Social Compliance Initiative*).
- Exigimos a nuestros proveedores adherir a nuestro Código de Ética y al Código de Conducta de BSCI.
- Contamos con un Programa de Integridad.
- Todos nuestros colaboradores pueden acceder a nuestro Programa de Educación.
- Sensibilizamos en cuanto al Código de Conducta de BSCI, el cual aborda los temas de Derechos Humanos.
- Dictamos capacitaciones sobre derechos del trabajo (Ley de Contrato de Trabajo).
- Estamos en proceso de implementación de las normas ISO 45001 del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, e ISO 50001 del Sistema de Gestión Energética.
- Contamos con la certificación de la norma ISO 14001 del Sistema de Gestión Ambiental.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Oportunidades de desarrollo y bienestar

Contamos con varias iniciativas y programas, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Estamos convencidos de que el compromiso con su labor está íntimamente relacionado con el cuidado y el bienestar que la Empresa les brinda. En ese sentido, fomentamos su bienestar físico y mental, fortalecemos sus competencias a través de la formación y procuramos generar un buen clima laboral y un entorno que resguarde su salud y su seguridad en todo momento.

Nuestros programas de gestión sostenible del capital humano se agrupan en tres categorías y se adicionan a los beneficios establecidos por ley que goza el personal de toda la Empresa.

Fomentamos el bienestar de nuestros colaboradores. Procuramos generar un buen clima laboral, fortalecer la formación y brindar un entorno seguro.

TEMA MATERIAL: PROMOCIÓN DEL BIENESTAR Y BENEFICIOS, EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN, INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 6

GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 401-2, 401-3, 403-3, 403-6, 404-1, 404-2; 404-3

DIRECTRIZ → INDICADORES ESPECÍFICOS: 25

CONTRIBUCIÓN



GESTIÓN SOSTENIBLE DEL CAPITAL HUMANO

PROGRAMAS	INICIATIVAS
VIENTOS DE OPORTUNIDAD →	<ul style="list-style-type: none"> FORMACIÓN DE COLABORADORES BECAS PARA ESTUDIANTES ALTO RENDIMIENTO TES - TERMINALIDAD EDUCATIVA SEMIPRESENCIAL: NIVEL SECUNDARIO, PRIMARIO Y ALFABETIZACIÓN
VIENTOS DE IGUALDAD →	<ul style="list-style-type: none"> CRECIENDO JUNTOS
VIENTOS DE BIENESTAR →	<ul style="list-style-type: none"> VIDA SALUDABLE Y MEDICINA LABORAL VIDA EN FAMILIA CALIDAD DE VIDA FLEXIBILIDAD HORARIA
BENEFICIOS POR LEY →	<ul style="list-style-type: none"> SEGURO DE VIDA ASISTENCIA SANITARIA en el horario de trabajo. COBERTURA ART (Aseguradoras de Riesgo del Trabajo) en caso de sufrir accidentes. PERMISOS Y LICENCIAS: permiso por cuidado a enfermos, licencia por fallecimiento de familiares, licencia por paternidad o maternidad.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

VIENTOS DE OPORTUNIDAD



La formación y las oportunidades de desarrollo de nuestros colaboradores son aspectos estratégicos, que hacen a la competitividad de la Empresa, fortalecen su activo intangible y logran una mayor motivación, compromiso y mejoras en el desempeño.

Nuestro Programa **Vientos de Oportunidad** articula todas las iniciativas y los proyectos vinculados a la educación, ya sea que tengan su foco sobre nuestros colaboradores y su entorno familiar o en la comunidad en general.

Con más de 12 años de trabajo, primero nos enfocamos puertas adentro y comenzamos con las iniciativas de Terminalidad Educativa, Plan de Formación y Becas de Estudio. Unos años más tarde, lanzamos becas para hijos e hijas de colaboradores y, actualmente, estamos trabajando en la generación de becas para niños, niñas y jóvenes de la comunidad.



FERNANDA BERTINATTO

JEFE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EXPERIENCIA INTERNA

"Decidimos ser agentes del cambio y elegimos la educación como mecanismo de transformación y empoderamiento de las personas".

¿QUIÉNES SON BENEFICIADOS?

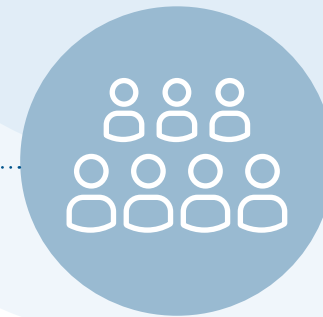
NUESTROS COLABORADORES



LA FAMILIA DE NUESTROS COLABORADORES



LA COMUNIDAD



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



En 2018 Trivento se convirtió en la primera bodega argentina en reportar metas concretas para tres Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, entre ellos, el ODS 4 que implica el compromiso de brindar “Educación de Calidad”.

METAS 2023

Metas vinculadas con la educación que nos hemos propuesto para 2023:

- 1 → Duplicar la cantidad de personas que obtengan su título secundario en el aula satélite de Trivento.
- 2 → Que el 100% de nuestro personal cuente con los estudios básicos primarios acreditados.
- 3 → Contribuir en la alfabetización de, al menos, 15 personas.

FORMACIÓN DE COLABORADORES

El desarrollo y la formación es un tema prioritario; por eso, el Plan Anual de Capacitaciones incluye una gran cantidad de colaboradores. Invertimos en la formación de diversas competencias y herramientas clave, con el objetivo de buscar la excelencia en el desempeño de todas las funciones en nuestra Empresa. Este plan ofrece desde cursos de idiomas, herramientas informáticas, cursos para el desarrollo de habilidades blandas hasta múltiples capacitaciones técnicas, tanto internas como externas.

El 88% de los colaboradores de Trivento recibieron, al menos, una capacitación a lo largo de 2019 (incluyendo personal temporario y eventuales).

En 2019, nuestro plan se orientó al acompañamiento del proceso de certificación de las normas ISO 14001 (Medio Ambiente) e ISO 45001 (Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo). A nivel jerárquico, el equipo del área de Operaciones Enológicas se capacitó en temas técnicos y se impartieron diversos cursos de idiomas y desarrollo de habilidades blandas para toda la Empresa. En cuanto al cumplimiento normativo, se completaron todas las capacitaciones requeridas por la ley o las normativas aplicadas a la bodega.





MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN	2019 ✓	2018
POR COLABORADOR		
Media	23,71	28,14
TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS	482	449
TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN	11.406,89	12.636,79
POR COLABORADOR POR SEXO ✓		
Hombres	22,81	35,96
Mujeres	27,70	26,50
POR COLABORADOR POR CATEGORÍA ✓		
Ejecutivos	23,69	55,83
Técnicos y Administrativos	23,27	39,53

Durante 2019, se brindaron más de 5.800 horas de capacitación, que involucraron al 88% de nuestros colaboradores.

✓ Información sujeta a verificación externa.

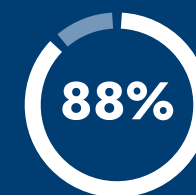
PROGRAMAS DE FORMACIÓN 2019

HORAS DE FORMACIÓN
→

1.364
HORAS
DICTADAS

12,18
HORAS PROMEDIO
POR PERSONA

5.859 HORAS DICTADAS POR PERSONA



DE NUESTROS COLABORADORES
RECIBIÓ AL MENOS UNA
CAPACITACIÓN DURANTE 2019

INCLUYENDO PERSONAL TEMPORARIO Y EVENTUALES

PRESUPUESTO
INVERTIDO EN
FORMACIÓN
→

\$847.931
PRESUPUESTO
EJECUTADO

\$1.763
COSTO PROMEDIO
POR PERSONA





Evaluación de desempeño

La evaluación de desempeño es una herramienta con gran valor para cuantificar la gestión de nuestros colaboradores. Este tipo de evaluaciones nos permite definir promociones, identificar fortalezas y ajustes de sueldos, entre otros. A su vez, resulta de gran utilidad para el desarrollo del Plan Anual de Capacitaciones y para cumplir con el requisito de la Norma internacional de Seguridad Alimentaria BRCGS (*Brand Reputation through Compliance Global Standards*), en cuanto a la evaluación o medición del impacto y eficacia de las capacitaciones impartidas por la Empresa.

Para llevar adelante nuestras evaluaciones de desempeño, utilizamos un *software* que posee un enfoque mixto, una parte cualitativa y otra cuantitativa. La primera, se caracteriza por atribuir un *ranking* a una serie de competencias previamente definidas y la cuantitativa está orientada a la determinación del porcentaje de cumplimiento de objetivos específicos. Anualmente, el superior directo de cada colaborador completa dicha evaluación que luego es aprobada por el gerente del área.

En 2019 logramos evaluar a todas las posiciones jerárquicas. Para el resto, el porcentaje de personas alcanzadas varió entre un 58% y un 96%, según se refleja en el siguiente cuadro.



PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBEN EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

POR CATEGORÍA Y SEXO	2019	2018
GERENTES, SUBGERENTES Y EJECUTIVOS		
Hombres	100,00%	87,50%
Mujeres	100,00%	100,00%
PROFESIONALES Y TÉCNICOS		
Hombres	78,81%	55,66%
Mujeres	96,43%	89,58%
OPERARIOS, VENTAS Y ADMINISTRATIVOS		
Hombres	58,85%	71,60%
Mujeres	81,82%	82,05%

POR SEXO	2019	2018
Hombres	66,77%	67,39%
Mujeres	92,59%	86,52%

PUNTAJES OBTENIDOS EN LA EVALUACIÓN (SOBRE 100)

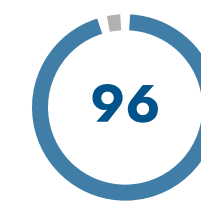
	2019	2018
PUNTAJE MÁXIMO	96	96
PUNTAJE PROMEDIO	76	77
PUNTAJE MÍNIMO	38	46

Dentro de una escala de 100 puntos, el promedio en la última evaluación alcanzó la calificación de 76 puntos ("Muy Bueno") y se registró un puntaje máximo de 96 puntos y un mínimo de 38 puntos.

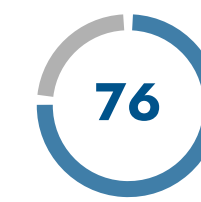
EN 2019

PUNTAJE

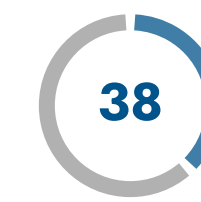
→



PUNTAJE MÁXIMO



PROMEDIO "MUY BUENO"



PUNTAJE MÍNIMO



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Terminalidad Educativa Semipresencial (TES)

Con más de diez años de antigüedad, la iniciativa TES ofrece a los colaboradores la posibilidad de completar sus estudios.

En calidad de pioneros, en 2008, firmamos un acuerdo con la Dirección General de Escuelas de la provincia. Acondicionamos nuestras instalaciones e implementamos un aula escolar, que funciona como aula satélite de un Centro Educativo de Nivel Secundario (CENS 3-413). Así comenzó nuestra iniciativa de Terminalidad Educativa Semipresencial y, a partir de su gran repercusión e impacto positivo, otras empresas la replicaron.

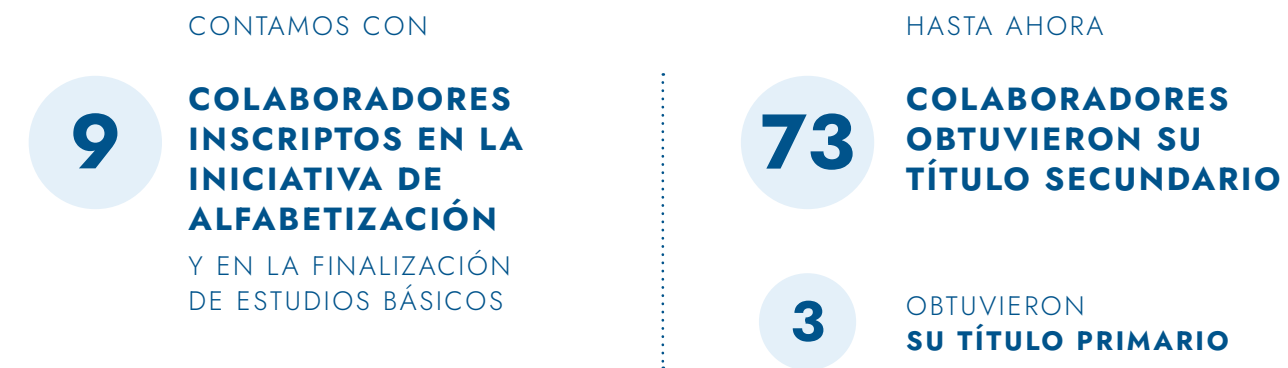
A través del TES, nuestros colaboradores que pertenecen, en su mayoría, a las áreas de Operaciones, Operaciones Enológicas y Mantenimiento asisten al CENS, con el fin de culminar sus estudios secundarios. Para facilitar su asistencia, la Compañía coordina sus turnos, a fin de que puedan cumplir con sus tareas laborales sin perder días de clases.

Un diferencial que contribuye al éxito del TES en Trivento es la designación de padrinos, cuyo objetivo es acompañar y motivar a los estudiantes. Además, la figura del padrino facilita la comunicación de su ahijado con profesores e, incluso, con jefes, mediante el seguimiento continuo y personalizado.

Hace 12 años que ayudamos a nuestros colaboradores a terminar sus estudios.



En marzo de 2017, extendimos la iniciativa e incorporamos la finalización de estudios básicos y la alfabetización siguiendo la misma modalidad. Quienes se benefician de este programa pertenecen, principalmente, a las áreas Agrícola, Operaciones y Operaciones Enológicas. El cursado es semanal, a contraturno de la jornada de trabajo y dura entre 1 y 3 años, dependiendo de la evolución del aprendizaje de cada estudiante.



BECAS DE ESTUDIO

Las becas de estudio se otorgan a través de la Fundación Fondo de Becas para Estudiantes (FonBec), con el objetivo de hacer una elección transparente de candidatos y su seguimiento durante el año. Esta organización no gubernamental posibilita que estudiantes de alto rendimiento continúen sus estudios, evitando la deserción por faltas de medios económicos. Dentro de las becas otorgadas, contamos con tres grupos:

Becas para colaboradores

Su objetivo es acompañar sus estudios terciarios, de grado y posgrado en prestigiosas instituciones externas. Esta iniciativa comenzó en 2012 y, actualmente, disponemos de 5 becas para quienes tienen un excelente desempeño laboral.

Adicionalmente, otorgamos 5 becas para cursos de inglés in Company para aquellos colaboradores que, a pesar de desempeñar tareas que no necesitan de este idioma, tienen deseos de seguir estudiando.

DESDE 2012

50

BECAS DE ESTUDIO OTORGADAS

DESDE 2013

35

BECAS DE PARTICIPACIÓN EN CURSOS DE INGLÉS OTORGADAS



Becas para hijos de colaboradores

Incentivo económico para acompañar a los hijos de nuestros colaboradores cuyo desempeño académico es de excelencia. Iniciado en 2015. En 2019 otorgamos 16 becas para estudiantes primarios, secundarios y universitarios en alianza con FONBEC.

DESDE 2015

84 BECAS ANUALES OTORGADAS

Becas orientadas a la comunidad: Iniciativa White Malbec

En 2019, en la jornada anual de convivencia, los colaboradores participaron en la creación del primer vino con impacto social. Se trabajó en sus principales características, siempre teniendo en cuenta el propósito fundamental del nuevo producto: recaudar fondos para becas educativas. A su vez, para mejorar su comercialización, se decidió incluirlo en la línea más vendida de la Empresa y número uno en Europa: Trivento Reserve.

A partir de esta consigna, con la participación especial del equipo enológico que incursionó en la técnica de elaboración de un blanco a partir de uvas tintas -blanc du noir-, es que nació Trivento White Malbec.

De esta forma, durante 2019 todo el personal se involucró en el diseño, los avances y la degustación del White Malbec. A su vez, realizamos un evento donde reforzamos el compromiso de la Empresa con la educación y se pintaron conjuntamente 300 cuadernos, que fueron destinados a las personas becadas de FONBEC.

EN 2019

2 BECAS OTORGADAS A NIÑOS Y JÓVENES DE LA COMUNIDAD

TRIVENTO WHITE MALBEC

Trivento White Malbec tiene como fin contribuir, con sus ventas el próximo año, a entregar 50 becas anuales para acompañar la educación de niños, niñas y jóvenes a través de FONBEC.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

VIENTOS DE IGUALDAD

Creciendo Juntos

Con vigencia desde 2010, esta iniciativa ha sido una de las acciones más distintivas e innovadoras en la industria vitivinícola argentina. Su principal objetivo es que los hijos y las hijas de nuestros colaboradores (en su primer año de vida) cuenten con sus padres y madres más tiempo, permitiendo un crecimiento con mayor contención en la etapa más importante del desarrollo humano.

LICENCIA EXTENDIDA PARA PADRES

→

- Extensión de la licencia por paternidad de 2 a 5 días
- Horario especial reducido para las dos semanas subsiguientes a su reincorporación

VUELTA GRADUAL AL TRABAJO PARA MADRES

→

- Régimen de horario especial durante el primer año de vida del bebé
- Se reincorporan a sus funciones con solo 4 horas y se agregan 2 horas adicionales desde los 6 meses hasta el año, donde se completa el horario normal

REINCORPORACIÓN LUEGO DEL PERMISO PARENTAL	2019
Hombres que regresaron luego de su licencia	100%
Mujeres que regresaron luego de su licencia	80%
TASA DE REINCORPORACIÓN O REGRESO	95%
[[COLABORADORES QUE REGRESARON ÷ COLABORADORES QUE DEBERÍAN HABER REGRESADO]x 100]	

EN 2019

GOZARON DE ESTAS LICENCIAS

→



DESDE 2010

→



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



VIENTOS DE BIENESTAR

En Trivento, promovemos, acompañamos y formamos a los colaboradores en buenos hábitos de salud, para contribuir a que alcancen una vida plena.

Vida Saludable y Medicina Laboral

A través de nuestra iniciativa de Vida Saludable, les ofrecemos el asesoramiento y la asistencia de profesionales de la salud, acceso a chequeos periódicos, campañas de vacunación, concientización en hábitos y desayunos saludables, entre otros. A su vez, fomentamos una cultura del consumo responsable de alcohol, mediante campañas de comunicación y acciones llevadas adelante en el marco de Wine in Moderation. Este programa internacional es una iniciativa nacida en el sector vitivinícola, para inspirar estilos de vida saludables y beneficiosos para las personas, contribuyendo a reducir los efectos perjudiciales relacionados con el consumo abusivo de alcohol.

En nuestra bodega, contamos con un Servicio de Medicina Laboral con tres médicos disponibles, 12 horas a la semana y un enfermero laboral, 5 horas al día de lunes a viernes (habilitado ante la Subsecretaría de Trabajo y Seguridad Social el Libro de Medicina, Resolución SSTSS 8725/11 y Decreto 1338/96). A su vez, tenemos a disposición el Servicio de Área Protegida ECI, servicio de ambulancia, el cual se solicita cuando la atención excede la capacidad del consultorio o no se encuentra el personal de salud en el establecimiento.



Vida en Familia y celebraciones especiales

Organizamos distintas actividades, especialmente pensadas para las familias de nuestros colaboradores. Entre las más destacadas, se encuentran el festejo del Día del Niño y la entrega de elementos escolares para sus hijos antes del inicio del ciclo escolar.

EN 2019 ENTREGAMOS:



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



EN 2019

+15

**FESTEJOS Y EVENTOS
CON ALCANCE
PARA TODOS LOS
COLABORADORES**

EN 2019

400


**PERSONAS
PARTICIPARON
EN EL FESTEJO DEL
DÍA DEL NIÑO**


Dentro de las acciones especiales que impulsamos para contribuir al bienestar de nuestros colaboradores, se encuentran los festejos por el Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Primavera, Día de la Mujer, Día del Amigo, Día del Trabajador y celebración de Pascuas y de fechas patrias. En varios de estos festejos, se entregan obsequios especiales alegóricos, sin distinción de la jerarquía ocupada en la Empresa.


Durante este año, 400 personas participaron en el festejo del Día del Niño en Neverland, espacio de juegos y finalizaron la jornada compartiendo un almuerzo en Mc Donald´s.

Flexibilidad Horaria

Desde hace 9 años, nuestros colaboradores acceden a distintas iniciativas de flexibilidad horaria:

-  → **Viernes corto:** La jornada finaliza 3 horas antes del horario normal del resto de la semana.

-  → **Medio día libre de cumpleaños.**

-  → **Jornadas especiales para las fiestas.**



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

Salud y Seguridad

Nos comprometemos a brindar a nuestros colaboradores buenas condiciones laborales y un ambiente de trabajo seguro.

El cuidado y la seguridad constituyen un tema de gran relevancia para la Empresa. Por ello, en 2019 iniciamos la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo con la norma ISO 45001, en los establecimientos de Planta Maipú y Finca Los Vientos, con miras a poder lograr su certificación en 2021.

En cuanto al cumplimiento normativo, en Trivento contamos con un Servicio de Seguridad y Salud Ocupacional de acuerdo con lo indicado en la Ley 19587, Decreto 351/79. Vale mencionar que todos los establecimientos son alcanzados por el Servicio de Seguridad y Salud, y que cada uno cuenta con un Libro de Higiene y Seguridad Habilitado.

Nuestra Política de Seguridad constituye la formalización de principios y prácticas, que tienen como fin proteger a nuestros colaboradores frente a situaciones laborales que puedan provocar lesiones, dolencias o enfermedades.

TEMA MATERIAL: SEGURIDAD EN EL TRABAJO, SALUD Y BIENESTAR DE COLABORADORES

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 4

GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-9, 403-10

DIRECTRIZ → INDICADORES ESPECÍFICOS: 27

CONTRIBUCIÓN



Esta política se complementa con un programa denominado Stop Work Authority, cuyo objetivo es que cualquier colaborador, independientemente de su posición en la Compañía, pueda detener una actividad que potencialmente genere accidentes.

Para asegurar el abordaje interdisciplinario y transversal del tema de salud y seguridad, contamos con un Comité General de Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, del que participan el Gerente General, los gerentes y jefes de las áreas de Operaciones Enológicas, Administración y Finanzas, Operaciones, Recursos Humanos, Agrícola, Ingeniería y Mantenimiento, Calidad, junto al responsable de Seguridad y Salud en el Trabajo y al responsable de Calidad. Este Comité mantiene reuniones mensuales, en donde se analizan las estadísticas de seguridad y las oportunidades de mejora de cada área, así como las acciones inseguras detectadas.

En cuanto a las herramientas de difusión, comunicación y promoción de los temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, contamos con carteleras de Seguridad, capacitaciones brindadas por el equipo SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) y Lecciones de un Punto (LUP), que dictan una vez a la semana al personal los supervisores y se encuentran disponibles en el Centro de Documentación de Trivento.

Identificación de riesgos

Para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos, contamos con un Procedimiento de Trabajo, en el cual el equipo SST, supervisores y operarios tienen la responsabilidad de identificar los peligros de su sector; posteriormente, el equipo SST establece los métodos de control.

Como parte de nuestra gestión de riesgos asociados a la seguridad, se fomenta la cultura del autocuidado y, cuando un operario detecta una situación de riesgo, puede notificar en forma directa a quien supervisa el sector o al equipo SST. También, contamos con planillas de avisos de situaciones de riesgo y buzones de mejora continua. Además, anualmente, realizamos un taller de "Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos", cuyos resultados permiten mejorar los métodos de control que se realizan en cada tarea y mantener actualizados los procedimientos de trabajo de cada sector.



**DAMIÁN
DÍAZ**

COORDINADOR
SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO

"La cultura del autocuidado es esencial en la gestión de los riesgos asociados a la seguridad"



PROCESO EMPLEADO PARA LA INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES LABORALES



Accidentes, dolencias y enfermedades laborales

Durante 2019, no se registraron fallecimientos ni lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias. En total, durante el período reportado, se registraron 701.546 horas trabajadas y 15 lesiones por accidentes laborales. La tasa es de 21,38 (cálculo en función de 1 millón de horas trabajadas). En relación con las dolencias y las enfermedades laborales, se registraron 3 casos de hipoacusia.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	2019	2018
TOTAL DE LESIONES	15	16
TASA	21,38	22,92
TIPOS DE LESIONES		
Contacto por absorción cutánea	1	1
Golpe contra objetos móviles	1	7
Caída de persona a mismo nivel	2	2
Caída de persona a distinto nivel	0	2
Esfuerzo físico	4	1
Ingreso de partícula en ojo	1	2
Pisada sobre objetos	4	1
Corte con objetos	2	0
TOTAL DE LESIONES	15	16

Información sujeta a verificación externa.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



Formación en salud y seguridad en el trabajo

Una parte importante de nuestra gestión, para minimizar los riesgos de salud y seguridad en el trabajo, pasa por la capacitación de nuestros colaboradores. En ese sentido, elaboramos un programa de capacitaciones sobre los riesgos de cada sector, que se actualiza anualmente.

TEMAS ABORDADOS EN 2019:

- Taller de Liderazgo en Seguridad, Formación y Entrenamiento de Brigada de Emergencias
- Inducción de Seguridad Vendimia a personal temporal propio y externo
- Uso y Conservación de Elementos de Protección Personal (Res. 905/15)
- Manejo Seguro y Responsable (Res. 905/15)
- Manipulación de Productos Químicos
- Riesgo Eléctrico (Res. 905/15)
- Trabajo en Altura
- Trabajo en Espacios Confinados
- Protección Auditiva y Cuidado de la Audición
- Simulacro de Evacuación ante Emergencias (Res. 905/15)
- Taller de Matriz de Riesgo
- Inducción de Seguridad: Cosecha y Acarreo de Uvas, Poda y Tironeo
- Riesgo de Incendio y Uso de Extintores
- Uso Correcto y Conservación de Elementos de Protección Personal
- Manipulación de Productos Químicos/Agroquímicos
- Autocontrol Preventivo



Comunidad Local

Desde Trivento, estamos firmemente comprometidos en generar valor en las comunidades locales donde operamos. En este sentido, fomentamos la empleabilidad local y trabajamos continuamente con instituciones cercanas. A su vez, promovemos el diálogo con organizaciones no gubernamentales, escuelas y autoridades de las zonas donde operamos, con el objetivo de identificar las necesidades de la comunidad, construir relaciones virtuosas y planificar nuestras actividades en línea con la realidad local.

Además, consideramos que la participación, la atención y el diálogo con la comunidad son fundamentales para detectar posibles efectos negativos de nuestras actividades. En este sentido, estamos receptivos a atender quejas o reclamos, y comprometidos a brindar respuestas y ofrecer alternativas para remediar los potenciales impactos.

No obstante, vale mencionar que, durante el período reportado, no hemos identificado impactos negativos significativos en nuestras operaciones sobre las comunidades locales; tampoco hemos recibido denuncias al respecto.

LA EDUCACIÓN CON FOCO EN LA COMUNIDAD

Convencidos de su gran efecto multiplicador y factor de progreso para nuestro país, la educación constituye el eje central de nuestras acciones de inversión social e iniciativas con impacto en la comunidad.

En el marco de nuestro Programa Vientos de Oportunidad, que articula todas las iniciativas y los proyectos de Trivento vinculados a la educación, en 2019 nos propusimos dar un paso más en el rol de generadores de impacto en la comunidad local. Para ello, lanzamos el primer “vino con propósito”. El objetivo del nuevo Trivento White Malbec es generar fondos para destinarlos a becas para niños, niñas y jóvenes de la comunidad.

Para 2020, nos hemos propuesto generar 50 becas a través del Proyecto de White Malbec.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 1
GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 413-1, 413-2

□ CONTRIBUCIÓN



Nuestro propósito es contribuir a que puedan continuar sus estudios niños, niñas y jóvenes que, con un buen desempeño académico, poseen dificultades socioeconómicas.

La iniciativa de becas de estudio es llevada adelante en articulación con la Fundación Fondo de Becas para Estudiantes (Fonbec), que se especializa en la educación. Fonbec no solo garantiza la transparencia en el proceso de elección de candidatos y otorgamiento de la beca, sino que también asegura un adecuado acompañamiento y seguimiento personalizado de las personas beneficiadas. A su vez, como respaldo de la gestión transparente de los fondos de Fonbec, el estudio Deloitte audita su Memoria y sus Estados Contables.



FERNANDA BERTINATTO

JEFE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EXPERIENCIA INTERNA

"Hace más de una década que nos comprometemos con la educación, una herramienta poderosa y multiplicadora, capaz de generar impacto positivo en la sociedad."

Lazos por Huellas

Con el objetivo de generar lazos con la comunidad y de dejar huellas que trasciendan a la Compañía, desarrollamos acciones con instituciones ligadas a la educación, ubicadas en las zonas de influencias donde realizamos nuestras actividades y con otro tipo de organizaciones, ubicadas en el Gran Mendoza.

Desde hace 10 años, llevamos a cabo campañas solidarias de útiles, leche, ropa de abrigo, zapatillas, libros, juguetes y alimentos no perecederos, para entregar en escuelas de la zona. Adicionalmente, colaboramos con donaciones de productos y equipos informáticos.

En 2019 colaboramos con recursos con la Fundación del Hospital Infantil Notti que buscan sumar voluntades y donaciones para la provisión de equipamiento.

La inclusión es otro de los aspectos que está presente en nuestras actividades. Por ello, contamos con un convenio con La Rañatela, taller que emplea a personas con discapacidad y que se encuentra a escasos kilómetros de la bodega. Además de haberlo incorporado hace más de tres años como proveedor de la bodega, realizamos distintas donaciones como muebles y ropa de trabajo.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

A su vez, las galletas que acompañan nuestras degustaciones son producidas por la Asociación de Padres de Niños Down (Apando). Esta institución, de larga trayectoria y trabajo en Mendoza, cuenta con atención terapéutica, servicio educativo y capacitación laboral de niñas y niños con síndrome de down.

Dentro de las capacitaciones que dictan, se encuentran los talleres de panadería, confitería y cocina, en donde conjugan educación con rutinas de trabajo.

DURANTE 2019

+20 INSTITUCIONES FUERON BENEFICIADAS

70 CAJAS DE LECHE EN POLVO DONADAS

400 BOTELLAS DE VINO DONADAS QUE PUDIERON SER UTILIZADAS POR LAS ESCUELAS PARA REALIZAR RIFAS Y OTRAS INICIATIVAS

Las escuelas visitan nuestra bodega

Con gran satisfacción, en Trivento abrimos nuestras puertas para que distintas escuelas de la zona nos visiten. Durante estas visitas, los estudiantes recorren nuestros viñedos e instalaciones, acompañados por un guía especializado, que les explica nociones básicas sobre el cultivo de la vid, el proceso de vinificación y la crianza de vinos. Al finalizar el recorrido, y para completar la experiencia, se invita a los estudiantes a disfrutar de una merienda en nuestro jardín o espacio de arte.

EN 2019

RECIBIMOS LA VISITA DE

587

NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

14

ESCUELAS



RENAN BARRADAS

JEFE TURISMO Y HOSPITALIDAD

"Con las visitas escolares acercamos a las nuevas generaciones a la industria vitivinícola, actividad tradicional de la provincia."



Espacio de arte y turismo

Nuestro Espacio de Arte y Turismo (EAT) abrió sus puertas al público el 14 de mayo de 2011 y, desde entonces, cerca de 100 artistas mendocinos han exhibido sus obras, tanto visuales como musicales.

El EAT es un lugar de encuentro, transformación, creación, reflexión y disfrute. A través del arte Trivento, se acerca la cultura mendocina y argentina a quienes visitan sus instalaciones. Este moderno espacio de 270 m², que está inmerso en un marco de verdes jardines cuidadosamente diseñados, provee una sala acondicionada con un sistema multidireccional de luces, que permite adecuar la iluminación de las obras de arte según la dinámica de sus creadores. Esto posibilita disfrutar, en su verdadera dimensión, el trabajo exhibido. Además, en sus paredes cuenta con un sistema de rieles móviles, adaptable a la versatilidad de obras y estilos.

Nuestro Espacio de Arte y Turismo agasaja a quienes nos visitan con la cultura del vino y del arte mendocino.





Durante 2019, más de 7.000 personas, entre turistas e invitados, disfrutaron de las exhibiciones en nuestro espacio de arte.

En 2019 contratamos un gestor cultural, quien actuó como receptor de las propuestas artísticas y como diseñador de las muestras desde el concepto hasta el montaje. También, el EAT entró en el circuito MOVART, que convoca a otros espacios para promover la cultura del arte mendocino.

Cada año se define un ciclo conceptual para las muestras de arte. En 2019 organizamos el ciclo “Padre e hijo”, una propuesta artística secuencial de tres muestras, que reflejaron el trabajo de dos generaciones y la vinculación entre ellas.

- **“Entrelazadas” (marzo - mayo de 2019).** Muestra de madre e hija, Eliana Molinelli y Tania Driban Molinelli, respectivamente. Contó con más de 20 cuadros y esculturas. Los visitantes tuvieron la posibilidad de contemplar la fuerza creativa de Eliana Molinelli, docente y artista. Participó en el Plan de Desarme de la ONU en Mendoza, en 2003, donde se recibieron donaciones de armas y balas de fuego para transformarlas en piezas artísticas.
- **“Evoluciones” (julio - septiembre de 2019).** Muestra que reunió 60 obras de los escultores mendocinos Fernando y Roberto Rosas. “Evoluciones” vinculó las producciones de padre e hijo apartándose de la comodidad de una retrospectiva convencional, en favor de un enfoque didáctico, y se orientó a los procesos y orígenes de las cosas.
- **“Astillas en juego” (octubre de 2019 - enero de 2020).** Muestra de Cristian e Iván Delhez, que invitó al público a interactuar con el arte. A través de juegos hechos individualmente y en conjunto, propuso al público atreverse a tocar, a mover y a jugar.





AMBIENTE

cuidar LOS RECURSOS NATURALES

INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

CONTACTO

Gestión Ambiental

Somos referentes de la industria vitivinícola argentina, no solo por nuestra posición en las exportaciones, sino también por el cuidado del ambiente y el uso racional de los recursos naturales.

En el pilar ambiente de la Estrategia de Sustentabilidad, enfocamos nuestras iniciativas, principalmente, en dos aspectos:

- 1 → La gestión adecuada de nuestros recursos con criterios de reducción, eficiencia y conservación.
- 2 → La gestión de externalidades, con el objetivo de reducir nuestros residuos y mitigar nuestro impacto en el cambio climático.

GRI → 103-1, 103-2, 103-3



Trabajamos en el compromiso de conservar los recursos naturales a largo plazo, para que las futuras generaciones puedan hacer uso de ellos en idénticas condiciones.



El enfoque utilizado para identificar nuestros impactos relacionados con el ambiente es el Análisis de Ciclo de Vida. Para determinar los aspectos e impactos ambientales asociados a las etapas del ciclo de vida y valorarlos, consideramos el entorno natural, la salud humana y los recursos.

En el camino de conservar los recursos naturales, y a efectos de profundizar el conocimiento de nuestros impactos y mejorar su gestión, durante el período de reporte hemos avanzado en el cálculo de huella ambiental de productos de 2018, al seguir las pautas expresadas en el documento “Reglas de categoría de la huella ambiental de producto (PEFCR) para vino tranquilo y espumoso”, publicado en Europa el 26/4/2018. Este proporciona orientación técnica detallada y completa sobre cómo llevar a cabo un estudio de huella ambiental. El alcance del cálculo comprendió la producción de uvas en fincas propias y la entrega de uvas y de vinos de terceros, la compra de insumos, la elaboración de vinos tranquilos y espumantes en Bodega Maipú, su fraccionamiento y la distribución de vinos tranquilos y espumantes a clientes nacionales, al centro de distribución en Pilar (Provincia de Buenos Aires) y a los puertos que permiten la exportación de estos (Puertos de Buenos Aires en Argentina y Puertos de Valparaíso y San Antonio en Chile). En el alcance, no se incluyó la evaluación de impactos ambientales en fincas de terceros que proveen uvas, ni de bodegas de terceros que proveen vinos. Los resultados se calcularon en función de la unidad funcional: botella de vino tranquilo de 0,75 litros y botella de espumante de 0,75 litros, definidos según la producción de 2018.

CATEGORÍA DE IMPACTO

**VINOS
TRANQUILOS**

**VINOS
ESPUMANTES**

CATEGORÍA DE IMPACTO	VINOS TRANQUILOS	VINOS ESPUMANTES
Cambio climático	22,9%	43,2%
Agotamiento del recurso del agua	20,8%	29,7%
Acidificación	8,2%	2,7%
Eutrofización terrestre	8,2%	2,9%
Eutrofización de agua dulce	7,2%	6,6%
Material particulado	6,3%	1,5%
Formación de ozono fotoquímico, afección a la salud humana	5,4%	3,9%
Agotamiento de recursos: minerales y metales	5,2%	3,2%
Ecotoxicidad de agua dulce	5,1%	2,5%
Uso del suelo	3,6%	1,1%
Toxicidad humana, efecto no cancerígeno	3,4%	2,0%
Agotamiento de recursos fósiles	2,0%	0,4%
Agotamiento de ozono	1,2%	0,2%
Toxicidad humana, efecto cancerígeno	0,3%	0,1%


TRIVENTO

GOBERNANZA

NEGOCIO

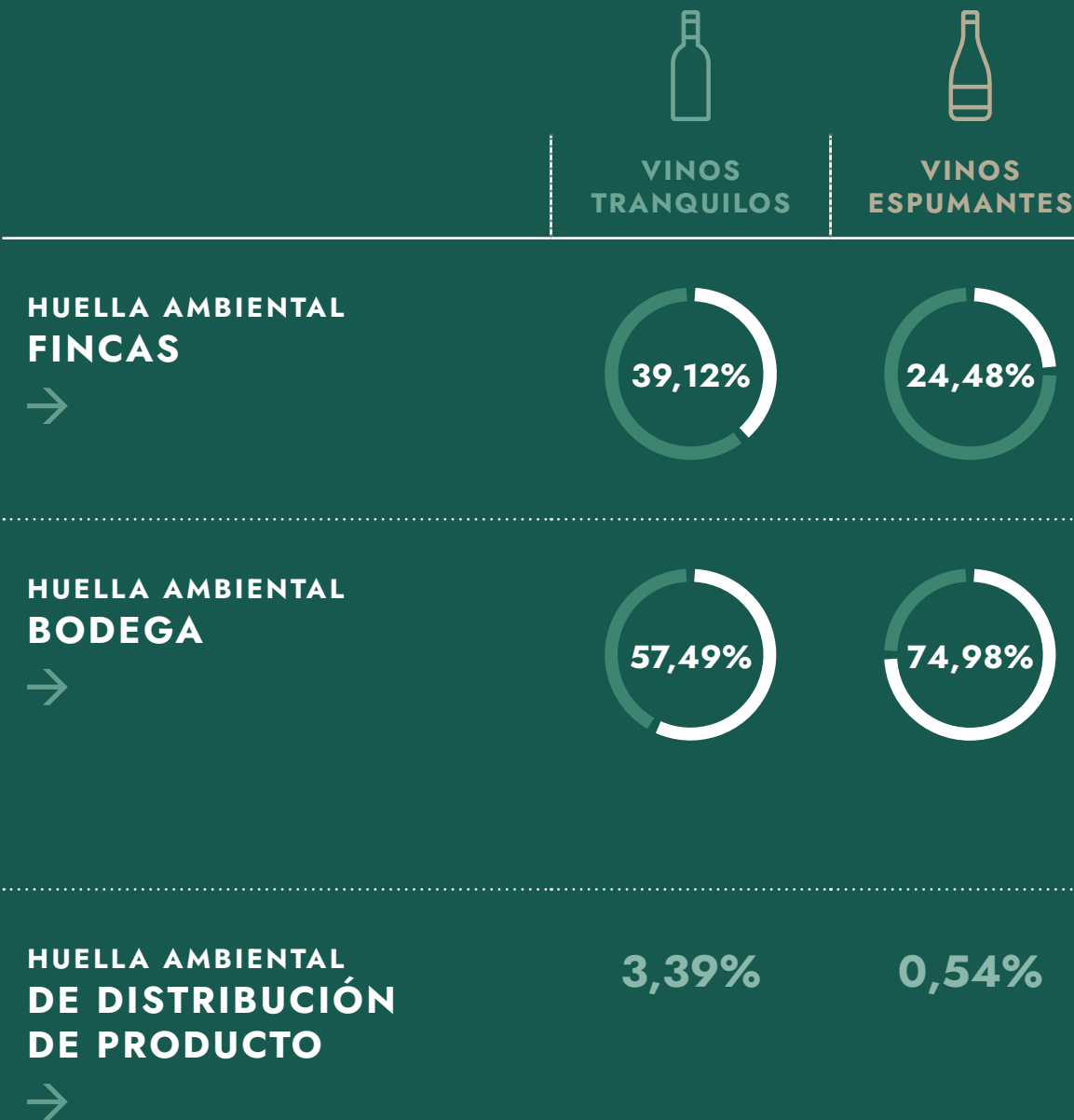
RESULTADOS

PERSONAS

AMBIENTE

**SOBRE ESTE
REPORTE**

COMPOSICIÓN DE HUELLA AMBIENTAL



De acuerdo con el cuadro anterior, el mayor impacto de nuestra huella ambiental es en el cambio climático y el agua. Por otro lado, nuestras bodegas son las que más representatividad tienen en cuanto al impacto de la huella a nivel general. Estos resultados nos permiten mejorar el entendimiento de nuestros impactos, tomar acciones y elaborar estrategias para mitigarlos.

GLOSARIO



Huella ambiental del producto (HAP)

Es un método basado en la evaluación del ciclo de vida (ACV) para cuantificar los impactos ambientales de los productos (bienes o servicios). Se basa en los enfoques existentes y las normas internacionales sobre Ciclo de Vida. El propósito general de la información de HAP es permitir la reducción de los impactos ambientales de bienes y servicios teniendo en cuenta las actividades de la cadena de suministro (desde la extracción de materias primas, la producción y el uso, hasta la gestión final de los desechos).



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Reconociendo nuestro impacto y asumiendo el desafío de trabajar para las generaciones presentes y futuras, hemos asumido compromisos para contribuir a las siguientes metas vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, que delinearán nuestra estrategia de gestión diaria:



→ **ODS 6.3**

Para a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

→ **ODS 6.4**

Para el 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.



→ **ODS 12.5**

Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.



→ **ODS 13.1**

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

→ **ODS 13.2**

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

→ **ODS 13.3**

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Suelo

Como parte de nuestra Política Integrada la gestión del suelo en un punto fundamental de nuestro compromiso con el ambiente. Poseemos procedimientos en donde se definen los objetivos, las actividades que deben llevarse adelante y el alcance de estas. De acuerdo con estos procedimientos, el manejo del suelo debe revisarse cada dos (2) años o cada vez que se identifique algún problema referido a este.

La gestión del suelo es ejecutada, específicamente, por dos responsables: el “Jefe de Viñedos”, que es el responsable de capacitar e indicar al Administrador de finca sobre el manejo del suelo en los viñedos y el “Administrador de Finca”, que es el responsable de capacitar e indicar, a las personas que se encargan y operan la finca, la ejecución de las tareas que involucran el manejo del suelo del viñedo.

TEMA MATERIAL:
USO DE PESTICIDAS Y FERTILIZANTE, INNOVACIÓN
PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 8, 9
GRI → 103-1, 103-2, 103-3
DIRECTRIZ → INDICADORES ESPECÍFICOS: 7, 8, 10

■ COMPROMISO



INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Las actividades de manejo del suelo están definidas de acuerdo con lo siguiente:

→ FRECUENCIA DE REVISIÓN DEL MANEJO DEL SUELO	→ LABRANZAS
→ PARÁMETROS FÍSICOS DEL SUELO	→ COBERTURA VEGETAL Y MATERIA ORGÁNICA
→ MANEJO DE NUTRIENTES	→ EROSIÓN EÓLICA
→ FERTILIDAD BIOLÓGICA	→ EROSIÓN HÍDRICA
→ SALINIDAD Y SODICIDAD	→ PLAGAS DEL SUELO

Las políticas antes mencionadas se aplican a todas las acciones y/o medidas que se implementan referidas al manejo del suelo de los viñedos de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. En relación con el manejo y la conservación de suelos, se adoptan dos estrategias que consisten en:

Siembra de verdes en forma interfilar

El objetivo es atenuar los efectos de la compactación producida por la maquinaria agrícola y, además, favorecer el desarrollo de la macro, meso y microfauna del suelo. La siembra se realiza a fines del verano-principios de otoño, para aprovechar las lluvias de esas estaciones.

Dentro de esta estrategia, se evolucionó desde el Centeno (*Secale Cereale*) hacia el Triticale (proveniente de la cruce entre trigo y centeno), lo que permitió mejorar la relación carbono/nitrógeno y el impacto en la capacidad de infiltración en el suelo del agua de riego y de lluvia.

Manejo del suelo con labranza vertical

Se utiliza Vibrocultivador, Cíncel o Subsolador, a efectos de evitar invertir el pan de tierra, lo cual es degradante para el suelo y afecta la macro, meso y microfauna. Además, la utilización de estos implementos nos ayuda a evitar la formación de pie de arado (capa de suelo compactada en profundidad), a controlar malezas y a reducir el uso de herbicidas. También, realizamos calicatas en forma periódica, para llevar un control de los parámetros físicos del suelo.



GLOSARIO



Calicatas

Exploración de un terreno mediante para saber los minerales que contiene. Las calicatas permiten la inspección directa del suelo que se desea estudiar y, por lo tanto, es el método de exploración que normalmente entrega la información más confiable y completa.

Cobertura vegetal

Es un método de conservar el suelo del viñedo, dejando crecer la hierba propia de esa zona o sembrando un cultivo en concreto. El objetivo de la cubierta vegetal es, además de mantener el ecosistema, limitar la erosión del suelo, limita la escorrentía de las aguas de lluvia, favorece el mantenimiento de las reservas de agua y nutrientes y, en suelos con poco drenados, evita la humedad excesiva, beneficiando al estrés hídrico de la cepa y por tanto el control del vigor de las cepas.

Labranza

Es la operación agrícola que consiste en trazar surcos en la tierra. Entre las funciones de la labranza se encuentran facilitar la circulación del agua para un riego correcto, destruir las malas hierbas, hacer menos compacta la tierra adecuándola así para la siembra agrícola, mejorar la estructura y textura del suelo, evitar el encharcamiento provocado por altas precipitaciones pluviales y el uso como control biológico.

VINE NUTRITION PROGRAM



Disponemos de un equipo de Investigación y Desarrollo, que realiza (en forma anual) el análisis del suelo para evaluar el contenido de nutrientes, la dinámica de las sales en el suelo y la clase textural en cada viñedo, para mejorar la toma de decisión en cuanto a su manejo. De este equipo nació el programa *Vine Nutrition Program (VNP)*, con la misión de lograr el balance nutricional óptimo de la vid, para lograr viñedos sustentables que sean capaces de producir de manera sostenida, en volumen y calidad, por treinta años o más. Su objetivo es entregar a cada planta el requerimiento exacto de nutrientes que necesita, en los momentos oportunos, de acuerdo con la variedad, portainjerto, suelo, clima y destino, sin modificar la composición natural del sustrato del suelo. Cada uno de estos factores hace que cada cuartel sea único y, por lo tanto, sus necesidades nutricionales también lo sean. En el ámbito de la investigación, el programa cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Rama Caída en San Rafael, Mendoza.

El desarrollo del VNP consta de tres proyectos: el estudio de nutrientes inorgánicos, el estudio de la materia orgánica y el estudio de microorganismos del suelo, específicamente, el hongo del género *Trichodermas*.

La interrelación de los tres proyectos nos conduce a tener viñedos capaces de producir, de manera sostenida en el tiempo, uvas de calidad, ya que una nutrición en exceso puede impactar en el suelo y afectar la calidad de las uvas y, posteriormente, el vino, y una nutrición en defecto puede afectar la capacidad futura de producción.



La nutrición inorgánica

La nutrición inorgánica es esencial para el crecimiento y el desarrollo del viñedo. La planta necesita nutrientes como nitrógeno, fósforo, potasio y magnesio en su justa medida. A través de este proyecto, estudiamos cómo se mueven estos nutrientes en el perfil del suelo, en la solución del suelo, el estado nutricional de la planta a través de análisis foliares y las extracciones de estos en sarmientos, hojas amarillas y cosecha. Con esta información, formulamos fertilizantes de acuerdo con las necesidades de cada viñedo de nuestras fincas. Contamos con estaciones de medición provistas de sondas para analizar las soluciones de riego a diferentes profundidades. También, contamos con rizotrones que nos permiten determinar el momento oportuno para aplicar ciertos nutrientes de acuerdo con el desarrollo de las raíces.

El estudio y el aporte de materia orgánica

El estudio y el aporte de materia orgánica busca mejorar las condiciones del suelo para, entre otros beneficios, incrementar la disponibilidad de nutrientes. Para ello, partimos de un sobrante del proceso de vinificación (como son los de orujos de uva), los sometemos a un proceso de vermicompostaje, extraemos los ácidos húmicos y fúlvicos y luego aportamos a nuestros suelos a través del riego por goteo. Además, este fertilizante orgánico nos permite suministrar elementos inorgánicos como nitrógeno, fósforo, potasio y magnesio, que son descontados de la nutrición inorgánica. De esta manera, se logra mejorar las condiciones de suelo en términos de estructura, capacidad de intercambio, mejora de infiltración y soporte para el desarrollo de microorganismos del suelo.

La nutrición biológica

La nutrición biológica se basa en el aislamiento y en la multiplicación de microorganismos benéficos del suelo, capaces de mejorar las condiciones de absorción de nutrientes de la vid. Nos permiten tener un suelo con vida y estimular el desarrollo radicular, poniendo a disposición nutrientes inorgánicos para el viñedo.

OBJETIVOS Y METAS



Para cumplir nuestro compromiso con el ODS 12 y la meta específica 12.5, nos hemos propuesto objetivos basados en la siguiente acción:

1

Para el año 2023, aumentar al 100% las hectáreas de viñedos productivos que utilicen fórmulas de nutrientes calculadas en función de las extracciones de cada planta.

2

Para el año 2023, utilizar el 100% los residuos orgánicos de la elaboración de vino, susceptible de compostaje, para producir sustancias húmicas y fúlvicas.

**TRIVENTO****GOBERNANZA****NEGOCIO****RESULTADOS****PERSONAS****AMBIENTE****SOBRE ESTE REPORTE**



CUIDAR LOS NUTRIENTES DE NUESTRO SUELO

Con el objetivo de una gestión del suelo sustentable, medimos el balance de nutrientes de nuestras fincas.

Como se puede observar, en algunas fincas las extracciones (por ejemplo, de nitrógeno) son mayores a los aportes; esto es así porque en esos casos se buscó desvigorizar el viñedo en pos de la calidad de la uva. El caso opuesto, se puede observar que en otras fincas donde los aportes fueron mayores a las extracciones, esto es debido a que aquí se buscan vigorizar los viñedos en pos de los rendimientos.

↓ FINCA	EXTRACCIÓN		APORTE FERTILIZANTE	
	KG/HA	KG TOTALES	KG/HA	KG TOTALES
Los Vientos	41,5	5.542,33	26	3.472,30
Tres Porteñas	49,1	4.461,23	108	9.812,88
Cruz del Alto	27,8	4.631,48	34	5.664,40
Los Portones	52,3	6.497,75	135	16.772,40
Los Zorros	60	6.829,80	99	11.269,17
Los Ponchos	29,95	4.303,52	39	5.603,91
Los Sauces	29,7	7.522,42	39	9.877,92
Los Indios	28,8	3.683,23	11	1.406,79

(*) Las mediciones surgen del promedio de los resultados de muestras hechas para una cantidad definida de cuarteles en cada finca.

↓ FINCA	EXTRACCIÓN		APORTE FERTILIZANTE	
	KG/HA	KG TOTALES	KG/HA	KG TOTALES
Los Vientos	4,9	654,40	1,7	227,04
Tres Porteñas	5,9	536,07	6,2	563,33
Cruz del Alto	3,8	633,08	1,1	183,26
Los Portones	4,3	534,23	10,7	1.329,37
Los Zorros	5,85	665,91	5	569,15
Los Ponchos	4,2	603,50	2,6	373,59
Los Sauces	8,7	2.203,54	2,3	582,54
Los Indios	4,8	613,87	1,5	191,84

(*) Las mediciones surgen del promedio de los resultados de muestras hechas para una cantidad definida de cuarteles en cada finca.



PEDRO BONORIS

INGENIERO I+D+I AGRÍCOLA

"Como parte del Vine Nutrition Program, desde la temporada 2017 hemos compostado orujos y escobajos, de los cuales obtenemos nutrientes reciclados como nitrógeno, fósforo y potasio."



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

↓ FINCA	EXTRACCIÓN		APORTE POR AGUA DE RIEGO (**)	
	KG/HA	KG TOTALES	KG/HA	KG TOTALES
Los Vientos	61,3	8.186,62	30	4.006,50
Tres Portañas	66,4	6.033,10	309	28.075,74
Cruz del Alto	39,5	6.580,70	45	7.497,00
Los Portones	63,9	7.938,94	72	8.945,28
Los Zorros	68,85	7.837,20	75	8.537,25
Los Ponchos	47,45	6.818,09	12	1.724,28
Los Sauces	87,3	22.111,34	39	9.877,92
Los Indios	65,4	8.364,01	37	4.731,93

(*) Las mediciones surgen del promedio de los resultados de muestras hechas para una cantidad definida de cuarteles en cada finca. // (**) No se realizan aportes de fertilizantes de potasio.

Con respecto al potasio, el desbalance negativo entre la extracción y los aportes (durante la temporada reportada, no se aplicó ninguna fuente de potasio como fertilizante) se debe a que el aporte que naturalmente nos dan el suelo y el agua alcanzan, en general, para que los viñedos se encuentren en condiciones óptimas desde el punto de vista de este nutriente, sin la necesidad de un agregado extra. No obstante, desde la temporada pasada comenzamos a aplicar potasio en varias fincas, con el objetivo de mejorar estos aportes.

ACUMULADO DE COMPOST 2017-2019

OBTUVIMOS



1.002.070 Kg
ORUJO

591.221 Kg
COMPOST
ESTABILIZADO

3.403 Kg
NITRÓGENO
RECICLADO

325 Kg
FÓSFORO
RECICLADO

2.615 Kg
POTASIO
RECICLADO





Biodiversidad

Si bien nuestras operaciones no se encuentran dentro o junto a áreas protegidas, o de gran valor para la biodiversidad, nos preocupamos por ella.

Los principales impactos referidos a la biodiversidad se producen por la remoción de la vegetación natural para plantar nuevos cultivos. Por ello, la acción de mantener el suelo cubierto con vegetación nativa hasta realizar la plantación es importante, así como dejar un sector de vegetación nativa intacta. Así, se hicieron corredores biológicos, como en el caso de Finca Los Sauces y Cruz del Alto para disminuir la erosión del suelo y favorecer la biodiversidad local.

CUIDAR EL ECOSISTEMA

En diciembre de 2018, alineados con el Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina, comenzamos a estudiar el agroecosistema de nuestras fincas. En el marco de este estudio, realizamos un relevamiento de macrofauna y mesofauna del suelo y de vegetación, mediante el empleo de distintas metodologías según las características de las fincas. Durante 2019, junto a la

Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de Cuyo, avanzamos con el relevamiento de base de biodiversidad en varias fincas, y se identificaron las especies vegetales y de macro y mesofauna presentes en los sitios. En ellas, se identificaron las morfoespecies del suelo, las especies vegetales y la cantidad de estas presentes en los puntos de relevamiento. Un aspecto por destacar es que las fincas ubicadas al pie de la Cordillera de los Andes, Cruz del Alto y Las Cumbres en Luján de Cuyo y Los Sauces en Tunuyán cuentan con corredores biológicos, que sirven como albergue de especies nativas para su conservación y multiplicación en futuros proyectos que suman 2.5 hectáreas.

CERTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE SUSTENTABILIDAD ↩

En 2019 obtuvimos la “Certificación del Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas de Argentina” para los siguientes sitios: Finca Los Vientos, Finca Los Sauces, Finca Tres Porteñas y Finca Las Cumbres, y las Bodegas Maipú y Tres Porteñas. Este Protocolo incluye criterios de cobertura vegetal, de biodiversidad y de gestión del suelo en viñedos.

TEMA MATERIAL: USO DE PESTICIDAS Y FERTILIZANTES

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 8

GRI → 103-1, 103-2, 103-2, 304-1, 304-3

□ CONTRIBUCIÓN ■ COMPROMISO



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



IDENTIFICACIÓN DE MACROFAUNA

LUGAR:

Finca en Tres Porteñas, Finca Los Sauces, Finca Las Cumbres y Finca Los Vientos.

METODOLOGÍA: Evaluación de diversidad de artrópodos mediante la técnica de Rapid Biodiversity Assessment (RBA) en los diferentes ambientes analizados.

RESULTADOS: Se clasificaron 1.860 individuos agrupados en 40 morfoespecies de las muestras recibidas; se encontraron artrópodos pertenecientes a 10 grupos de artrópodos. Los órdenes Hymenoptera, Coleoptera, Orthoptera, Araneae estuvieron presentes en todos los ambientes analizados.

IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES VEGETALES

LUGAR:

Fincas ubicadas en los departamentos de Gral. San Martín (Finca Tres Porteñas), Luján de Cuyo (Finca Las Cumbres), Tunuyán (Finca Los Sauces) y Maipú (Finca Los Vientos).

METODOLOGÍA: Determinación taxonómica y sistemática de 41 ejemplares herborizados para ser determinados taxonómica y sistemáticamente. La procedencia del material correspondió a distintas fincas ubicadas en los departamentos de Gral. San Martín (Finca Tres Porteñas), Luján de Cuyo (Finca Las Cumbres), Tunuyán (Finca Los Sauces) y Maipú (Finca Los Vientos).

RESULTADOS: De los 41 ejemplares, los resultados fueron los siguientes: 3 fueron identificados a nivel de género, 30 a nivel de especie, 1 a nivel de subespecie y 7 a nivel de variedad.



Agua y Efluentes

El agua dulce es un recurso escaso a nivel mundial. En Mendoza la situación es crítica; estamos atravesando la peor escasez del recurso de los últimos 100 años, una situación que, además, se ve agravada por los efectos del cambio climático, ya que se producen menos precipitaciones níveas en la alta montaña y el deshielo ocurre antes de lo esperado. Por estas razones, la gestión de este recurso se hace aún más importante, tanto en la eficiencia como en la medición de nuestros impactos.

El agua que consumimos proviene de napas subterráneas para el caso de las bodegas y fincas, y del sistema de derivación superficial para el caso de algunas fincas. En el caso de las bodegas, se utiliza para los procesos de lavado de equipos, generación de vapor, enfriamiento de tanques y otros. Sin embargo, el mayor volumen está destinado al riego para la producción de uva. El agua utilizada para riego infiltra en el suelo (y es absorbida por la planta) y el agua utilizada en las bodegas genera efluentes líquidos que, después de un tratamiento primario y según convenio con el Departamento General de Irrigación, se vierten en un cauce habilitado o se reutilizan para riego de Áreas de Cultivos Restringidos Especiales (ACRE), donde poseemos más de una hectárea de bosque de eucaliptos, casuarinas y pastura.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 8

GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

DIRECTRIZ → INDICADORES ESPECÍFICOS: 1, 2, 3, 4, 6

■ COMPROMISO

**TRIVENTO****GOBERNANZA****NEGOCIO****RESULTADOS****PERSONAS****AMBIENTE****SOBRE ESTE REPORTE**

Nuestros impactos tienen que ver con el agotamiento del recurso agua tanto subterránea como superficial y con la generación de efluentes. Para nuestras actividades, utilizamos agua dulce proveniente del sistema superficial o de cuencas subterráneas. Las cuencas son las siguientes:



Los impactos relacionados con el agua están identificados y cuantificados. La manera de abordarlos es por medio de acciones que contemplan medidas de control y de acción frente a su consumo. Estas acciones incluyen:

- La comparación de los consumos de agua de manera interanual, a fin de identificar las causas de desvíos y tomar las medidas necesarias, en conjunto con los responsables de cada sector, para minimizar el impacto.
- La participación de jornadas y actividades junto a grupos de interés sobre temas referidos al consumo de agua (tomamos en consideración las observaciones y las exigencias planteadas).

En 2019 implementamos y certificamos un sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015, calculamos nuestra huella hídrica y planteamos objetivos de reducción de consumo del agua.

GLOSARIO**Huella hídrica**

La huella hídrica es un indicador medioambiental que define el volumen total de agua dulce utilizado para producir los bienes y servicios que habitualmente consumimos. Es una variable necesaria que nos dice el agua que nos cuesta fabricar un producto.

Agua azul

Agua extraída de una fuente natural, superficial o subterránea, que en ocasiones requiere instalaciones de almacenamiento y de distribución para ser entregada a los usuarios, por lo que su suministro tiene un costo.

Agua verde

Agua extraída del suelo no saturado mojado por la lluvia, que no discurre hacia canales o reservorios, que puede ser absorbida por las raíces de las plantas y con un costo de abastecimiento prácticamente nulo.

Agua gris

Volumen teórico de agua dulce que se requeriría para asimilar una carga de contaminantes en base a concentraciones en el entorno natural y a estándares de calidad de agua del ambiente.



Gestión del agua en los viñedos

El monitoreo del uso del recurso del agua en los viñedos se hace por medio del relevamiento visual de calicatas en diferentes momentos:



→ **Al finalizar la vendimia:** Nos permite tomar decisiones de riego y entender la eficiencia de la captación de nutrientes aportados.



→ **En otoño:** Observamos y cuantificamos el agua remanente en el perfil de suelo activo (donde están las raíces), a efectos de entender la cantidad de agua que se debe aportar durante el período invernal.



→ **En Invierno:** Observamos el contenido de humedad del perfil de suelo, para asegurar que alcanzamos los niveles de almacenamiento deseados/necesarios antes de la brotación.



→ **En Primavera:** Observamos y medimos cómo se aplicó el agua necesaria en el perfil. El manejo controlado del agua en primavera nos da como ventaja un crecimiento más equilibrado de la canopia y una menor germinación de semillas de malezas.

Al poder cuantificar la disponibilidad de agua que tiene la planta, podemos programar los riegos y tener en cuenta en la planificación el aporte de agua proveniente de las lluvias.

Respecto a la canopia, lo más importante es que esta esté totalmente desarrollada antes de la floración, para que luego el destino principal de todos los fotosintatos sean las bayas en franco desarrollo y no los brotes que nos generan una competencia y hacen más difícil la buena síntesis de los componentes de la baya.

GLOSARIO



Canopia

Sistema aéreo de la vid, incluye hojas, pecíolos, tallos, ápices, feminelas y zarcillos, frutos, tronco, cordones, brazos, pitones y cargadores.

**TRIVENTO****GOBERNANZA****NEGOCIO****RESULTADOS****PERSONAS****AMBIENTE****SOBRE ESTE REPORTE**

Gestión del agua en las bodegas

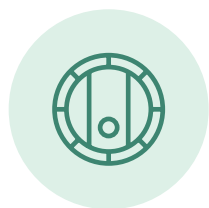
Como parte de la gestión del uso del agua, para las plantas de Bodega Maipú, Bodega Premium y Finca Los Vientos, realizamos un “mapa del agua”, que contempla las líneas de agua de ambas bodegas. A partir de este mapa se han podido identificar las líneas de agua (agua cruda=pozo sin tratar, agua dura, agua para riego de parqueizado, agua clorada, etc.) y ha sido. Es posible asignar el consumo de algunos tipos de agua directamente a ciertos procesos, al calcular el porcentaje de agua que se utiliza para los distintos procesos e indicadores de consumo para ellos, según se describe a continuación:



→ **AGUA PARA RIEGO DE PARQUIZADO**



→ **AGUA PARA SECTOR DE PRODUCCIÓN**



→ **AGUA PARA SECTOR DE BODEGAS Y PATIO DE SERVICIO**

OBJETIVOS Y METAS



Para cumplir nuestro compromiso con los ODS y las metas específicas 6.3. y 6.4, nos hemos propuesto los siguientes objetivos vinculados a la gestión del agua:

1 → **Objetivo anual:** reducir el consumo de agua por botella en un 6% anual hasta el año 2023 tomando como base año 2018.

2 → **Objetivos a mediano plazo:** reducir el consumo de agua por botella en un 30% para 2023 respecto a 2018.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

CUIDAR NUESTRO RECURSO HÍDRICO

Durante el transcurso de 2019, hemos tomado medidas contempladas en el plan de acción de gestión del recurso agua, entre las que se encuentran las siguientes:

- 1 → Implementación de gatillos de corte automático en algunos sectores de la planta Maipú.

- 2 → Utilización de espumador para limpieza externa de tanques.

- 3 → Utilización de lavadora de piso.

- 4 → Mejora en la eficiencia del riego del parqueizado de la planta Maipú.

Mantuvimos nuestro nivel de extracción de agua, con una leve reducción. El total de agua extraída de nuestras fincas y bodegas fue de 8.138.395 m³ anual, el 97% corresponde a las fincas. Del total de agua extraída, el 92% se extrae de pozos y el volumen restante proviene del riego superficial.

La extracción de agua en nuestras bodegas y planta de fraccionamiento es de 219.599 m³/año, que proviene -en su totalidad- del acuífero de la cuenca del Río Mendoza.



EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE ¹	UNIDAD DE MEDIDA	2019 ✔	2018
TOTAL EXTRACCIÓN DE AGUA	M ³	8.134.395	8.986.173
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA DE FINCAS ²	M ³	7.914.796	8.792.186
Agua superficial fincas	M ³	2.602.361	2.358.185,07
Agua subterránea fincas	M ³	5.312.435	5.683.124,33
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA DE BODEGAS	M ³	219.599	193.987
Agua subterránea bodegas	M ³	219.599	193.987

VERTIDO DE AGUA SEGÚN DESTINO ³	UNIDAD DE MEDIDA	2019 ✔	2018
VERTIDO BODEGAS Y PLANTAS DE FRACCIONAMIENTO			
Aguas superficiales	M ³	150.492	134.407
Otros destinos suelo ACRE	M ³	20.540	19.404
TOTAL VERTIDO DE AGUA	M ³	171.032	153.811
Vertido de agua dulce (total de sólidos disueltos < o = 1.000 mg/l)	M ³	171.032	153.811

1. La fuente de extracción cumple con la legislación vigente que contempla el estrés hídrico existente en la región.
 2. La medición corresponde a los viñedos que se encuentran productivos, es decir, son 8 fincas de un total de 10.
 3. Los vertidos que realiza la empresa se efectivizan en una región que sufre estrés hídrico.

El estándar de calidad de agua que se sigue es según la resolución 441/98 del H.T.A. del sistema de saneamiento del colector pescara, la resolución 778/96 H.T.A. de vertido de efluentes del Departamento General de Irrigación y el convenio de gestión de permiso de vertidos para reúso agrícola 0097/15.

CONSUMO DE AGUA ⁴	UNIDAD DE MEDIDA	2019 ✔	2018
TOTAL CONSUMO DE AGUA	M ³	7.963.363	8.832.362
TOTAL CONSUMO DE AGUA DE FINCAS²	M ³	7.914.796	8.792.186
TOTAL CONSUMO DE AGUA DE BODEGAS Y PLANTA DE FRACCIONAMIENTO	M ³	48.567	40.176

✔ Información sujeta a verificación externa.

4. El consumo de agua surge de la siguiente fórmula: Extracción de Agua - (menos) Vertidos = (igual) Consumo.


TRIVENTO

GOBERNANZA

NEGOCIO

RESULTADOS

PERSONAS

AMBIENTE

SOBRE ESTE REPORTE



MEDICIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

Comprometidos con el medio ambiente y la mitigación del cambio climático, controlamos la huella de carbono e hídrica a nivel global y tomamos medidas locales para reducirlas. La huella hídrica es un indicador de uso de agua que incorpora el consumo directo e indirecto de un producto, y se define como el volumen total de agua dulce que se utiliza para producir un bien o para generar un servicio.

Medir nuestra huella hídrica nos permite mejorar los procesos y abordar, con un mayor entendimiento, la gestión del agua y las problemáticas de escasez y contaminación de fuentes. Por este motivo, calculamos nuestra huella hídrica desde 2017 para las 3 bodegas y las 8 fincas que se encuentran productivas.

En 2019 avanzamos en la profundización de los métodos y las herramientas para la cuantificación de la huella hídrica asociada a las actividades. Por ello, este año se incorporó la toma de inventario de consumos de agua en los procesos agrícolas, siguiendo los ciclos anuales del cultivo que comenzaron en mayo de 2018 y finalizaron con la recolección de la cosecha de 2019. Además, se incorporó el consumo de agua en forma indirecta, producto de los materiales utilizados por las operaciones de las bodegas de Tres Porteñas y Maipú.

TRIVENTO →

LÍMITES DE LA ORGANIZACIÓN

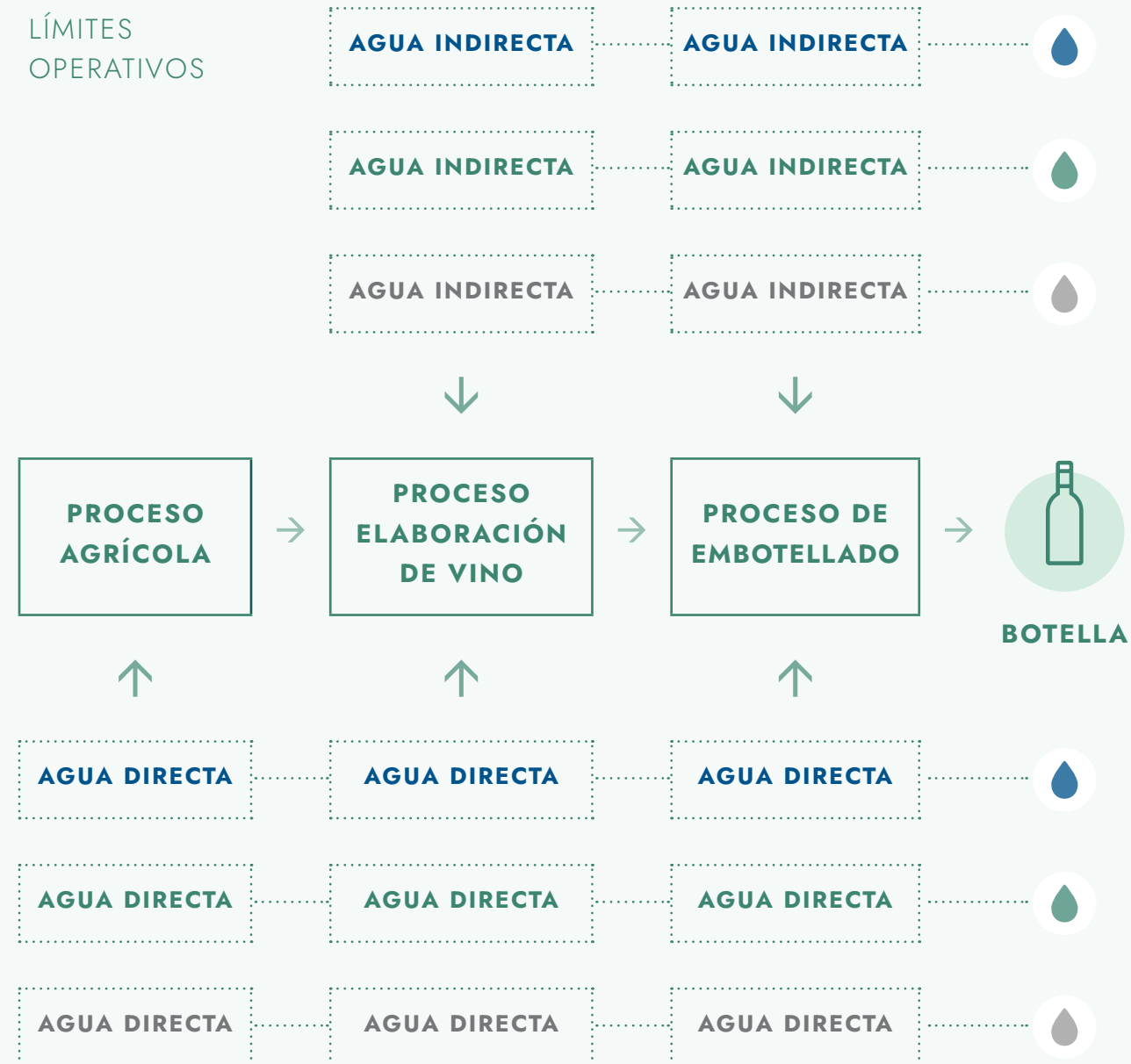
FINCAS PROPIAS

LOS VIENTOS, CRUZ DEL ALTO, LOS PONCHOS, LOS SAUCES, LOS INDIOS, LOS PORTONES, LOS ZORROS, TRES PORTEÑAS

→ BODEGA MAIPÚ

→ BODEGA TRES PORTEÑAS

LÍMITES OPERATIVOS



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

CONTACTO



En este proyecto de medición de huella hídrica se utiliza la metodología propuesta en *The Water Footprint Assessment Manual* (2.011), desarrollado y mantenido por *Water Footprint Network*. El alcance de medición de la huella hídrica comprende desde las operaciones agrícolas, en 8 de las fincas propias, hasta el vuelco de los líquidos industriales tratados y enviados a cauce habilitado o a reúso agrícola, en cada una de las bodegas. La medición se hizo considerando el uso directo e indirecto de agua en los procesos agrícolas e industriales de la Empresa. El uso directo del agua está referido al consumo del recurso en cada etapa de un proceso del ciclo de vida. El uso indirecto es relevante en la cadena de valor del producto (entre etapas).

La huella hídrica agrícola supone el 70% de la Huella Total de la Empresa y un 94% del consumo directo.

HUELLA HÍDRICA (HH) TOTAL

	UNIDAD DE MEDIDA	2019		
		DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
HH AZUL	M ³	5.811.484,76	2.401.386,56	8.212.871,32
HH VERDE	M ³	1.324.298,76	-	1.324.298,76
HH GRIS	M ³	717.417,16	234.756,72	952.173,88
TOTAL HH	M ³	7.853.200,68	2.636.143,28	10.489.343,96

La medición de la huella hídrica representa una pieza fundamental dentro de la transición ambiental de la Empresa, que se inició en 2017 al definir la hoja de ruta hacia la Economía Circular.

El 78% de la huella contabilizada para el sector agrícola en 2019 está relacionada con el componente azul, fundamentalmente, aportado por el riego, seguido por un 18% del componente verde aportado por el agua de lluvia y el 4% restante corresponde al componente gris de las aplicaciones realizadas en el viñedo.

HUELLA HÍDRICA AGRÍCOLA

	U.M.*	2019			2018
		DIRECTA	INDIRECTA(**)	TOTAL	TOTAL
HH AZUL	M ³	5.775.773,56	-	5.775.773,56	4.938.113,00
HH VERDE	M ³	1.323.251,44	-	1.323.251,44	1.566.542,00
HH GRIS	M ³	261.270,72	-	261.270,72	474.611,00
TOTAL HH	M ³	7.360.295,72	-	7.360.295,72	6.979.266,00

(*) U.M. = Unidad de medida. // (**) Se excluye del cálculo los consumos indirectos asociados a la fase agrícola, por considerarse despreciables en relación con los consumos directos.



HUELLA HÍDRICA TRES PORTEÑAS

	UNIDAD DE MEDIDA	2019		
		DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
HH AZUL	M ³	13.405,57	820.432,48	833.838,05
HH VERDE	M ³	37,42	-	37,42
HH GRIS	M ³	23.078,99	10.959,03	34.038,02
TOTAL HH	M ³	36.521,98	831.391,51	867.993,42

El análisis para la bodega Tres Porteñas muestra que el 96% de la huella total corresponde al componente azul, seguido casi en un 4% por la huella hídrica gris, lo que hace casi despreciable el componente verde.

HUELLA HÍDRICA MAIPÚ

	UNIDAD DE MEDIDA	2019		
		DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL
HH AZUL	M ³	22.305,63	1.580.951,08	1.603.256,71
HH VERDE	M ³	1.009,90	-	1.009,90
HH GRIS	M ³	433.067,45	223.797,69	656.865,14
TOTAL HH	M ³	456.382,98	1.804.748,77	2.261.131,75

En la planta Maipú, la cual incluye Bodega Maipú y Bodega Premium, en comparación al resto de las unidades de negocio, la huella hídrica gris crece hasta un 29% de la huella total. Esto se debe, entre otros factores, a que la Bodega Maipú crece en consumo de materiales, lo que hace crecer la huella hídrica indirecta.

Para nuestra industria, es importante cuantificar el agua necesaria para producir una botella de vino. Este indicador se conoce como “intensidad en el uso de agua” e indica el volumen de agua que se extrae para producir una unidad de valor agregado en un período de tiempo. Tanto en nuestras fincas como en las bodegas, hicimos importantes esfuerzos para disminuir la cantidad de agua que se necesita para la producción de uva y vino.

INTENSIDAD HH	2019			2018
	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL	TOTAL DIRECTA
TOTAL HH L AGUA/L VINO	331,60	111,31	442,91	332,05
AGRÍCOLA L AGUA/KG	364,00	-	364,00	366,40
TRES PORTEÑAS L AGUA/L VINO	3,36	76,57	79,93	4,5
MAIPÚ L AGUA/L VINO	35,51	140,73	176,24	10,3



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Materiales y Residuos

Reconocemos la importancia de gestionar los materiales y los residuos de forma eficiente, sostenible, segura y responsable. El principal impacto vinculado a la gestión de insumos, según el cálculo de la huella ambiental realizado, está relacionado con el uso de materiales para el fraccionamiento del vino, representado, principalmente, por los siguientes materiales: botellas, cajas, *pallets* y separadores. Otros insumos que también generan impacto son los utilizados en las áreas de bodega y mantenimiento: anhídrido carbónico, perlita, barricas, sustancias químicas para limpieza (bodega) y aceites y/o lubricantes para el caso de mantenimiento.

Trabajamos con empresas proveedoras de insumos enológicos, para que puedan disminuir el embalaje de los productos y enviarlos a granel o en empaques más grandes y, de esta forma, generar menos residuos. También, se está trabajando con proveedores locales para que utilicen material reciclado en la composición de los insumos que la Empresa adquiere. Por otro lado, se comunicaron las acciones y los objetivos de Trivento para que puedan estar en conocimiento de aquello que se les puede solicitar a futuro.

Todos los *pallets*, provenientes de proveedores por compra de insumos, se acopian en un sector donde se reparan si es necesario y se entregan a una empresa proveedora que los cambia por *pallets* tratados, que se utilizan para el transporte de producto terminado. De esta forma, los *pallets* no se tiran, sino que se enmarcan dentro del concepto de reparar y reutilizar.

Respecto a los residuos peligrosos, la cantidad que generamos no es significativa. La mayoría corresponde a aceites, lubricantes, envases y otros materiales que han estado en contacto con estos hidrocarburos. Estos son descontaminados en una planta operadora de residuos, especializada para poder destinarlos a reciclaje. El efluente generado es tratado por mecanismos fisicoquímicos, de los cuales se obtiene una porción de agua libre de contaminantes que se reutiliza y otra que se destina a disposición final.

Nuestra Bodega de Planta Maipú y la Finca Los Vientos están certificadas por la norma ISO 14001:2015, por las cuales se reciben auditorías de mantenimiento anuales.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE MATERIALES DE ENVASE Y EMBALAJE, OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS, GESTIÓN DE RESIDUOS

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 7, 8, 9

GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301,3, 306-2, 306-4

CONTRIBUCIÓN **COMPROMISO**



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

OBJETIVOS Y METAS



Para cumplir con nuestro compromiso con los ODS y la meta específica 12.5, nos hemos propuesto los siguientes objetivos de corto y mediano plazo para la gestión de residuos:

1 → **Objetivo anual a partir de año 2018:** reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 3% anual hasta el 2023.

2 → **Objetivos 2023:** reducir la generación de residuos destinados a vertedero por botella en un 15% para 2023, en comparación con 2018.



**NOEL
ALCOVER**

ANALISTA
DE AMBIENTE

"Este año hemos cumplido el objetivo de reducción de generación de residuos propuesto para el 2023."

REDUCIR, RECICLAR, REUTILIZAR

Otra de las propuestas que llevamos adelante fue reducir el desecho por pruebas de línea. En los casos en que es posible, se solicita a las empresas proveedoras entregar insumos de prueba que estén terminados y listos para usar a velocidad nominal; si la prueba es satisfactoria, se utilizan de manera directa y no se tiran los restos.

En 2019 realizamos pruebas y cambios de papel en algunas de nuestras líneas de producto. La compañía proveedora envió una bobina de 2.000 etiquetas de muestras y, al aprobarse el cambio, se utilizaron en la línea de fraccionamiento y quedaron en el producto.

Respecto al palletizado del producto terminado, en 2019 se implementaron modificaciones en la disposición de las cajas dentro del pallet, permitiendo un ahorro de espacio del 7% al ingresar más cajas por pedidos y por contenedor, y de esta forma se logró utilizar menos pallets y trasladar mayor cantidad de producto por envío. Respecto a los palletizados, con fecha de implementación completa en diciembre de 2018, se modificaron las trabas de palletizados de dos marcas envasados en cajas de 12 y 6 botellas, permitiendo un ahorro de espacio en el pallet del 7% al ingresar más cajas por pedidos y por contenedor, y de esta forma se utilizaron menos pallets.

Trivento recicla el 97% de sus residuos sólidos. Las botellas son el principal insumo que contribuye a los impactos de la actividad. Al considerar la cadena de valor, utilizamos botellas de bajo peso para el fraccionamiento del vino y son compradas a una empresa proveedora que las fabrica utilizando medidas de eficiencia energética, entre otras.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE

SOBRE ESTE
REPORTE

MATERIALES UTILIZADOS PARA EMBALAJE

	UNIDAD DE MEDIDA	2019 ☑	2018
PALLETS	T	234,97	N/D
VIDRIO (botellas)	T	9.202,94	8.176,00
CARTÓN (cajas)	T	564,73	551,00
PAPEL (etiquetas)	T	59,96	51,00
ALUMINIO (tapas - cápsulas)	T	28,18	24,00
PLÁSTICO (film stretch - slip sheet)	T	30,03	18,00
CORCHO	T	61,78	53,00
SEPARADORES	T	164,10	140,00
TOTAL DE MATERIALES UTILIZADOS	T	10.346,69	9.013,00

☑ Información sujeta a verificación externa.

% DE MATERIALES UTILIZADOS QUE SON RENOVABLES	%	10%	9%
% DE MATERIALES UTILIZADOS QUE SON NO RENOVABLES	%	90%	91%
% DE INSUMOS RECICLADOS PARA FABRICAR LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	%	4%	N/D



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

El menor peso de vidrio utilizado en botellas se debe a que, durante 2019, se modificó la botella de EOLO, que, previamente, tenía un peso de 1 kg y, en la actualidad, usamos la versión más liviana que pesa 900 g. Además, se logró aumentar el porcentaje de insumos reciclados, al proveernos de cajas con mayor componente de insumos reciclados que las compradas en 2018, y mantuvimos la misma calidad.

Hemos disminuido progresivamente la generación de residuos sólidos asimilables a urbanos. Para ello, aumentamos las tasas de reciclaje y reutilización, dispusimos los residuos orgánicos como el orujo y el escobajo para compostaje y, así, limitamos los impactos negativos en el ambiente.

RESIDUOS SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2018
PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS SEGÚN MÉTODO DE ELIMINACIÓN			
RECUPERACIÓN	T	3.100	400
INCINERACIÓN	T	730	550

	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2018
PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS SEGÚN MÉTODO DE ELIMINACIÓN			
Reciclado de vidrio	T	75,09	81,00
Reciclado de cartón	T	64,56	53,00
Reciclado de plástico	T	26,99	18,00
Reciclado de metales	T	4,40	N/D
Compostaje de materia orgánica	T	821,80	296
Recuperación (pallets)	T	6,13	N/D
Residuos que se destinaron a vertedero	T	572,56	981,00
Transformación de residuos en materia prima (orujo y borras)	T	3.124,00	3.009,00

RESIDUOS DESTINADOS A VERTEDERO POR BOTELLA	GR/BOTELLA	19	37
--	------------	----	----

TRANSPORTE Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS PELIGROSOS

Residuos peligrosos tratados	KG	3.830,00	950,00
Residuos peligrosos transportados	KG	3.830,00	950,00



En 2019 se destinó el escobajo resultante de la vendimia como subproducto para generar compost. De esta forma, se le dio un destino distinto del año anterior, en el cual se dispuso como residuo a vertedero. Así, se redujo considerablemente la cantidad de residuos que se destinan a vertedero. El escobajo (este es uno de los principales residuos en cuanto a porcentaje del total de residuos que se generan en las Bodegas Maipú y Premium). Con esta acción, se pudo volver a utilizar el escobajo como insumo del proceso, dado que no se podía incorporar en el viñedo en forma directa a causa de la “polilla de la vid”.

En Trivento, como medida de gestión ambiental, implementamos la separación y el reciclaje de residuos de cartón y separadores, así como también de vidrios generados en el sector de fraccionamiento, como resultado de descarte o rotura, y los residuos de *plásticos, principalmente* plástico termocontraíble. En 2019 se amplió la separación en las áreas que faltaban: bodegas y oficinas. Esto es parte de un proyecto de triple impacto, en el cual se gestionan los residuos reciclables del sector de bodega (cartón, plástico y vidrio) y los residuos metálicos generados junto a recuperadores, para luego destinarlos a reciclaje. Esta acción permitirá a Trivento alcanzar su meta ambiental para 2023, genera inclusión social al aportar trabajo formal y además ingresos genuinos a estas personas.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS

**AMBIENTE**SOBRE ESTE
REPORTE

Energía

El uso eficiente de la energía es esencial en nuestra operación, tanto por las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) que se pueden evitar como por el ahorro económico que puede representar. Por eso, la gestión energética se integra a la Sustentabilidad en la Política Integrada de la Empresa, con una mención especial al compromiso con el uso racional y eficiente de los recursos materiales y energéticos. Nuestros ejes de trabajo son los siguientes:

1 → Hacer uso eficiente de la energía cualquiera sea su origen. Trabajar en eficiencia energética.

2 → Incorporar fuentes de energía de origen renovable.

Para llevar adelante la gestión energética, contamos con un área especializada responsable en la Empresa. También, trabajamos según los lineamientos de la norma ISO 50.001, e incluimos los temas de gestión energética en las capacitaciones regulares y al personal nuevo temporario o efectivo.

TEMA MATERIAL: CONSUMO Y GESTIÓN ENERGÉTICA
PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 7, 8, 9
GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

□ CONTRIBUCIÓN ■ COMPROMISO



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

OBJETIVOS Y METAS



Nuestro principal desafío es seguir avanzando en la optimización del uso energético de la Empresa y en la incorporación de energías renovables en nuestra matriz. Para cumplir con el compromiso asumido con los ODS y las metas específicas 13.1, 13.2, 13.3, nos fijamos las siguientes los siguientes objetivos:

1 → Llegar a 2023 con, al menos, el 25% del consumo anual de energía de fuentes renovables, tomando como base de comparación el año 2018.

2 → Reducir la intensidad energética (en kWh/caja de 9L) un 15% para 2023, tomando como base de comparación el año 2018.



En 2019, alcanzamos los siguientes logros que nos propusimos:

- 1 → Instalación de un sistema de limpieza automatizado de tanques y línea de fraccionamiento, que permite recuperar el calor del vapor utilizado en el proceso. El vapor condensado alimenta la caldera y con esto se logra un proceso más eficiente, con ahorros considerables en el consumo de gas.

- 2 → Instalación de paneles fotovoltaicos que proveerán el 10% de la energía consumida por la Bodega Maipú una vez que esté operativa y mejorarán la aislación térmica de los depósitos. Instalación de paneles fotovoltaicos en los techos de los depósitos, los cuales mejoran la aislación. Estos proveerán el 10% de la energía consumida por la Bodega Maipú una vez que esté operativa.





USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

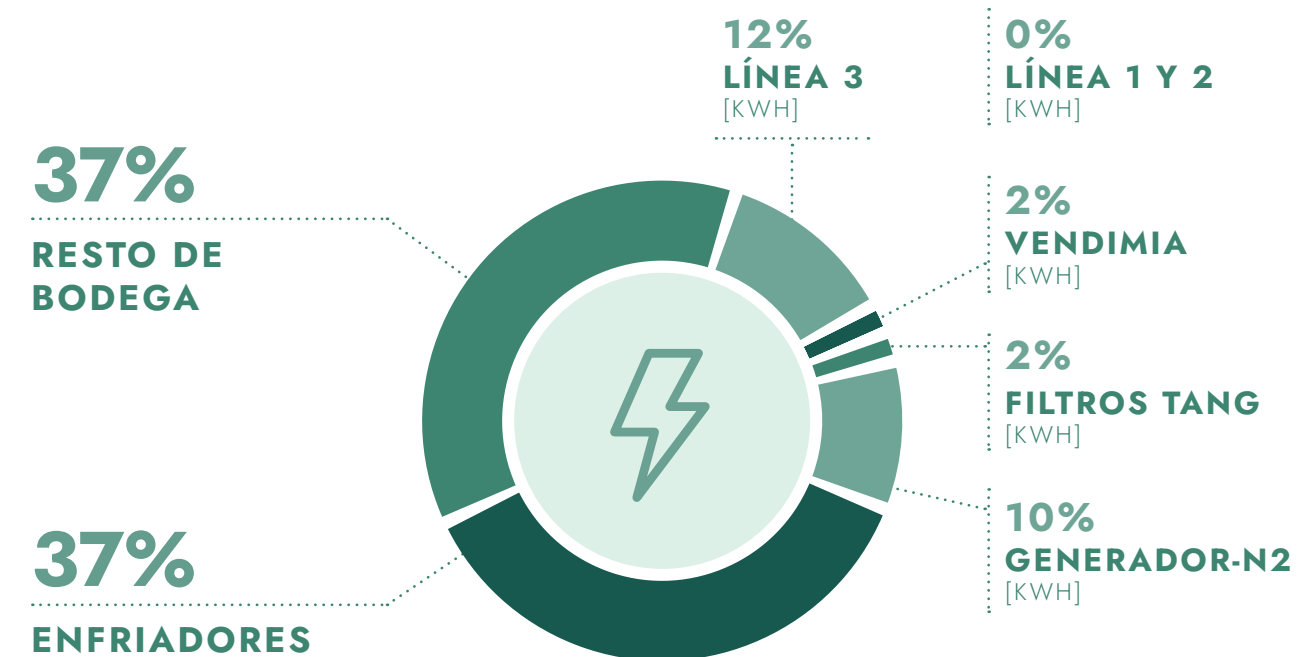
El consumo de energía total de la Empresa en 2019 fue de 86.744,95 GJ y la intensidad energética fue de 9,617 kWh/C9L.

CONSUMO ENERGÉTICO (*)	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2018
TOTAL DE CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO Y FUERA DE LA EMPRESA	GJ	90.024,12	83.915,26
VARIACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	%	7,3%	N/A
INTENSIDAD DE LA ENERGÍA	GJ/C9L	0,036	0,038
VARIACIÓN DE LA INTENSIDAD ENERGÉTICA RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR	%	-6,2%	N/A
INTENSIDAD DE LA ENERGÍA DENTRO DE LA EMPRESA	GJ/C9L	0,023	0,028
INTENSIDAD DE LA ENERGÍA FUERA DE LA EMPRESA	GJ/C9L	0,013	0,011

C9L: caja de 9 litros de vino equivalente. // (*) Por la vigencia de la Ley de Energías Renovables 26.190, modificada por la Ley 27.191, el 1,66% del consumo eléctrico es de fuente renovable, de acuerdo con información proporcionada por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/energia/generacion-ultimos-anos> Las fuentes de combustible son no renovables excepto por el porcentaje de renovables que corresponde por cumplimiento normativo vigente en la resolución 37/ 2016 del boletín oficial, en el marco de las leyes 26093 y 2633, por el cual el 10% del gasoil están cortados con biodiésel y el 12% de las naftas cortadas con bioetanol.

En 2018 se tomaron varias acciones referidas a la eficiencia energética. Entre ellas, la colocación de medidores de consumo de energía eléctrica en aquellos puntos que se estimaron los de mayor consumo. Se colocaron 11 medidores en total, 6 de ellos en los equipos de enfriamiento de agua (que se usa en los procesos de vendimia y vinificación) y el resto en equipos de generación de aire comprimido y nitrógeno, filtros tangenciales, fraccionamiento y sector de vendimia. Con estos medidores, nuestros análisis de medición energética sectorizada cubren el 62% del consumo total eléctrico en la planta de Bodega Maipú, los equipos enfriadores representan el 37% del consumo eléctrico de la planta Bodega; las líneas de fraccionamiento, el equipo generador de nitrógeno y aire comprimido representan el 22%.

CONSUMOS INTENSIVOS



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



En 2019, producto de este estudio, identificamos que nuestro principal consumo está en la refrigeración de los tanques durante diversas etapas de la elaboración de los vinos. Trabajamos en su optimización: aislamos cañerías claves e instalamos instrumental para entender mejor nuestro proceso.

Durante 2019, realizamos diferentes acciones tendientes a reducir los consumos eléctricos de estos sectores intensivos:

- 1** → Se aislaron 2.500 metros de cañerías de agua del sistema de refrigeración en toda la Bodega.

- 2** → Se instaló un sistema de control automático de los enfriadores de agua, que permite optimizar el consumo energético mediante el encendido o el apagado de los enfriadores (según el consumo de los distintos procesos de la Bodega).

- 3** → Se redistribuyeron los circuitos de agua fría, lo que permitió una mejor y más eficiente circulación de agua dentro de la Bodega.

- 4** → Se colocaron portones automáticos en la nave refrigerada de estiba de botellas, la cual debe estar refrigerada.

5 → Se cambió toda la iluminación del sector de fraccionamiento y exteriores de la Bodega por tecnología led.

6 → Se colocó un tanque pulmón de aire comprimido adicional, para hacer más eficiente el funcionamiento de los compresores de aire.

7 → Se hermetizaron los portones de acceso a la Bodega, mejorando su aislamiento.

8 → Se instaló un sistema automático de riego de jardines, que tiene en cuenta variables climáticas y que permite hacer un uso más eficiente del agua y de la energía.

9 → Se instaló una red de gas natural para alimentar a las calderas de vapor y agua caliente.

10 → Se instaló un sistema CIP automático para la limpieza de líneas de fraccionamiento y trenes de filtrado. Este sistema permite recuperar condensados de vapor, lo que hace más eficiente el uso de la caldera.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE



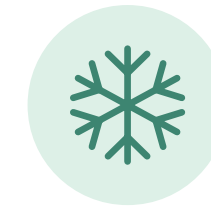
Los proyectos antes mencionados nos permitieron alcanzar los siguientes resultados:

AHORROS ENERGÉTICOS EN BODEGA MAIPÚ (KWH/L)



**ILUMINACIÓN
LED**

-0,51%



**UP GRADE
SISTEMA DE
FRÍO**

-2,5%



**SISTEMA
DE RIEGO**

-0,25%



PLANTA DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Durante 2019, se invirtió y se instaló una Planta de Generación de Energía Fotovoltaica sobre los techos de depósitos que no están aislados. Ello permitió bajar la temperatura de incidencia en techos de, al menos, 5° C. Con 918 paneles la planta solar, ya se encuentra instalada y lista para funcionar, sólo restan algunos trámites administrativos para que empiece a inyectar energía.

La planta solar cuenta con una potencia instalada pico de 270 kW y una potencia pico generadora de 305 W. Se espera que genere, al menos, el 10% de la energía eléctrica que se consume en las Bodegas situadas en Maipú.

La inversión aporta en forma directa a las metas ambientales –disminuir 15% nuestras emisiones de GEI para 2023– que fueron asumidas para contribuir al ODS 13: Acción por el Clima y al ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante.



DAVID GRAFIGNA

INGENIERO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

"Las inversiones para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones crecen fuertemente año a año."

La planta de energía fotovoltaica es la mayor obra privada de energía limpia en la industria vitivinícola de Mendoza.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

Consumos energéticos dentro y fuera de la Empresa

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA EMPRESA	UNIDAD DE MEDIDA	2019 ✓	2018
CONSUMO TOTAL	GJ	57.119,51	60.737,26
VARIACIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR	%	-5,96%	-
CONSUMO DE COMBUSTIBLE DE FUENTE NO RENOVABLE	GJ	12.607,17	17.526,16
NAFTA	GJ	143	2.447,00
GASOIL	GJ	3.523,00	8.436,00
GLP	GJ	2.374,81	2.950,00
GAS NATURAL	GJ	6.566,36	3.693,16
CONSUMO DE ELECTRICIDAD	GJ	44.512,34	43.211,10
Viñedos	GJ	21.531,90	20.306,00
Bodega Tres Porteñas	GJ	5.041,64	4.464,10
Planta Maipú	GJ	17.938,80	18.441,00

✓ Información sujeta a verificación externa.

En el caso de la electricidad, se usaron los datos facturados y medidos; para gas natural y líquido, los consumos de la facturación y, para los combustibles líquidos, el nivel en los tanques de almacenamientos y compras puntuales por remitos y comprobantes.

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA EMPRESA (*)	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2018
CONSUMO TOTAL	GJ	32.904.98842	23.178
VARIACIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR	%	41,70%	N/A
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE TRANSPORTES HACIA LA EMPRESA	GJ	7.450,53	4.832,00
Transporte de insumos	GJ	3.546,34	3.602,00
Transporte de uvas	GJ	729,66	920,00
Transporte de vino y mosto	GJ	479	310,00
Transporte de insumos secos (nafta)	GJ	1.110	-
CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE TRANSPORTES DESDE LA EMPRESA	GJ	25.719	18.346,00
Productos en mercado interno	GJ	23.970	16.419,00
Residuos	GJ	-	166,00
Productos a puerto de Valparaíso	GJ	1.749	1.761,00

(*) Los consumos de combustibles desde y hacia la Empresa se calcularon con el protocolo GHG (GREEN HOUSE GAS, 2006). Además, el consumo de combustible se obtuvo al multiplicar el consumo específico de cada vehículo (l/km) por la distancia recorrida (km) y la cantidad de viajes.


TRIVENTO

GOBERNANZA

NEGOCIO

RESULTADOS

PERSONAS

AMBIENTE

SOBRE ESTE REPORTE

Emisiones

Como parte de nuestro compromiso para mitigar los riesgos del cambio climático, desde 2017 cuantificamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y trazamos metas de reducción.

La Empresa incluye la gestión de emisiones de GEI como parte del sistema de gestión ambiental, certificado por la norma ISO 14001:2015 en 2019.

Mediante la utilización de enfoques y principios estandarizados a nivel internacional, preparamos un inventario de GEI representativo de las emisiones y remociones reales de la Empresa. Además, establecimos una estrategia efectiva de gestión para reducir nuestras emisiones de GEI.

Anualmente, realizamos un cálculo de la huella de carbono organizacional y dentro del sistema de gestión ambiental, que incluye las operaciones de las Bodegas Maipú, Premium y Tres Porteñas y nuestras 8 fincas que se encuentran productivas.

OBJETIVOS Y METAS



Para cumplir con el compromiso asumido con los ODS y las metas específicas 13.1, 13.2, 13.3, nos fijamos los siguientes objetivos en relación a los GEI:

1



Objetivo anual a partir del año 2018: reducir, anualmente, las emisiones de GEI por botella en un 3% anual hasta el año 2023.

2



Objetivos 2023: reducir un 15% las emisiones de GEI por botella para 2023 respecto a 2018.

TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL → 7, 8

GRI → 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6

DIRECTRIZ → INDICADORES ESPECÍFICOS 14, 15, 16, Y 17

□ CONTRIBUCIÓN ■ COMPROMISO



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



NUESTRO DESEMPEÑO

Contamos con indicadores que se calculan de manera mensual, que cuantifican las emisiones de GEI correspondientes al Alcance de tipo 1, 2, y 3. La distribución de las emisiones es la siguiente:

EMISIONES DIRECTAS - ALCANCE 1: Se derivan del proceso productivo de fincas propias y bodegas, por ejemplo: combustiones directas, fugas de gases refrigerantes, fermentación alcohólica y emisiones directas capturadas por los procesos de fotosíntesis de los cultivos.

EMISIONES INDIRECTAS - ALCANCE 2: Ocurren por uso de energía eléctrica y se producen físicamente en las centrales de generación.

EMISIONES INDIRECTAS - ALCANCE 3: son aquellas relacionadas al consumo de materiales, transportes de ingreso de materiales, transporte de egreso de producto terminado, generación de residuos y viajes realizados a nivel corporativo.

Las mediciones y cálculos realizados cumplen con la norma ISO 14064:2006 y el *Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG)*, publicado por el *World Resource Institute* y *World Business Council for Sustainable Development*.

Este año, al realizar el cálculo de la huella y con el fin de realizar comparaciones significativas de la evolución de las emisiones de GEI de 2018 a 2019, se recalcularon los valores para 2018 utilizando la misma metodología de cálculos que para 2019.

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2018
EMISIONES DE GEI TOTALES	TCO ₂ EQ	32.9196	30.442
Emisiones directas de GEI (alcance 1) (*)	TCO ₂ EQ	3.241	3.156
Remociones de emisiones directas de GEI (alcance 1)	TCO ₂ EQ	-3.594	-4.181
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) (*)	TCO ₂ EQ	5.648	5.476
Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) (*)	TCO ₂ EQ	26.422	24.592
Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 1)	KG CO ₂ EQ/ C9L	0,339	0,171
Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 2)	KG CO ₂ EQ/ C9L	2,254	2,5000,167
Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 1+2)	KG CO ₂ EQ/ C9L	2,593	2,670
Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 3)	KG CO ₂ EQ/ C9L	10,545	11,273
INTENSIDAD DE LAS EMISIONES TOTALES DE GEI	KG CO ₂ EQ/ C9L	13,139	13,943
VARIACIÓN INTENSIDAD EMISIONES (ALCANCE 1+2)	%	-3%	-
VARIACIÓN INTENSIDAD EMISIONES TOTALES	%	-6.1%	-

(*) En la cuantificación del inventario de GEI, se consideran los derivados de actividades antropogénicas mencionados en el Protocolo de Kyoto (1997): Dióxido de carbono (CO₂), Metano (CH₄), Óxido nitroso (N₂O), Hidrofluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC), Hexacloruro de azufre (SF₆).



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



Durante 2019, considerando la Planta Maipú, Bodega Tres Porteñas y 8 fincas, emitimos 32.91933.706 toneladas de CO² equivalentes y nuestra intensidad fue de 1,067 kilogramos de CO₂ equivalentes por botella. Las emisiones de Alcance 1 suponen un 2% de las emisiones totales, las de Alcance 2 un 17% y las de Alcance 3 un 81%. Las emisiones comprendidas en el Alcance 3 representan el mayor componente de la huella organizacional.

Para el Alcance 3, se observa que el consumo de materiales aporta el 90% del total; seguido por el 7% de las emisiones que representan al transporte de producto terminado; con el 2% de lo contabilizado, le sigue el transporte de ingreso de materiales; los viajes corporativos adicionan un 0,48% y, finalmente, los residuos aportan el 0,1% restante de las toneladas de CO₂ (e) de este alcance. El consumo de materiales, que es el principal contribuyente de estas emisiones, aumentó un 8% respecto de 2018 y está asociado, principalmente, a un mayor consumo de insumos en el fraccionamiento y el sector agrícola, asociado al aumento de producción interanual.

EMISIONES DE GEI - ALCANCE 3

	UNIDAD DE MEDIDA	BODEGA MAIPÚ	BODEGA TRES PORTEÑAS	AGRÍCOLA	GLOBAL EMPRESA	TOTAL 2019 ✔	TOTAL 2018
MATERIALES	TCO ₂ EQ	16.041,5	3.003,8	3.857,6	801,1	23.704,0	22.702
TRANSPORTE DE INGRESO A PLANTA	TCO ₂ EQ	142,1		5,2	408,9	556,2	418
TRANSPORTE DE EGRESO A PLANTA	TCO ₂ EQ	1.900,6				1.900,6	1.325
RESIDUOS	TCO ₂ EQ	83,8	40,7	6,9		131,4	23
VIAJES CORPORATIVOS	TCO ₂ EQ				129,8	129,8	124
TOTAL	TCO ₂ EQ	18.168	3.044,5	3.869,7	1.339,8	26.422	24.592

✔ Información sujeta a verificación externa.



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

En segundo lugar, respecto al impacto de las emisiones contabilizadas para 2019, se encuentra el aumento de transporte de egreso de producto terminado, cuya variación porcentual es del 43%, y se relaciona con una mayor venta y distribución de los productos de Trivento. El mayor consumo de materiales, mencionado antes, está directamente relacionado al aumento en la fuente de transporte de ingreso de materiales, cuantificada en un 33% más que para 2018. Por último, y en menor proporción de impacto en el aumento de la huella 2019 para el Alcance 3, se encuentran los residuos, con un aumento porcentual del 15% y los viajes corporativos, con un aumento del 5%.

Dado que el Alcance 3 es la fuente de mayor impacto, y con el objeto de comprender el aporte de esta categoría, realizamos un análisis desagregando los diferentes materiales, organizados por sector de consumo y/o fuente para algunos insumos especiales como agua, uva, mosto y vino:

MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	2019 ✓
AGUA	TCO ₂ EQ	155
UVA-VINO-MOSTO	TCO ₂ EQ	7.035
INSUMOS DE FRACCIONAMIENTO	TCO ₂ EQ	11.711
INSUMOS DE BODEGAS	TCO ₂ EQ	943
INSUMOS SECTOR AGRÍCOLA	TCO ₂ EQ	3.858
INSUMOS DE MANTENIMIENTO	TCO ₂ EQ	1,8
TOTAL	TCO ₂ EQ	23.704

✓ Información sujeta a verificación externa.

Los insumos de fraccionamiento aportan el 48% de las emisiones y un total de 11.711 toneladas de CO₂ (e) contabilizadas; le siguen el consumo de uva-vino-mosto con el 28% y 7.035 toneladas de CO₂ (e); en tercer lugar, los insumos de finca representan el 19% y suman 4.750 toneladas de CO₂ (e); luego, con el 4% de las emisiones y un total de 943 toneladas de CO₂ (e) le siguen los insumos de bodega. En menor orden de impacto, el uso de agua representa el 0,63% de la huella con 155 toneladas de CO₂ (e) emitidas por su consumo y, por último, los insumos de mantenimiento con el restante 0,01%, que equivale a 1,8 toneladas de CO₂ (e).

Respecto a las emisiones de otros gases diferentes al CO₂, también medimos las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) a partir de la sustancia R-22, que se utiliza como gas refrigerante para equipos de frío:

EMISIONES DE SAO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2018
Triclorofluorometano - CFC-11 (*)	T MÉTRICAS	0,0039	N/D

(*) Cantidad usada de R-22 en su equivalente a CFC-11. El cálculo se basa en la equivalencia PAO según el Protocolo de Montreal (Anexo C).


TRIVENTO

GOBERNANZA

NEGOCIO

RESULTADOS

PERSONAS

AMBIENTE

SOBRE ESTE REPORTE

PROYECTOS DE IMPACTO

Los proyectos más relevantes, que implementamos en 2019 para reducir las emisiones, fueron:



→ Contemplar la eficiencia energética con un pilar importante dentro del proceso productivo.



→ Construcción de planta solar fotovoltaica.



→ Cambio de luminarias a led.



→ Inclusión (dentro del transporte de producto terminado) de empresas que utilizan GNC en vez de gasoil para los camiones. Aproximadamente, el 2% de las ventas totales se han hecho con vehículos que utilizan GNC.

En 2019 terminamos de instalar una planta solar fotovoltaica, que se espera que genere el 10% del consumo promedio anual de la Bodega Maipú, con una potencia pico instalada de 270 kW y una potencia pico generadora de 305 kW. La planta fotovoltaica permitirá a la bodega reducir sus emisiones de GEI en 303 toneladas de CO2 equivalentes por año; es decir, el equivalente a 0,5 hectáreas de bosque nativo o 3.030 algarrobos. La planta ya está instalada y lista para producir energía, solo faltan habilitaciones de los entes reguladores y municipales.

“PEDALEAMOS” POR EL CLIMA



A principios de 2019, con motivo de concientizar sobre el uso eficiente de la energía, junto a la Municipalidad de Maipú y otras entidades, participamos en la coordinación de una pedaleada por el Día Internacional de la Eficiencia Energética. La iniciativa invitó a recorrer en bicicleta desde la sede de Energe hasta la finca Los Vientos de Trivento y participaron más de 60 ciclistas. Además, participaron organizaciones de inclusión social como La Rañatela, que trabaja con personas con diferentes discapacidades, quienes se dedican a crear indumentaria a partir de material reciclado. También, la Asociación Esperanza, que también trabaja con personas con discapacidades intelectuales, quienes brindan talleres de producción de bienes y servicios.



INFORMACIÓN

sobre este REPORTE 2019



INDICE



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE

CONTACTO



Verificación Externa

GRI → 102-56



Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
25 de mayo 487 - C1002ABI
Buenos Aires, Argentina

Tel: (54-11) 4318-1600/4311-6644
Fax: (54-11) 4510-2220
ey.com



Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
25 de mayo 487 - C1002ABI
Buenos Aires, Argentina

Tel: (54-11) 4318-1600/4311-6644
Fax: (54-11) 4510-2220
ey.com

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

A los señores Directores de
TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.
CUIT N° 33-68989817-9
Canal Pescara 9347, Maipú (C.P. 5515)
Mendoza, Argentina

1- Objeto del encargo

Hemos sido contratados por Trivento Bodegas y Viñedos S.A. ("la Sociedad") para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre ciertos indicadores contenidos en el Reporte de Sustentabilidad 2019 ("el Reporte"), señalizados con la referencia "☑" y correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, que la Dirección ha considerado como de mayor relevancia atendiendo las inquietudes de sus grupos de interés y siguiendo los lineamientos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) en los Estándares GRI.

2- Responsabilidades de la Dirección de la Sociedad

La Dirección de la Sociedad es responsable de preparar y presentar el Reporte de acuerdo con lo requerido por los Estándares GRI. Dicha responsabilidad incluye establecer las bases y criterios para la preparación del Reporte como así también definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

3- Responsabilidades del contador público

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre los indicadores de los Estándares GRI mencionados en el ítem 1 e incluidos en el Reporte, basada en nuestro encargo de aseguramiento independiente.

4- Tarea profesional

Nuestra tarea profesional fue desarrollada de conformidad con las normas sobre otros encargos de aseguramiento establecidas en la sección V.A. de la segunda parte de la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (en adelante, "RT 37"). Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin

de obtener una seguridad limitada, en lo que es materia de nuestra competencia, acerca de si los indicadores incluidos en el Reporte identificado en el ítem 1 y señalizados con la referencia "☑" han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos establecidos en los Estándares GRI. Asimismo, de acuerdo con dichas normas, un encargo de aseguramiento limitado brinda una menor seguridad que un encargo de aseguramiento razonable, debido a la diferente naturaleza, extensión y oportunidad de los procedimientos aplicados por el contador para reunir elementos de juicio que le permitan emitir su conclusión.

En consecuencia, nuestro trabajo incluyó el examen, sobre bases selectivas, de las evidencias obtenidas sobre el cumplimiento por parte de la Sociedad de los lineamientos de los Estándares GRI mencionados en el ítem 1 y la aplicación de otros procedimientos que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base apropiada para nuestra conclusión.

Los procedimientos mencionados en el párrafo anterior han sido aplicados sobre los registros y documentación que nos fue suministrada por la Sociedad. Nuestra tarea se basó en que la información proporcionada es precisa, completa, legítima y libre de fraudes y otros actos ilegales, para lo cual hemos tenido en cuenta su apariencia y estructura formal.

5- Conclusiones

Sobre la base del trabajo realizado descrito en el ítem 4, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar:

- a) Que los indicadores GRI incluidos en el Reporte mencionado en el ítem 1 y señalizados con la referencia "☑", no estén preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los Estándares GRI.
- b) Que la manifestación efectuada por la Sociedad sobre la conformidad del Reporte con la opción "esencial" de los Estándares GRI, no cumpla, en todos sus aspectos significativos, con los criterios previstos por Global Reporting Initiative.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,

16 de diciembre de 2020

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F°13

PABLO G. DECUNDO
Socio
Contador Público - U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 - F° 106



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE
REPORTE



Acerca de este Reporte

El presente Reporte de Sustentabilidad corresponde a:

Trivento Bodegas y Viñedos S.A. ↩	
CUIT: 33-68989817-9	TELÉFONO: +54 261 413 7100
OFICINA CENTRAL: Ruta 60 y Canal Pescara, Russel, Maipú, Mendoza, Argentina	CORREO ELECTRÓNICO: info@trivento.com.ar
	PÁGINA WEB: www.trivento.com

Con una mirada estratégica de largo plazo y convencidos de que la creación de valor económico va de la mano con el cuidado ambiental y el desarrollo social y comunitario, presentamos ante nuestros grupos de interés nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad. Damos cuenta de forma transparente y responsable los principales indicadores de gestión de la sustentabilidad de nuestra empresa.

GRI → 102-1, 102-3, 102-5, 102-45, 102-46, 102-47 , 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55

DIRECTRIZ → INDICADORES GENERALES: 2

Comunicamos el desempeño y la gestión de nuestro desempeño económico, social y ambiental para el período comprendido entre el 1 enero al 31 de diciembre del 2019, en forma comparativa con el año anterior. El contenido del Reporte de Sustentabilidad fue definido teniendo como referencia los principios de los Estándares GRI en su última versión y de conformidad con la opción “esencial”. De esta manera ratificamos también la continuidad del apoyo y del compromiso con los diez Principios del Pacto Global, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Para la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad también hemos seguido las recomendaciones de la “Directriz de la Industria Vitivinícola para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad” de Bodegas de Argentina, y la guía del Global Reporting Initiative “Vinculando los ODS y los Estándares GRI”.

No hemos identificado la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura respecto al Reporte de Sustentabilidad, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores. No se han producido cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización. El último reporte publicado fue el Reporte de Sustentabilidad 2018.

En caso de requerir mayor información o de tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

ROCÍO NAVARRO

LÍDER DE DESARROLLO SUSTENTABLE



rocio.navarro@trivento.com



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



Tabla de Contenidos

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
PERFIL DE LA EMPRESA						
102-1	Nombre de la organización	142	IND 2			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	14	IND 4			
102-3	Ubicación de la sede	142	IND 2			
102-4	Ubicación de las operaciones	10	IND 4			
102-5	Propiedad y forma jurídica	19, 142	IND 2			
102-6	Mercados servidos	14, 42				
102-7	Tamaño de la organización	42, 56, 63	IND 3			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	73		8, 10	6	
102-9	Cadena de suministro	33	IND 4			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	33				
102-11	Principio o enfoque de precaución	30				
102-12	Iniciativas Externas	48	IND 5			
102-13	Afiliación a asociaciones	48				

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
ESTRATEGIA						
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	IND 1			
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	4, 30	IND 4			
ETICA E INTEGRIDAD						
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	12	IND 6	16	10	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	12	IND 6	16	10	
102-18	Estructura de gobernanza	21				
102-19	Delegación de autoridad	21				
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	22	IND 8			
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	22	IND 8	5, 16		
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	22	IND 8	16		
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	21		5, 16		
102-25	Conflictos de intereses	12		16		



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	21				
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	21		16		
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	21, 25				
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	21				
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	21				
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS						
102-40	Lista de grupos de interés	51	IND 10			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	73		8	3	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	51	IND 10			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	51	IND 10			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	51	IND 4			
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES						
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	142				
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	142				
102-47	Lista de temas materiales	142				

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
102-48	Reexpresión de la información	142				
102-49	Cambios en la elaboración de informes	142				
102-50	Periodo objeto del informe	142	IND 2			
102-51	Fecha del último informe	142				
102-52	Ciclo de elaboración de informes	142				
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	142				
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	142				
102-55	Índice de contenidos GRI	142				
102-56	Verificación externa	141				
TEMAS MATERIALES - GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS						
GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	56				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	56		8, 9, 13		✓


TRIVENTO

GOBERNANZA

NEGOCIO

RESULTADOS

PERSONAS

AMBIENTE

SOBRE ESTE REPORTE



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 202 - PRESENCIA EN EL MERCADO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	73		1, 5, 8	6	
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	57				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	57				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	57		8		
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	26				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	26				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	26				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	26		16		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	26		16		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	26		16		

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
TEMAS MATERIALES - GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES						
GRI 301 - MATERIALES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	123				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	123				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	123				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	123		8, 12	7 Y 8	✓
301-2	Insumos reciclados	123		8, 12		
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	123		8, 12	8	
GRI 302 - ENERGÍA						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	128				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	128				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	128				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	128		7, 8, 12, 13	7 Y 8	✓
302-2	Consumo energético fuera de la organización	128		7, 8, 12, 13	8	
302-3	Intensidad energética	128		7, 8, 12, 13	8	
302-4	Reducción del consumo energético	128		7, 8, 12, 13	8 Y 9	



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 303 - AGUA Y EFLUENTES (2018)						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	114				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	114				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	114				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	114	IND 1	6, 12		
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	114	IND 1	6		
303-3	Extracción de agua	114	IND 2	6	8	
303-4	Vertido de agua	114	IND 3	6	8	
303-5	Consumo de agua	114	IND 4	6	8	✓
GRI 304 - BIODIVERSIDAD						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	112				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	112				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	112				
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	112		6, 14, 15	8	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	112		6, 14, 15	8	

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 305 - EMISIONES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	135				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	135	IND 14			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	135				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	135	IND 15	3, 12, 13, 14, 15	7 Y 8	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	135	IND 16	3, 12, 13, 14, 15	7 Y 8	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	135		3, 12, 13, 14, 15	7 Y 8	✓
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	135	IND 17	13, 14, 15	8	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	135		13, 14, 15	8 Y 9	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	135		3, 12	7 Y 8	
GRI 306 - RESIDUOS						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	123				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	123				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	123				
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	123		3, 6, 12	8	
306-4	Transporte de residuos peligrosos	123		3, 12	8	



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
TEMAS MATERIALES - GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES						
GRI 401 - EMPLEO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73, 80				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73, 80	IND 23			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73, 80				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	73	IND 24	5, 8, 10	6	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	80	IND 25	3, 5, 8	6	
401-3	Permiso parental	80		5, 8	6	
GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	80, 92				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	80, 92				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	80, 92				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	92		8		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	92		8		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	80		8		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	92		8, 16		

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	92		8	4	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	80		3	4	
403-9	Lesiones por accidente laboral	92	IND 27	3, 8	4	✓
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	92		3, 8	4	
GRI 404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	80				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	80				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	80				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	80		4, 5, 8	6	✓
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	80		8		
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	80		5, 8, 10	6	
GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	73		5, 8		


TRIVENTO

GOBERNANZA

NEGOCIO

RESULTADOS

PERSONAS

AMBIENTE

SOBRE ESTE REPORTE

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	73		5, 8, 10	6	
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	73		5, 8	6	
GRI 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	73		8	3	
GRI 408 - TRABAJO INFANTIL						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73	IND 23			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	73	IND 29	8, 16	5	

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 409 - TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	37				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37	IND 23			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	37	IND 30	8	4	
GRI 412 - EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	73			1	
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	96				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	96				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	96				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	96			1	


TRIVENTO

GOBERNANZA

NEGOCIO

RESULTADOS

PERSONAS

AMBIENTE

SOBRE ESTE REPORTE

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	96		1, 2	1	
GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	37				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37	IND 33			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	37	IND 34	5, 8	2	
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	58, 69				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	58, 69				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58, 69				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	58, 69				☑
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	58				

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA O REFERENCIA	DIRECTRIZ	ODS	PACTO GLOBAL	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	63				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	63				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	63				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	63		12		
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	63		16		
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	63		16		



TRIVENTO



GOBERNANZA



NEGOCIO



RESULTADOS



PERSONAS



AMBIENTE



SOBRE ESTE REPORTE



Participamos en la realización de este reporte:



BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS

✉ sustentabilidad@trivento.com

WWW.TRIVENTO.COM



ASESORAMIENTO TÉCNICO
AG SUSTENTABLE



PRODUCCIÓN Y DISEÑO
AEREA BRANDS





BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

WWW.TRIVENTO.COM

